

Jahresbericht 2019

für die Offene Kinder- und Jugendarbeit
in Overath

Gliederung:

1. Stammdaten	<u>3</u>
2. Personal / Ehrenamtliche	<u>3</u>
3. Betriebszeiten / Angebote	<u>4</u>
1. Offener Treff / Jugendcafé	<u>4</u>
2. Kurse/ Projekte, Gruppenangebote	<u>13</u>
3. Einzelveranstaltungen	<u>13</u>
4. Angebote in den Ferien	<u>14</u>
5. Geschlechtsspezifische Angebote	<u>14</u>
6. Zusammenwirken von Jugendarbeit und Schule	<u>14</u>
7. Besondere Angebote für Kinder und Jugendliche	<u>15</u>
8. Mitbestimmung / Beteiligung	<u>15</u>
9. Schließzeiten	<u>15</u>
4. Methodisches Handeln	<u>15</u>
1. Jahresziele 2019	<u>15</u>
2. Jahresziele 2020	<u>16</u>
3. Konzeption	<u>16</u>
5. Kooperation	<u>17</u>
6. Tendenzen bei Kindern und Jugendlichen/ Weiterer Bedarfe an Jugendhilfe im Sozialraum	<u>17</u>
1. OJO - Haupthaus	<u>17</u>
2. Mobile Jugendarbeit	<u>18</u>
7. OJO-Produktdatei	<u>20</u>

1. Stammdaten

Einrichtung	Offene Jugendarbeit Overath
Anschrift	Hauptstraße 100, 51491 Overath
Telefon	02206-80338
Telefax	02206-4359
Internetadresse	www.ojo.de
E-Mail	info@ojo.de

Träger	Pfarrverband Overath
Anschrift	Friedensweg 1, 51491 Overath
TrägervertreterIn	Jörg Schmitz
Telefon	02206 9054412
E-Mail	Joerg.Schmitz@Erzbistum-Koeln.de

2. Personal / Ehrenamtliche

Hauptberufliche Fachkräfte		Wo.-Std.	Qualifikation/ Ausbildung	tätig seit
Name	Vorname			
Fink	Klaus	39	Dipl.-Soz.-Päd.	1992
Melchiori	Olaf	19,5	Dipl. Päd.	2016
Hofmann	Kristina	39	Dipl. Päd.	2012-Oktober 2020
Meyer	Helena	39	Soz.Arb. BA	Oktober 2019

PraktikantInnen (mindestens 3 Monate)		Wo.-Std.	Art des Praktikums	Tätig von – bis
Name	Vorname			
Pektas	Jasmin	39	Praxissemester	Februar - April 19
Ben Slama	Abderrahmen	39	Vorpraktikum Soz.Arb.	Februar - April 19

Hausmeister		Wo.-Std.	Tätigkeit	tätig seit
Name	Vorname			
Pektas	Tayfun	5	Hausmeister	2017

Ehrenamtliche pädagogische/logistische Tätigkeiten		männl.	weibl.	
		ca. 50 absolut		
Definition für die Landeserhebung: „Ehrenamtliche stellen Ihre Arbeitskraft und -zeit freiwillig und ohne Gehalt oder Lohn zur Verfügung – sie erhalten allerdings oftmals ein kleines, symbolisches Entgelt und/oder eine Ausgaben- bzw. Aufwandsentschädigung. Sie engagieren sich <i>regelmäßig</i> – z.B. als BetreuerInnen bei Ferienmaßnahmen, als Aufsichtspersonen bei Discos oder verkaufen Getränke hinter der Theke eines „Offenen Treffs“. Im folgenden sollen ausschließlich die Personen gezählt werden, die unmittelbar in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit (OKJA) tätig sind. D.h. Ehrenamtliche, die bei einem Träger der OKJA in anderen Arbeitsfeldern oder als Funktionär (z.B. Mitarbeit im Vorstand) tätig sind, werden an dieser Stelle nicht erfasst.“	Die Gesamtzahl der Ehrenamtlichen im Jahr betrug ca.	ca. 30	ca. 20	
	davon mit Qualifikation (JugendleiterInnenausbildung o.ä.)			
	A u f g a b e n	Leitung von Gruppen, offenem Treff...	x	x
		Leitung von Kursangeboten	x	x
		Mitarbeit bei Ferienfreizeiten, -spielen	x	x
		Servicebereich/ Thekendienste	x	x
		Medien-/ Party- & Konzertbetrieb	x	x
	Die Gesamtstunden ehrenamtlicher Tätigkeiten im Jahr werden geschätzt auf	Mind. 6.000 Stunden		

3. Betriebszeiten / Angebote

3.1 Offene Treffs / Jugendcafé

OJO Overath

Name/Ort	On Stage/Breakdance							Wo.-Std. Gesamt
	Ganzjährig, wöchentlich			Beschreibung im Produktbericht				
Zeitraum im Jahr	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. Gesamt
Öffnungszeit von – bis	15-18							3
Alters-/ Zielgruppe	9-14 Jahre							
BesucherInnen / W.-Tag	18							

Name/Ort	Schülercafé							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig, 3x pro Woche			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. Gesamt
Öffnungszeit von – bis		13 - 19 Uhr	13 - 19 Uhr	13 - 19 Uhr	13 - 19 Uhr			24
Alters-/ Zielgruppe			9 - 21 Jahre	9 - 21 Jahre	9 - 21 Jahre			
BesucherInnen / W.-Tag			ca. 35	ca. 30	ca. 40			

Name/Ort	Jugend Bistro							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig, wöchentlich			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo-Std. ges.
Öffnungszeit von – bis			19 - 21 Uhr	19 - 21 Uhr	19 - 24 Uhr			9
Alters-/ Zielgruppe			16 - 21 Jahre	16 - 21 Jahre	16 - 24 Jahre			
BesucherInnen / W.-Tag			ca. 20	ca. 20	ca. 30			

Name/Ort	Bogenschießen							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig, wöchentlich			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo-Std. ges.
Öffnungszeit von – bis			15 - 17 Uhr					2
Alters-/ Zielgruppe			9 - 14 Jahre					
BesucherInnen / W.-Tag			15					

Name/Ort	Kreativwerkstatt							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig, wöchentlich			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo-Std. ges.
Öffnungszeit von – bis				15 – 17 Uhr				2
Alters-/ Zielgruppe				10 - 14 Jahre				
BesucherInnen / W.-Tag				15				

Mobile Jugendarbeit

Name/Ort	Mobile Treffs Schulzentrum/ Mobiler Treff Vilkerath							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. Gesamt
Öffnungszeit von - bis	12.30 - 14.00 Uhr	16.00 - 18.00 Uhr	16.30 - 18.30 Uhr	12.30 - 14.00 Uhr 16 - 18 Uhr				9
Alters-/ Zielgruppe	9 - 20	9 - 20	9 - 20	9 - 20				
<input type="checkbox"/> BesucherInnen / W.-Tag	80	8	13	90				

Name/Ort	JAM							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. Gesamt
Öffnungszeit von - bis				16 -18 Uhr				2
Alters-/ Zielgruppe				10 -15 Jahre				
<input type="checkbox"/> BesucherInnen / W.-Tag				8-9				

BesucherInnen des offenen Treffs/Jugendcafés OJO – Haupthaus

Name/Ort	OJO Haupthaus	Beschreibung im Produktbericht	
<p>Das OJO Haupthaus bietet in seiner Struktur sowohl Kindern als auch Jugendlichen und jungen Erwachsenen Raum und Möglichkeit, sich in ihrer Freizeit zu treffen und diese sinnvoll zu gestalten. Die OJO trägt dabei in ihrer Angebots- und Programmstruktur einerseits den unterschiedlichen Altersgruppen und den damit einhergehenden altersspezifischen Interessen Rechnung, fördert aber gleichermaßen auch die Begegnung der unterschiedlichen Altersgruppen mit offenen, altersübergreifenden Angeboten im Nachmittagsbereich.</p> <p>Der offene Bereich am Nachmittag ist der „Schmelztiegel“, der von Kindern und Jugendlichen beiderlei Geschlechts, jeglichen Alters und unterschiedlichster sozialer Herkunft besucht wird, um sich mit Freunden zu treffen, zu spielen, Musik zu hören, oder im Internet zu surfen. Um die Kommunikation und ein gegenseitiges sich Kennenlernen der unterschiedlichen Besuchergruppen untereinander zu fördern, werden niederschwellige Sport und Spielangebote, z.B. Tischtennis-, Billard-, oder Kickerturniere durchgeführt, an denen Kinder und Jugendliche aller Milieus, unabhängig von ihrem Wissens- und Bildungsstatus, teilnehmen- und erfolgreich sein können.</p> <p>Zeitlich parallel zu den offenen Angeboten bietet das Schülercafé Kindern und Jugendlichen thematisch ausgerichtete Gruppen- und AG-Angebote an. Sie wollen die Kinder und Jugendlichen zu weitergehenden, themenorientierten, gemeinsamen Aktivitäten anregen und das Zusammengehörigkeitsgefühl in der Gruppe stärken. Die Themen orientieren sich an den Bedürfnissen, Interessen und Fähigkeiten der unterschiedlichen Besuchergruppen.</p> <p>Der Abendbereich ist ausschließlich Jugendlichen und jungen Erwachsenen vorbehalten, um exklusiv den spezifischen Interessen dieser Altersgruppe gerecht zu werden und ihnen einen Raum anzubieten, in dem sie sich ungestört von Kindern treffen- und ihre Freizeit verbringen können.</p> <p>In den Sommerferien bietet die OJO ein tägliches Ferienprogramm für Kinder und Jugendliche mit spannenden, kostenlosen Aktivitäten im Haus und kostengünstigen Ausflügen in die nähere und weitere Umgebung. Dies und die erweiterte Öffnungszeiten des Haupthauses während der Sommerferien machen die OJO auch zu einem verlässlichen Partner vor allem für berufstätige Eltern jüngerer Kinder.</p> <p>Besondere Schwerpunkte legt das OJO-Haupthaus in seiner konzeptionellen Ausrichtung auf die Bereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erlebnispädagogik (Bogenschießen, Klettern, Outdoorgruppe) - Jugendkulturarbeit (Musiklabor, Förderung von Nachwuchsmusikern, Schwarzlichttheater, Breakdance- und Rap Workshops) - Geschlechtsspezifische Arbeit (Mädchengruppen, Mädchenaktionstage (M.I.A.), geschlechtsspezifische Präventionsprojekte an Schulen) - Förderung von Ehrenamtlern <p>Darüber hinaus umfasst das pädagogische Angebot des OJO-Haupthauses die Inhalte und Arbeitsbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bildungs- und Beratungsangebote - Jugendkulturelle Veranstaltungen und Projekte 			

- Organisation und Durchführung von Partys für Kinder und Jugendlichen
- Betreuung von Sozialstündern

Name/Ort	Schülercafé	Beschreibung im Produktbericht
<p>Zentrales Angebot des OJO-Haupthauses in seinem Bemühen um Integration möglichst vieler unterschiedlicher Kinder und Jugendlicher ist das Schülercafé. Grundsätzlich steht es allen Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen offen. Kernzielgruppe sind Kinder und Jugendliche im Alter von 9 – 16 Jahren. Das Schülercafé ist ein tägliches Angebot der OJO im Nachmittagsbereich und geht fließend über in die Angebote für Jugendliche und junge Erwachsene im Abendbereich.</p> <p>Alle Angebote des Schülercafés werden von Praktikanten*innen und von ehrenamtlich tätigen Jugendlichen und jungen Erwachsenen in ständiger Begleitung und Anleitung des hauptamtlichen Fachpersonals mitgetragen und ist somit ein ideales Feld für ehrenamtliches Engagement.</p> <p>Die Angebotsstruktur ist so ausgerichtet, dass sie zum einen die individuellen Interessen, Bedürfnisse und Fähigkeiten der unterschiedlichen Besucher- und Altersgruppen berücksichtigt. Zum anderen, insbesondere im offenen Bereich, werden mit niederschweligen Angeboten in den Bereichen Sport, Spiel und Abenteuer milieuübergreifende Aktivitäten angeregt, die die Kommunikation untereinander und ein besseres Verständnis füreinander fördern und zu gegenseitigem Respekt und Achtung voreinander beitragen. Das Schülercafé macht neben offenen Angeboten für alle Besucher auch spezifische Angebote für einzelne Gruppen in Form von Projekten und AGs in Kooperation mit den weiterführenden Schulen Overaths.</p>		

Name/Ort	Bistro für Jugendliche	Beschreibung im Produktbericht
<p>Die offenen Angebote des Schülercafés gehen nahtlos über in Angebote in den Abendendstunden, die sich an Jugendliche und junge Erwachsene ab 16 Jahren richten. Besucher dieser Altersgruppe wollen in der Regel nicht primär als Mitglied einer Problemgruppe wahrgenommen und pädagogisch betreut, sondern zunächst als „Kunden“ in anderer Weise akzeptiert und ernst genommen werden.</p>		

Name/Ort	Partys	Beschreibung im Produktbericht
<p>Für Jugendpartys stellt die OJO ihre Räume auf Vermietungsbasis zur Verfügung. Diese Möglichkeit wird z.B. von den jeweiligen Abi-Komitees zur Ausrichtung von Vorfinanzierungspartys für den Abi Ball genutzt. Häufig mieten auch Jugendliche und junge Erwachsene zu besonderen Konditionen, um gemeinsam in größerem Rahmen ihren Geburtstag zu feiern.</p> <p>Zu einigen Anlässen im Jahr richtet die OJO auch selber Partys für Jugendliche und junge Erwachsene aus (Karneval, Halloween etc.)</p> <p>Außerdem veranstaltet die OJO Partys für Kinder der 5er/6er Klassen sowie der 7er/8er Klassen. Kinderpartys werden neben Honorarkräften immer auch von hauptamtlichem Personal begleitet.</p>		

Name/Ort	AG Angebote	Beschreibung im Produktbericht	
<p>In Kooperation mit der LdV Sekundarschule bietet die OJO inzwischen drei verbindliche AG Angebote an:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Breakdance - instinktives Bogenschießen - Kreativwerkstatt <p>Schüler der LdV Schule melden sich für ein Schuljahr verbindlich für eine AG an. Alle AGs sind so konzipiert, dass neben den verbindlichen Teilnehmer*innen der LdV Schule auch andere Besucher*innen der OJO unverbindlich teilnehmen können.</p>			

Name/Ort	Geschlechtsspezifische Angebote	Beschreibung im Produktbericht	
<p>Geschlechtsspezifische Angebote sind für die Entwicklung von Mädchen und Jungen von besonderer Bedeutung, da die unterschiedlichen Interessen, Bedürfnisse und Neigungen der Zielgruppe in einem hohen Maße berücksichtigt werden können. Die OKJA hat sich daher das Ziel gesetzt, ihre Angebote sowohl koedukativ als auch geschlechtsspezifisch auszurichten.</p> <p>Ein Aspekt unserer Kinder- und Jugendarbeit ist daher der geschlechtsspezifische Ansatz. Dieser orientiert sich spezifisch an den Lebenslagen von weiblichen bzw. männlichen Kindern und Jugendlichen und soll sie bei der Entwicklung von Selbständigkeit und Selbstbewusstsein unterstützen. Mit geschlechtsspezifischen Angeboten innerhalb der Arbeit der OKJA soll der Zielgruppe Räume zur Verfügung gestellt werden, in denen sie auf dem Weg ihrer Identitätsentwicklung gestärkt werden und sie die Möglichkeit bekommen ihre eigenen Interessen und Bedürfnisse auszuleben.</p>			

Name/Ort	Gruppenangebote	Beschreibung im Produktbericht	
<p>Zeitlich parallel zu den offenen Angeboten bietet das Schülercafé Kindern und Jugendlichen thematisch ausgerichtete Gruppenangebote an. Sie wollen die Kinder und Jugendlichen zu weitergehenden, themenorientierten, gemeinsamen Aktivitäten anregen und das Zusammengehörigkeitsgefühl in der Gruppe stärken. Die Themen orientieren sich an den Bedürfnissen, Interessen und Fähigkeiten der unterschiedlichen Besuchergruppen und decken folgende Bereiche ab:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bildungsangebote (Allgemeinwissen, Politik, Religion, Bildungsfahrten) - Erlebnispädagogische Angebote (Geo - Caching, Bogenschießen, Klettern) - Natur und Umwelt (Outdoorgruppe) - Moderne Medien (Computerkurse, Internetcafé) - Kochgruppe (Küche aus unterschiedlichen Kulturen) 			

Name/Ort	Projekte	Beschreibung im Produktbericht	
<p>Zu bestimmten Themen und Anlässen bietet die OJO gezielt Projekte an, die der Verwirklichung besonderer Ideen dienen, für die im Alltag der OJO Arbeit keine Platz ist. Projekte greifen besondere Bedürfnisse, aktuelle Themen oder spezifische Interessen auf und sind zeitlich begrenzt. Kinder und Jugendliche sind in allen Phasen eines Projektes entsprechend ihres Entwicklungsstandes eingebunden.</p>			

Name/Ort	Ferienprogramm	Beschreibung im Produktbericht
Auch in den Schulferien öffnet das OJO – Haupthaus an allen Tagen schon ab 13:00. In den Sommerferien bietet die OJO darüber hinaus täglich ein spannendes Ferienprogramm an, das neben besonderen Ferienspielen im Haus auch viele Aktionen und Ausflüge beinhaltet. Die meisten Angebote sind kostenlos, bzw. kostendeckend.		

BesucherInnen der OJO Vilkerath		
Name/Ort	OJO Vilkerath	Beschreibung im Produktbericht
<p>Von 1998 bis 2018 betreute die OJO einen stationären Jugendtreff im Stadtteil Vilkerath. Das Gebäude wurde im Spätsommer 2018 abgerissen und ein neuer (stationärer) Treff ist kurz- bis mittelfristig nicht in Aussicht. Seit 2018 wird daher, bis ein neuer stationärer Treff installiert ist, der Ortsteil Vilkerath dreimal wöchentlich mit einem mobilen Treff angefahren.</p> <p>Auf Basis des Gesamtkonzeptes und der präventiv - integrativen Grundausrichtung der OJO sollen Kinder und Jugendliche des Stadtteils, die aus unterschiedlichen sozialen Milieus stammen miteinander in Kontakt gebracht werden. Nicht nur problembeladene und sozial auffällige, sondern auch Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene aus weniger belasteten Familien- und Lebensverhältnissen mit sicheren und unbelasteten Familienstrukturen sind Zielgruppe der OJO Vilkerath.</p> <p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedarfsorientierte Freizeitangebote • Rückzugs- und Reflexionsraum • Beziehungsaufbau und -vertiefung • Niederschwellige Beratung • Aufzeigen alternativer Handlungsoptionen durch positives Erleben • Förderung ehrenamtlichen Engagements (Förderung ehrenamtlicher Strukturen, Durchführung von teamfördernden Aktionen, Ehrenamtlerfest) • Gesellschaftliche Vertretung der Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen • Mitbestimmung und aktives Erlernen demokratischer Grundwerte <p>Angebote:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freizeitangebote (Großes Angebot an Freizeitaktivitäten, u.a. Kicker, Billard & Darts, regelmäßige Turniere, Gesellschaftsspiele, Außenspiele, X-Box, Playstation, tägliche Programmangebote, Basteln, Kochen, Schmuckwerkstatt) • Spiel- und Sportangebote (Basketballanlage, Speedminton, Baseball, Frisbee, Fußball) • Medienangebote (Computer & Internet, Video- und Fotoprojekte, DJing) • Ferienprogramme (spezielle Ferienprogramme in den Oster-, Sommer- und Herbstferien) • Niederschwellige Beratung (Hilfestellung bei Fragen um Familie, Freizeit, Freundschaft und Beruf, intensive Zusammenarbeit mit dem Jugendamt der Stadt Overath, Einzelgespräche und Einzelhilfen) 		

BesucherInnen der Mobilen Kinder- und Jugendarbeit			
Name/Ort	Mobile Jugendarbeit	Beschreibung im Produktbericht	
<p>Angebote: Die mobile Jugendarbeit der OJO beinhaltet folgende Angebote: „Klassischer“ mobiler Treff: Das OJO-Mobil fährt wöchentlich zu festen Zeiten Standorte in den Stadtteilen an. Mobile Jugendarbeit am Schulzentrum Cyriax: Das OJO Mobil fährt 2x wöchentlich an das Schulzentrum Cyriax. (Angebot 2019: montags und donnerstags während der Mittagspause der ansässigen Schulen, Standort: neben der Mensa)</p> <p>Kernprinzipien der Angebotsstruktur: Die mobile Jugendarbeit richtet ihr Angebot nach dem ganzheitlichen Ansatz aus. Sie will Ansprechpartner für Jugendliche sein, parteiliche Unterstützung geben, alltagsnahe Hilfen leisten und eine intensive Beziehungsebene aufbauen. Die Angebotsstruktur der mobilen Jugendarbeit wird dabei getragen von folgenden Kernprinzipien: Akzeptanz der Lebenswelten von Jugendlichen, Freiwilligkeit des Kontaktes, Parteilichkeit für die Jugendlichen, Anonymität, Verbindlichkeit innerhalb der Arbeit, Flexibilität, normalisierter, nicht stigmatisierter Blick auf die Gesellungsformen der Jugendlichen, Vertraulichkeit, Kontinuität der Beziehungen, Vernetzung mit anderen Fachanbietern.</p> <p>Besonderheiten: Das Angebot mobiler Jugendarbeit wird zu einem großen Teil mithilfe eines Wohnmobils (OJO-Mobil) angeboten. Dieses Fahrzeug fährt Trefforte an und bietet Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen, durch seine auf Jugendarbeit ausgerichtete Ausstattung, unterschiedlichste Nutzungsmöglichkeiten an.</p> <p>Zielgruppen: Die mobile Jugendarbeit richtet ihr Angebot an Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... aller Schulformen. - ... mit organisatorischen Anbindungsproblemen zu Jugendfreizeitstätten. - ... oftmals aus cliquenorientierten jugendlichen Subkulturen. - ... aus belasteten Sozialmilieus; Schwerpunktmäßig aus prekären, experimentell und materialistisch hedonistischen Sozialmilieus. - ... die von gesellschaftlicher Benachteiligung bedroht sind und infolge dessen Handlungsmuster für den Alltag entwickelt haben, die vom bürgerlichen Standpunkt als störend empfunden werden. <p>Ziele: Die mobile Jugendarbeit verfolgt folgende Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nutzung eines regelmäßigen Freizeitangebotes für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene - Bereitstellung zusätzlicher Freizeitressourcen (qualitative und quantitative Verbesserung der Lebens- und Freizeitsituation des Klientel im Sozial- und Lebensraum) - Individuelle niederschwellige Beratung - Förderung der Persönlichkeitsentwicklung - Interessenvertretung der Jugendlichen im öffentlichen Raum (gegenüber Gesellschaft und Politik) - Abbau von Schwellenängsten - Im Sozialraum Verständnis schaffen für Jugendliche und ihr Verhalten und Probleme (Bindegliedfunktion mit Ziel des kooperativen Dialogs zwischen den einzelnen Gruppen) - Verbesserung der Lebenswelt der Jugendlichen 			

- Jugendliche in ihrem Sozialverhalten so stärken, dass sie in der Lage sind, ihre Identität anders zu finden, als durch ihre bisher gezeigten Auffälligkeiten
- Förderung von verantwortlichem Handeln

BesucherInnenzahlen 1¹		Absolut
Regelmäßig anwesende (Stamm)BesucherInnen ca.		ca. 410
Davon mit Migrationshintergrund ²		120
Von den regelmäßig anwesenden BesucherInnen im offenen Treff/ Jugendcafé/OJO Mobil sind ca.		
ca. 60	06 bis 11 Jahre alt und davon weiblich	ca.40
ca. 200	12 bis 14 Jahre alt und davon weiblich	ca. 100
ca. 80	15 bis 17 Jahre alt und davon weiblich	ca. 35
ca. 45	18 bis 21 Jahre alt und davon weiblich	13
ca. 25	22 bis 26 Jahre alt und davon weiblich	3
Den offenen Treff/ das Jugendcafé nutzten im Jahr übrige, zumeist unregelmäßig anwesende BesucherInnen ca.		ca. 1000

Zusätzliche Angaben zur Besucherstruktur

BesucherInnenzahlen 2		Absolut
Regelmäßig anwesende (Stamm)BesucherInnen ca.		410
davon mit Bildungshintergrund		Absolut
Grundschule		ca. 20
Sekundarschule		ca. 220
Gymnasium		ca. 60
Sonstige		ca. 110

¹ Die BesucherInnenzahlen in dieser Differenzierung erfragt das Land NRW im Rahmen der landesweiten Erhebung von Strukturdaten zur Offenen Kinder- und Jugendarbeit. Unterschieden wird hier in „StammbesucherInnen“ und „übrige BesucherInnen“: „StammbesucherInnen“ nutzen über einen längeren Zeitraum (>3 Monate) häufig (>2 Tage pro Woche) den Treff/ das Jugendcafé. Sie sind den MitarbeiterInnen des Jugendhauses gut bekannt, sodass von diesen nicht nur die Anzahl angegeben, sondern auch eine Kategorisierung nach Alter, Geschlecht, ggf. Migrationshintergrund vorgenommen werden kann. „Übrige BesucherInnen“ sind unregelmäßig erscheinende BesucherInnen, die den MitarbeiterInnen nicht näher bekannt sind, deren Anzahl im Jahr sich jedoch bestimmen lässt. Die Abfrage soll die Situation im gesamten Jahr darstellen, wobei unbedingt zu beachten ist, dass hier nicht die Summe der Besuche, sondern die Anzahl der Personen wichtig ist, d.h. jeder BesucherIn nur einmal gezählt wird. ² Unter BesucherInnen mit Migrationshintergrund werden alle Kinder und Jugendlichen verstanden, die aus Zuwandererfamilien sowohl nichtdeutscher Herkunft (Arbeitsemigranten/Flüchtlinge) als auch deutscher Herkunft (AussiedlerInnen) stammen. Entscheidend ist hier, dass die Kinder und Jugendlichen selbst oder dass die Eltern generation zugewandert ist.

3.2 Kurse/ Projekte (zeitlich begrenzt), Gruppenangebote (regelmäßig)

Angebot Form (z. B. Kurs...) / Inhalt	Alters-/ Zielgruppe	Häufigkeit / Umfang wöchentlich/monatlich/jährlich	TeilnehmerInnen (ca.) absolut	
			männl.	weibl.
Bogenschießen	9–14	1-2 x wöchentlich	15	5
Präventionsprojekt Jungen- Mädchentage PKG	Jahrgangsstufe 7	Jährlich mit allen 7er Klassen	80	85
Meet and Eat	9-22	täglich im Hautphaus, 2x wöchentlich in Immekeppel, sporadisch in mobilen Treffs	35	25
HIP-HOP Workshop „Summergroove“	9-17	1 Woche in den Sommerferien	15	10
M.I.A. Mädchen in Aktion	9-14	4 Tage in den Sommerferien 3 Tage in den Herbstferien		60
Klang meines Körpers – Projekt zur Prävention von Essstörungen	Jahrgangsstufe 9 aller Schulen Overaths	Zwei Wochen	140	140
„On stage“ - Breakdance	9-17	wöchentlich	15	8
Kreativwerkstatt	10-14	wöchentlich	2	16

3.3 Einzelveranstaltungen (inkl. [Einzel-] Fahrten, falls außerhalb der Ferien)

Karnevalsparty OJO – Haupthaus	Ab 10	120
Laser - Tag/Ausflug von OJO und KOT	Ab 12	25
Bowlen/Ausflug von OJO und KOT	Ab 10	20
Teilnahme am Overather Frühling (Breakdance, Rap, Band, Infostand)	Ab 10	30
Teilnahme am Stadtfest	Ab 10	30
Weihnachtsfeier für alle Ehrenamtler aus allen Bereichen der OKJA	Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren, Erwachsene aus Förderverein, Sponsoren und Förderer etc.	80

3.4 Angebote in den Ferien (Fahrten, Freizeiten, Betreuungsangebote)

Bogenschießen	Reiterhofstube	Offener Spieletreff	Turniertage in Vilkerath
Bogentreff Heiderhof	7 Tage M.I.A. (Mädchen in Aktion)	Bogenparcours	Sommerturniere
Rapworkshop (Kulturrucksack)	4 Tage Summer-groove Breakdance (Kulturrucksack)	Mobile Angebote Beachanlage Cyriax	OJO Spieleolympiade
Grillen	Schmuckwerkstatt	Mobile Angebote Kleinspielfeld Vilkerath	Beachvolleyballturnier

3.5 Geschlechtsspezifische Angebote

Das Jugendhaus bietet regelmäßige Gruppenangebote nur für <i>Mädchen</i>	ja	
	nein	X
Das Jugendhaus bietet regelmäßige Gruppenangebote nur für <i>Jungen</i>	ja	
	nein	X
Das Jugendhaus bietet (zeitlich begrenzte) Kurse/ Projekte nur für <i>Mädchen</i> an	ja	X
	nein	
Das Jugendhaus bietet (zeitlich begrenzte) Kurse/ Projekte nur für <i>Jungen</i> an	ja	X
	nein	
Das Jugendhaus öffnet zu bestimmten Zeiten nur für <i>Mädchen</i>	ja	
	nein	X
Das Jugendhaus öffnet zu bestimmten Zeiten nur für <i>Jungen</i>	ja	
	nein	X

3.6 Zusammenwirken von Jugendarbeit und Schule

Standort der Kooperation	1.	Einrichtung der offen Kinder- u. Jugendarbeit		x		
	2.	Schule, und zwar:		Hauptschule		Realschule
			x	OGS	x	Gymnasium
			x	Sekundarschule		

3.7 Besondere Angebote für Kinder und Jugendliche aus Migrationsfamilien

Durch welche besonderen Maßnahmen/Handlungen wird versucht, gemeinsame Angebote für Kinder und Jugendliche aus Migrationsfamilien und aus länger ansässigen Familien bereitzustellen bzw. zu ermöglichen?

Bitte nenne Sie kurz die vier am häufigsten vorzufindenden pädagogischen Maßnahmen/Handlungen

Meet&Eat

Mobile Arbeit Vilkerath

Bistro für Jugendliche im OJO Stammhaus

Schülercafé im OJO Stammhauses

3.8 Mitbestimmung / Beteiligung

Welche Formen der Mitbestimmung / Beteiligung von Kindern & Jugendlichen gibt es?

- Partyteam
- Beteiligungsforen zur Programmgestaltung und Qualitätsüberprüfung
- Mitbestimmung der Ehrenamtler*Innen bzgl. der Öffnungszeiten
- Mitbestimmung der Ehrenamtler*Innen bzgl. der Programmgestaltung
- Mitbestimmung der Ehrenamtler*Innen bzgl. des Getränke- und Speiseangebots

3.9 Schließzeiten (ab 1 Woche)

Zeitraum	Weihnachtsferien und anschl. Planungswoche
----------	--

4. Methodisches Handeln

4.1 Jahresziele 2019

	Im Jahresgespräch vereinbarte Jahresziele 2019	Wie ist dieses Ziel angegangen worden?	Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?
1	Suche nach einer alternativen Räumlichkeit für die OJO Vilkerath	thematisiert im JHA, neue Idee: schaffen von Räumlichkeiten in der Turnhalle an der OGS, übergangsweise in einem Pavillon neben der Turnhalle	Antrag der Stadt: Förderprogramm "der dritte Ort"
2	Etablieren der beiden mobilen Treffs an der OGS in Vilkerath für Kinder und am Lidl Parkplatz für Jugendliche	Treff an der OGS wurde 2x/Woche angefahren, Lidl Treff 1x wöchentlich	Treff an der OGS wurde gut angenommen, Lidl Treff wurde mangels Besucher*innen eingestellt
3	Fortsetzung der integrativen Arbeit	Folgeantrag Meet & Eat	Bewilligt und durchgeführt

	mit Flüchtlingen		
4	Wiederbeleben des Bereichs Live Musik in der OJO	Jam Sessions am Freitag Abend	funktionierte nur als sporadisches, unregelmäßiges Angebot
5	Klärung des Standortes des OJO Haupthauses	Gespräche Träger-Stadtverwaltung-Politik	erstes Gespräch Anfang Februar
6	Fortführung und Weiterentwicklung aller Produkte aus 2018		Erfolgt

4.2 Jahresziele 2020

Wirkungsziel/Zielgruppe „Was will ich bei <u>wem</u> bewirken?“	Handlungsziel/-schritte „Was tue ich dafür?“	Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“
Fortführung der beiden mobilen Treffs an der OGS in Vilkerath für Kinder Etablieren eines neuen Treffs an der Beachanlage in Cyriax	3x wöchentlich: Anfahren der Standorte Bewerben des neuen Angebotes bei Kindern und Jugendlichen, Koop mit den Schulen	Treffpunkte konnten auf Grund der Coronakrise bisher nicht angefahren werden
Fortsetzung der integrativen Arbeit mit Flüchtlingen	Folgeantrag Meet & Eat	Bewilligt
Fortsetzung aller Angebote aus 2019		Läuft
Klärung des Standortes des OJO Haupthauses	Weitere Gespräche Träger-Stadtverwaltung-Politik und im JHA	Erarbeiten eines Raumkonzeptes für einen neuen Standort
Klärung der Personalsituation	Stellenausschreibung	neue Mitarbeiterin eingestellt
Aufbau neues Partyteam		auf Grund der Coronakrise bisher noch nicht erfolgt
Weiterentwicklung der AG Angebote in Koop mit der LdV Schule		auf Grund der Coronakrise bisher noch nicht erfolgt

4.3 Konzeption

Gibt es eine Konzeption?	ja	x	wenn ja, aus welchem Jahr	2012	
	nein				
Wie sind die Aktualisierungs-Überprüfungsintervalle?		½ jährlich		x	Jährlich
Wann wurde diese zuletzt aktualisiert?	2019 (erweitert um institutionelles Schutzkonzept)				

5. Kooperation

Welches sind Ihre wichtigsten Kooperationspartner?	Worin konkret besteht die Kooperation?
1. Schulsozialarbeiter Leonardo-Da Vinci-Schule	regelmäßiger Austausch
2. Kulturrucksack NRW	Projekte, Auftritte
3. Pfarrcaritas Overath	Projekte
4. OGS Steinenbrück	OJO – AG
5. Kath. Pfarrgemeinde St. Mariä Heimsuchung	Begleitung des Jugendtreff Jam
6. Kath. Pfarrgemeinde St. Walburga	Pfarrfest
7. Fachdienst Prävention	Projekte "Jungen-Mädchen Tage", "Klang meines Körpers"
8. Schulsozialarbeiter PKG	Projekte, regelmäßiger Austausch
9. Sekundarschule	Mobile Treffs, 3 AGs, Schnuppertage, 5er Begrüßungsparty
10. PKG	Projekte, Schnuppertage, 5er Bergüßungsparty

6. Tendenzen bei Kindern und Jugendlichen/ Weitere Bedarfe an Jugendhilfe im Sozialraum

6.1 OJO - Haupthaus

- Schon in 2018 hatte sich in der OJO wieder eine ca. 15-köpfige Jugendgruppe als regelmäßige Stammbesucher etabliert. Diese Altersgruppe war in den Vorjahren nur sehr schwach vertreten. In 2019 setzte sich dieser Trend fort. Ende des Jahres war die Besucher*innengruppe in dieser Altersklasse auf ca. 25 Stammbesucher*innen angewachsen. Der Anstieg der jugendlichen Besucherzahlen führte zwangsläufig zu atmosphärischen Veränderungen in der OJO (Art und Lautstärke der Musik, Umgangston). Die Besuchergruppe der Kinder fühlte sich zunehmend unwohler und unsicherer in dieser Atmosphäre. Da diese Entwicklung frühzeitig erkannt wurde, konnte durch viele Gespräche mit der neuen Besuchergruppe Einsicht und Verständnis geweckt werden. In der Folge entspannte sich die Situation dann wieder deutlich.

- Weiterer Arbeitsschwerpunkt war auch in 2019 die integrative Arbeit mit geflüchteten Kindern und Jugendlichen. Mittlerweile sind fast alle geflüchteten, die die OJO besuchen, im Jugend- bzw. jungen Erwachsenenalter. Dementsprechend änderten sich auch ihre Themen. U.a. das Thema "Suche einer eigenen Wohnung" war immer wieder präsent. Auch in 2020 wird das integrative Projekt "Meet & Eat" aus Landesmitteln weiter gefördert.

6.2 Mobile Jugendarbeit

Die mobile Jugendarbeit findet seit 2012 im Overather Stadtgebiet im neuen OJO-Mobil statt. Ein klassischer mobiler Treff befand sich einmal in der Woche an der Grundschule in Marialinden. Klassisch in dem Sinne, dass die Treffpunkte im Stadtteil, die von Kindern und Jugendlichen ohnehin aufgesucht wurden, von zwei hauptamtlichen Mitarbeitern mit dem OJO-Mobil besucht wurden, so dass ein attraktiver Standort der z.B. mit einer Musikanlage, Spielmöglichkeiten, Getränken und Sitzmöglichkeiten ausgestattet ist, den Cliques angeboten wurde.

Seit 2016 findet dieser mobile Treff nicht mehr im OJO-Mobil sondern in den Räumen des JaM statt. Das JaM (Jugendarbeit Marialinden) ist ein gut ausgestatteter großer Raum im Pfarrheim Marialinden der von jugendlichen Ehrenamtlichen gestaltet und betreut wird. In diesem Raum fand in 2016 auf Grund personeller Unterbesetzung erstmals auch die aufsuchende mobile Jugendarbeit statt. Aus der vorübergehenden Nutzung des JaM ist eine dauerhafte geworden, denn den Kindern und Jugendlichen gefallen die Räumlichkeiten und die darin angebotenen Beschäftigungsmöglichkeiten sehr gut. Kochen, Gesellschaftsspiele, Konsolenspiele, Kicker, Darts und Basteln sind beliebte Angebote.

Der Treff wurde von Anfang an von Kindercliques genutzt und Jugendcliques blieben dem Treff fern. Im Laufe der Zeit etablierte sich der Treff in Marialinden als ein Treffpunkt für Kinder und nach mehreren Jahren vor Ort sind einige dieser Kinder trotz ihres nunmehr jugendlichen Alters dem Treff treu geblieben, sodass im Jahr 2019 Kinder und Jugendliche gleichermaßen den Treff besucht haben. Es wurde jedoch darüber hinaus in der mobilen Kinder- und Jugendarbeit der Trend beobachtet, dass die Kinder mehr freie Zeit zu ihrer Verfügung zu haben scheinen, als die Jugendlichen.

Aus diesem Grund sind auch weiterhin die meisten Stammbesucher der „mobilen“ Jugendarbeit in Marialinden im Alter von 9-14 Jahren. Während die Jugendlichen eher sporadisch den Treff besuchen, kommen die Kinder sehr regelmäßig in den Treff und verabredeten sich mit Freunden dort. Es ist ebenfalls festzustellen, dass die Kinder häufig während der gesamten Öffnungszeit vor Ort sind, während Jugendliche oft später kommen, da sie schulisch zeitlich mehr eingebunden sind. Viele Tagesabläufe von Jugendlichen scheinen so detailliert verplant, dass sie das Gefühl haben sich ein regelmäßiges „Chillen“ im OJO-Mobil oder JaM nicht mehr leisten zu können.

Ein neuer klassischer mobiler Treff befindet sich seit September 2017 am Spielplatz neben der Gemeinschaftsgrundschule Vilkerath. Die offene Kinder- und Jugendarbeit Overath und das Jugendamt Overath hatten gemeinsam, im zweiten Halbjahr 2016, eine Stadtteilbegehung und eine umfangreiche Umfrage durchgeführt um bei den aktuellen Besuchern und den möglichen Besuchern Bedarfe für einen neuen Treff in Vilkerath abzufragen und Treffpunkte im Stadtteil kennenzulernen. Dabei zeigte sich, dass der Spielplatz neben der Gemeinschaftsgrundschule Vilkerath ein viel genutzter Treffpunkt von Kindern und Jugendlichen ist. Nach einer weiteren Stadtteilbegehung Anfang 2017 stellte sich dieser Platz als idealer und alternativloser Standort für einen mobilen Treff in Vilkerath heraus. Der mobile Treff war eine ausgezeichnete Ergänzung zum stationären Treff und wurde von Anfang an sehr gut von den Kindern und Jugendlichen angenommen.

Seitdem der stationäre Treff im August 2018 geschlossen wurde, ist der Mobile Treff Vilkerath um zwei weitere Treffs, einen an der Gemeinschaftsgrundschule und einen am Lidl-Parkplatz, erweitert worden. Beide liefen nur sehr schleppend an. Durch den Umbau des Lids im Juli diesen Jahres stand der Parkplatz nicht mehr als Standort zur Verfügung und der Treff wurde eingestellt.

Der Mobilen Treffs an der Grundschule ist derzeit die einzigen Anlaufstellen für Kinder und Jugendliche in Vilkerath.

Der mobile Treff am Schulzentrum Cyriax entstand durch die Erweiterung der Schulzeit von Gymnasium und Realschule auf mehrere Langtage in der Woche und der Neugründung der Sekundarschule als Ganztagschule. Seit 2012 steht das OJO-Mobil daher den Schülerinnen und Schülern (SuS) in ihrer Mittagspause zur Verfügung. Der Aufenthalt dort ist oft kurzweilig, da das OJO-Mobil viele verschiedene Nutzungsformen zulässt. Einerseits wird es von vielen SuS als Spieleausleihe genutzt. Das Außengelände des Cyriax bietet viel Platz für verschiedene Außenspiele und das OJO-Mobil hat sich dem Bedarf entsprechend gut mit Fuß- und Basketbällen, Speedmintonschlägern, Springseilen etc. ausgerüstet. Außerdem hat sich das OJO-Mobil als Treffpunkt für Cliquen, als Ort mit Rückzugsmöglichkeiten und abwechslungsreichen Gesellschaftsspielangeboten etabliert. Die Mitarbeiter vor Ort sind Ansprechpartner bei Problemen und Fragen, und geben Informationen rund um das Programm der OKJA weiter.

Auch im OJO-Mobil kann die Tendenz des sich veränderten Kommunikations- und Freizeitverhalten von Kindern und Jugendlichen beobachtet werden. Die ständige Verfügbarkeit von digitalen Medien, von Smartphones und sozialen Netzwerken wie z.B. Instagram, Snapchat, Facebook und WhatsApp ist auch bei vielen Besuchern des OJO-Mobils nicht zu übersehen. Doch interessanterweise werden diese Medien im OJO-Mobil eher als verbindendes Element genutzt um gemeinsam in einer (Klein-)Gruppe z.B. Musik zu hören, zu singen oder Fotos zu machen und zu bearbeiten. Es ist auch häufig der Fall, dass durch die gemeinsamen Gespräche, das Herumalbern und die direkte Kommunikation miteinander die Besucher ihr Interesse an den allzeit verfügbaren Smartphones vorübergehend verlieren.

Der Alltag im OJO-Mobil ist geprägt von einer zwar ständigen Verfügbarkeit der Smartphones, aber keiner dauerhaften Nutzung dieser. Das Spielen von Gesellschaftsspielen und das gemeinsame „Chillen“ im OJO-Mobil ist genauso präsent wie das sich zurückziehen z.B. im Alkoven des Mobils zum ruhigen Gespräch mit Freunden. Das OJO-Mobil hat sich als Treffpunkt sowohl am Schulzentrum Cyriax als auch an der Gemeinschaftsgrundschule in Vilkerath etabliert und ist aus dem Freizeitangebot nicht mehr wegzudenken.

7. OJO Produktdat

7.1 Mobile Jugendarbeit

7.1.1 Mobiler Treff Vilkerath

Produkt:	Mobiler Treff Vilkerath
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Olaf Melchiori Kristina Hofmann Helena Meyer
Produktbezeichnung:	Mobiler Treff Vilkerath
Produktmerkmale:	Aufsuchender, mobiler Treff am Spielplatz neben der Gemeinschaftsgrundschule Vilkerath und am Parkplatz des Lebensmittelmarktes Lidl. An zwei Tagen die Woche steht das OJO Mobil am Nachmittag den Kindern und Jugendlichen am Spielplatz neben der Gemeinschaftsgrundschule und einmal die Woche am Parkplatz des Lebensmittelmarktes Lidl als Spielmobil und Treffpunkt zur Verfügung.
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche von 9-22 Jahren
Veranstaltungsort:	OJO-Mobil (an dem Spielplatz neben der Gemeinschaftsgrundschule Vilkerath und am Lidl-Parkplatz)
Frequentierung:	Ca. 15 Kinder und Jugendliche besuchen den Treff regelmäßig.
pädagogische Bewertung:	<p>Der mobile Treff Vilkerath ist ein „klassischer“ mobiler Treff. Nach einer Stadtteilbegehung und einer umfangreichen Umfrage der Offenen Kinder- und Jugendarbeit Overath in Kooperation mit Jugendamt Overath um die Bedarfe für einen neuen Treff in Vilkerath abzufragen und Treffpunkte im Stadtteil kennenzulernen im zweiten Halbjahr 2016 und einer weiteren Stadtteilbegehung Anfang 2017 stellte sich der Spielplatz neben der Gemeinschaftsgrundschule Vilkerath als idealer Standort für einen mobilen Treff in Vilkerath heraus.</p> <p>Da der Treff an der Grundschule vermehrt von Kindergruppen besucht wurde, blieben Jugendgruppen dem Treff immer öfter fern. Daher wurde ein weiterer Treff am Freitag auf dem Parkplatz des Lebensmittelmarktes Lidl, welcher ein beliebter Treffpunkt von Vilkerather Jugendlichen ist, installiert. Dieser Treff wurde von den Jugendlichen allerdings nur spärlich genutzt und durch den Umbau des Lidls im Juli 2019 stand der Parkplatz nicht mehr als Standort zur Verfügung. Daher wurde dieser Treff eingestellt.</p> <p>Der mobile Treff am Spielplatz neben der Gemeinschaftsgrundschule ist immer noch ein ausgezeichnete Standort und stellt eine optimale Ergänzung zu einem stationären Treff dar. Er wurde von Anfang an sehr gut von den Kindern und Jugendlichen angenommen. Einige kommen oft direkt nach der OGS oder</p>

	<p>Schule in den Treff und nutzen die gesamte Öffnungszeit, andere kommen sporadisch für ein Gespräch oder zum „Chillen“ vorbei.</p> <p>An den wärmeren und sonnigen Tagen werden oft die zahlreichen Außenspielsachen wie z.B. Fuß- und Basketbälle, Hockeyausrüstung und Speedmintonschläger ausgeliehen, um auf dem Spielplatz gemeinsam zu spielen. Auch bieten die Mitarbeiter vor Ort gemeinsame Spiele an. Ansonsten stehen schnelle Gesellschaftsspiele, aber auch zeitintensivere Spiele wie Risiko und Koch- und Kintage hoch im Kurs.</p> <p>Der Kontakt zu der auf dem Spielplatz oft angetroffenen Elternschaft von meist jüngeren Kindern und den Mitarbeiterinnen der OGS trägt zu einer guten Öffentlichkeitsarbeit und hohe Akzeptanz für die Belange der Offenen Kinder- und Jugendarbeit bei.</p>
--	--

7.1.2 Mobiler Treff Schulzentrum Cyriax

Produkt:	Mobiler Treff Schulzentrum Cyriax
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff Kristina Hofmann Olaf Melchiori Helena Meyer
Produktbezeichnung:	Mobiler Treff Schulzentrum Cyriax
Produktmerkmale:	An zwei Tagen die Woche steht das OJO Mobil, in der Mittagspause der Sekundarschule und des Gymnasiums, den Schülerinnen und Schülern als Spielmobil und Treffpunkt zur Verfügung.
Zielgruppe:	Schülerinnen und Schüler im Alter von 10 bis 18 Jahren der Leonardo-da Vinci Sekundarschule und des PKG. Seit 2012 besteht der Treff am Schulzentrum Cyriax bereits. In diesem Jahr wurde auch die Sekundarschule neu gegründet. Aus diesem Grund war die Hauptzielgruppe des mobilen Treffs Cyriax in den ersten Jahren auf Kinder ausgerichtet. Im Rahmen eines über Jahre stattfindenden kontinuierlichen Treffangebots wurden seitdem die Schüler vom Kinder- ins Jugendalter begleitet.
Veranstaltungsort:	OJO-Mobil (auf dem Schulgelände des Schulzentrums Cyriax - an der Mensa/Forum)
Frequentierung:	Bis zu 50 Kinder und Jugendliche pro Angebotstag.
pädagogische Bewertung:	In 2019 wurden folgende Jahresziele erreicht: <ul style="list-style-type: none"> • Kontaktaufbau zu Schülerinnen und Schülern (u.a. auch zu Schülerinnen und Schülern der neuen 5er Klassen) • Öffentlichkeitsarbeit zu Angeboten der offenen und mobilen Jugendarbeit Aufzeigen zusätzlicher Freizeitressourcen außerhalb der Schule

	<ul style="list-style-type: none">• Beziehungsvertiefung zu Schülern und Lehrern• Entwicklung von Kooperationsprojekten zwischen offener und mobiler Jugendarbeit und Schule• Attraktivitätssteigerung der Pausengestaltung durch Einbringung zusätzlicher Freizeitangebote• Ansprechpartner für Kinder und Jugendliche mit sozialen Problemen• Kooperationen mit PariSozial, den Lehrerkollegien der Schulen und der Schulsozialarbeit im Rahmen der Pausengestaltung und von Einzelfallhilfen <p>Aufgrund der veränderten Schullandschaft, mit einer immer stärker werdenden Bedeutung des Ganztagsbetriebs, ist es notwendig, dass Jugendarbeit am Sozialisationsort Schule präsent ist. Die Zusammenarbeit zwischen Schule und Jugendhilfe ist nicht nur politisch gefordert, sondern auch, aufgrund der sich immer mehr verändernden Rahmenbedingungen in denen Kinder und Jugendliche aufwachsen, logische Konsequenz.</p> <p>Mit diesen Grundgedanken bietet die OJO seit 2012 einen mobilen Treff am Schulzentrum Cyriax an. Die Treffzeiten sind dabei bestimmt durch die Pausenzeiten der am Schulzentrum Cyriax ansässigen Schulen.</p> <p>Über den persönlichen Kontakt zu Pädagogen aus allen Bereichen der offenen und mobilen Jugendarbeit sollen Hemmschwellen reduziert und Informationen zu Angeboten gegeben werden. Die Erfahrungen in 2019 haben gezeigt, dass es immer mehr gelingt, Kinder und Jugendliche über die Kontakte innerhalb des Schulbetriebs in bestehende Angebote der offenen und mobilen Jugendarbeit zu integrieren. Sowohl die OJO Overath, der mobile Treff Vilkerath und das JaM als auch die KOT Immekeppel profitieren vom mobilen Ansatz am Schulzentrum Cyriax.</p> <p>Im Kontakt mit den Kindern und Jugendlichen bietet die OJO ein Angebot, das an Schule stattfindet, das allerdings nicht Schule ist. Niederschwellige Beratung, aber auch Einzelfall- und Einzelhilfen können im geschützten Rahmen der mobilen Jugendarbeit angeboten werden. Nicht zu unterschätzen ist auch die Kontaktpflege zum Lehrerkollegium, zu PariSozial und den Schulsozialarbeitern. Auf unterschiedlichen Feldern gelingt es immer mehr, Netzwerke aufzubauen, die dann im Sinne der Kinder und Jugendlichen agieren. Niederschwellige Reflexionsgespräche mit Fachkollegen bestätigen, dass die Zusammenarbeit mit der mobilen Jugendarbeit durchweg positiv bewertet wird.</p>
--	--

7.2 OT Arbeit OJO Stammhaus**7.2.1 Schülercafé**

Produkt:	Schülercafé
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Klaus Fink/ Helena Meyer/Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	Schülercafé
Produktmerkmale:	"Schülercafé" ist der Sammelbegriff einer inhaltlich abgestimmten Palette von offenen, Gruppen- und AG Angeboten der OJO im Nachmittagsbereich. Das Schülercafé richtet sich an alle Kinder und Jugendlichen unterschiedlicher sozialer und kultureller Herkunft. Im niederschweligen, offenen Bereich bietet es Kindern und Jugendlichen Räume und Möglichkeiten, sich ungestört von Erwachsenen in ihrer Freizeit mit Freunden und gleichaltrigen zu treffen, sich zu unterhalten, zu spielen, Musik zu hören oder im Internet zu surfen. Zeitlich parallel zu den offenen Angeboten bietet das Schülercafé Kindern und Jugendlichen thematisch ausgerichtete Gruppen- und AG-Angebote an.
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche von 9 - 16 Jahre
Veranstaltungsort:	Café und Veranstaltungsraum des OJO Stammhauses
Frequentierung:	ca 40 Kinder und Jugendliche, montags - freitags von 13 - 19 h.
pädagogische Bewertung:	<p>Der offene Bereich am Nachmittag ist der „Schmelztiegel“, der von Kindern und Jugendlichen beiderlei Geschlechts, jeglichen Alters und unterschiedlichster sozialer Herkunft besucht wird. Um die Kommunikation und ein gegenseitiges sich Kennenlernen der unterschiedlichen Besuchergruppen untereinander zu fördern, werden niederschwellige Sport und Spielangebote, z.B. Tischtennis-, Billard-, oder Kickerturniere durchgeführt, an denen Kinder und Jugendliche aller Milieus, unabhängig von ihrem Wissens- und Bildungsstatus, teilnehmen- und erfolgreich sein können. Gruppen- und AG-Angebote erweitern und ergänzen die Angebote des offenen Bereichs. Sie wollen die Kinder und Jugendlichen zu weitergehenden, themenorientierten, gemeinsamen Aktivitäten anregen und das Zusammengehörigkeitsgefühl in der Gruppe stärken. Die Themen orientieren sich an den Bedürfnissen, Interessen und Fähigkeiten der unterschiedlichen Besuchergruppen.</p> <p>Die schon in 2018 bestehenden AGs "Breakdance", "Bogenschießen" und "Kreativwerkstatt" wurden auch in 2019 fortgeführt. Insbesondere die AG "Kreativwerkstatt", aber auch die beiden anderen AGs fanden regen Zuspruch. Auch in 2019 wurden alle AGs durch externe Fördermittel und Sponsoren unterstützt (VR Bank, Kulturrucksack, Förderverein). Alle AG Angebote fanden</p>

	<p>in Kooperation mit der LdV-Sekundarschule statt. Gleichzeitig haben neben den Schüler*innen der LdV Schule natürlich auch alle anderen Besucher*innen der OJO die Möglichkeit, an den AGs teilzunehmen.</p> <p>Der bis Ende 2018 bestehende Kids Club, als exklusives Angebot für Kinder bis 13 Jahre wurde in 2019 nicht fortgeführt. Bedingt durch die oben beschriebenen AG Angebote, die überwiegend von dieser Altersgruppe frequentiert wurden, hatten wir den Eindruck, dass sich Kinder inzwischen als stabile Besuchergruppe in der OJO etabliert haben und keine eigenen Öffnungszeiten mehr benötigen.</p> <p>Gleichzeitig wurde die Öffnungszeiten am Dienstag um 1 Stunde verlängert, um der wachsenden Besuchergruppe von Jugendlichen zusätzliche Öffnungszeiten anzubieten.</p>
--	--

7.2.2 Offener Treff am Abend

Produkt:	Fachbereich OT – Arbeit/ Bistro für Jugendliche
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Klaus Fink
Produktbezeichnung:	Bistro für Jugendliche
Produktmerkmale:	<ul style="list-style-type: none"> - Offenes Abendbistro für Jugendliche und junge Erwachsene - durchmischte Besucherstruktur - Erreichen und etablieren neuer Besuchergruppen - friedliche, gemütliche, kommunikative Atmosphäre - Musik vom Mischpult
Zielgruppe:	Jugendliche und junge Erwachsene von 16 – 27 Jahren, Kernzielgruppe: 18 – 22jährige
Veranstaltungsort:	OJO – Stammhaus Mittwoch, Donnerstag Abend 19.00 – 21.00 Uhr, Freitag 19.00 - 22.00 Uhr
Frequentierung:	ca. 30 Besucher
pädagogische Bewertung:	<p>Die offenen Angebote des Schülercafés gehen nahtlos über in Angebote in den Abendstunden, die sich an Jugendliche und junge Erwachsene ab 16 Jahren richten.</p> <p>Die in 2018 beschriebene Tendenz, dass sich eine wachsende Gruppe von Jugendlichen in der OJO etablierten, setzte sich erfreulicherweise in 2019 fort. Inzwischen zählt die neue Gruppe ca. 25 Stammbesucher*innen.</p> <p>Darüber hinaus bestand auch in 2019 über die regulären Öffnungszeiten am</p>

	Freitag Abend bis 22 h hinaus das in 2018 entstandene Angebot "With friends for friends" und entwickelte sich von einem sporadischen Angebot hin zu einer regelmäßigen Öffnungszeit. Eine kleine Gruppe älterer, erfahrener Ehrenamtler der OJO öffneten im Abschluss an die regulären Öffnungszeiten der OJO am Freitag Abend ohne hauptamtliche Begleitung das Haus für sich, andere ältere Ehrenamtler und für Freunde bis 24 h.
--	---

7.2.3 Partys für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene

Produkt:	Fachbereich OT – Arbeit/ Partys für Kinder und Jugendliche
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Klaus Fink
Produktbezeichnung:	Partys für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene aus Overath und der näheren Umgebung
Produktmerkmale:	- Partys mit unterschiedlichen Musikrichtungen und Mottofeten für Jugendliche und junge Erwachsene aus Overath und Umgebung - Partys für Kinder der 5er-6er Klassen weiterführenden Schulen
Zielgruppe:	- Jugendliche ab 16 Jahren - Kinder der 5er und 6er Klassen
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Partys für Kinder ❖ Partys für Jugendliche ❖ Erwirtschaftung von Eigenmitteln ❖ Betätigungsfeld für Ehrenamtler ❖ Erschließen neuer Besuchergruppen
vereinbarte Jahresziele:	- Abi – Ball – Vorfinanzierungspartys - Geburtstagspartys - Partys für Kinder
Veranstaltungsort:	Veranstaltungshalle der OJO
Frequentierung:	200 Besucher pro Veranstaltung bei Jugendpartys 70 - 100 Besucher bei Kinderpartys
pädagogische Bewertung:	Das Partykonzept der OJO richtet sich mit seinem Angebot einerseits an Jugendliche und junge Erwachsene, aber auch regelmäßig an Kinder der 5 – 6ten Klassen. Partys für Jugendliche und junge Erwachsene werden bis auf wenige Ausnahmen in der OJO als Abiball-Vorfinanzierungspartys (ca 5 Veranstaltungen/Jahr) oder, darüber hinaus, als gemeinsame Geburtstagspartys auf Vermietungsbasis gefeiert. Das Partyangebot für Kinder richtete sich in 2019 vor allem an Kinder der 5ten

	<p>und 6ten Klassen. Die bestehenden Kooperationen zu den weiterführenden Schulen in Overath wurden auch im Bereich der Partys für 5. und 6.Klässler weiter ausgebaut. Inzwischen sind die Begrüßungspartys für die jeweils neuen 5er Klassen an beiden Schulen institutionalisiert und werden unmittelbar nach den Partys schon für das Folgeschuljahr terminiert. Kinderpartys sind ein gutes Betätigungsfeld für Ehrenamtler, die sich in 2019 während der Veranstaltungen als DJs um die Musik kümmerten und als Helfer an der Theke und vor allem bei Partyspielen engagierten.</p> <p>In 2019 fanden 5 Abi Vorfinanzierungspartys statt. Bemerkenswert war, dass sich nicht nur Overather Abijahrgänge, sondern auch aus den Nachbarkommunen Rösrath und Lohmar für die OJO als Räumlichkeit entschieden haben.</p>
--	---

7.2.4 Jugendtreff „Jam“ in Marialinden

Produkt:	Jugendtreff „Jam“ in Marialinden
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Olaf Melchiori
Produktmerkmale:	<p>Das JaM ist ein kirchlicher Jugendtreff der kath. Pfarrgemeinde St. Mariä Heimsuchung, der ausschließlich in ehrenamtlicher Verantwortung liegt. Die OJO begleitet das ehrenamtliche Team beratend bei der Organisation des Treffalltags.</p> <p>Seit 2016 findet zusätzlich der mobile Treff Marialinden in den Räumen des JaM statt.</p>
Zielgruppe:	Ehrenamtliche Jugendliche des JaM / Kinder und Jugendliche von 9 – 22 Jahre
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> - Bedarfsorientierte Freizeitangebote - Rückzugs- und Reflexionsraum - Beziehungsaufbau und -vertiefung - Niederschwellige Beratung - Aufzeigen alternativer Handlungsoptionen durch positives Erleben - Gesellschaftliche Vertretung der Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen - Mitbestimmung und aktives Erlernen demokratischer Grundwerte - Beratende Begleitung des ehrenamtlichen Teams - Erweiterung des bestehenden ehrenamtlichen Teams - Ansprechpartner zur Problem- und Konfliktlösung
Vereinbarte Jahresziele:	Im Jahr 2019 war das Hauptziel, den Bekanntheitsgrad des JaM zu erhöhen und offen für neue Jugendliche zu sein, die Interesse an der Mitarbeit im ehrenamtlichen Team haben.
Veranstaltungsort:	Jugendtreff JaM im katholischen Pfarrheim St. Mariä-Heimsuchung
Frequentierung:	Insgesamt zwei ehrenamtliche junge Erwachsene und ca. 15 Kinder und jugendliche Besucher.

Pädagogische Bewertung:	<p>Das „JaM“ - Jugendarbeit Marialinden ist ein zentral gelegener und gut ausgestatteter Kinder- und Jugendtreffpunkt in Marialinden. Seit 2009 wird das JaM von einem Team aus ehrenamtlichen Jugendlichen geleitet und bietet Kindern und Jugendlichen aus Marialinden und Umgebung kostenlose Freizeitangebote an. Diese jugendlichen Ehrenamtler wurden im Rahmen einer einwöchigen Leiterschulung von einem Mitarbeiter der OJO geschult um sie auf diese anspruchsvollen Tätigkeiten und ihre neuen Aufgaben, Rechte und Pflichten vorzubereiten.</p> <p>Das große Maß an Selbstständigkeit und Eigenverantwortung des ehrenamtlichen Teams ist konzeptionell so vorgesehen und hat sich sehr bewährt. Die Jugendlichen haben eine große Identifikation mit dem JaM und können ihre eigenen Ideen und Interessen einerseits in die räumliche Gestaltung und Ausstattung des Jugendtreffs einbringen und andererseits in die Programmgestaltung des JaMs.</p> <p>Die ehrenamtlichen Jugendlichen und jungen Erwachsenen werden bei dieser komplexen und anspruchsvollen Aufgabe von einem hauptamtlichen Mitarbeiter der OJO begleitet, der ihnen die nötige Hilfestellung gibt, wenn dies gewünscht ist. Der Mitarbeiter der OJO ist jedoch nur in Ausnahmefällen selber während der Öffnungszeiten anwesend.</p> <p>Nachdem eine groß angelegte Werbeaktion und die Durchführung eines Kinder- und Jugendforums in 2014 wenig Erfolg bei der Werbung neuer Jugendliche für die ehrenamtliche Mitarbeit im Jugendtreff JaM hatte, wurden seit 2016 die Bemühungen fortgesetzt Nachwuchs für die ehrenamtliche Arbeit im JaM zu finden, leider ohne Erfolg. Das bestehende Ehrenamtlerteam versuchte in der Zeit durch abwechslungsreiche Programmangebote neue Besucher in den Jugendtreff zu bekommen. So wurde z.B. ein Kinotag, jahreszeitlich passende Bastelangebote, attraktive Essensangebote im JaM angeboten. Durch einen Flyer der u.a. in der Grundschule Marialinden und im Stadtteil verteilt wurde fanden nur wenige neue Besucher den Weg ins JaM. Die Besucher die gewonnen werden konnten waren zu jung um für die ehrenamtliche Arbeit im JaM in Betracht zu kommen, daher führten diese Bemühungen bis heute letztendlich auch nicht dazu, dass das Team verstärkt werden konnte.</p> <p>Durch die hauptamtlichen Mitarbeiter wurden auch die Kontakte, die aus anderen Bereichen der OJO bestanden genutzt um gezielt nach motivierten ehrenamtlichen Mitarbeitern zu suchen, doch auch dies blieb langfristig ohne Erfolg. Als Grund wurden meistens die veränderten Anforderungen der Schulen, der Nachmittagsunterricht, eine Ausbildungsstelle, andere Hobbies und die mangelnde Freizeit angeführt. Die Jugend fühlte sich sehr eingespannt und wollte nicht noch eine Verpflichtung eingehen. Oft äußerten die Schülerinnen und Schüler zwar den Wunsch ab und zu mal zu helfen, hatten jedoch nicht die Absicht sich in einem hohen eigenverantwortlichen Rahmen zu engagieren.</p> <p>Das bestehende Team, lediglich noch 2 Personen, hatten noch eine große Identifikation mit dem JaM und wollten die Arbeit auch nicht ganz aufgeben, wenn auch diese durch Studium und Arbeit kaum noch Zeit fanden.</p> <p>Seit 2016 findet der mobile Treff in Marialinden nicht mehr im OJO-Mobil sondern in den Räumen des JaM statt. Zuerst auf Grund personeller Unterbesetzung, aber den Kindern und Jugendlichen gefielen die Räumlichkeiten und die angebotenen Beschäftigungsmöglichkeiten so gut, dass aus der vorübergehenden Nutzung des JaM eine dauerhafte geworden ist.</p>
-------------------------	---

	<p>Zu diesen Öffnungszeiten, die von einem hauptamtlichen Mitarbeiter geleitet werden besuchen derzeit etwa 8-15 Kinder und Jugendliche die Räume des JaMs. Dadurch konnte das JaM über die letzten Jahre wieder größere Bekanntheit im Stadtteil erlangen.</p> <p>Auch hat sich eine Gruppe von Messdienern zusammengefunden, die regelmäßig Treffen in den Räumen des JaMs abhalten und auch das Jugendamt nutzt die Räumlichkeiten für Einzelfallhilfen.</p> <p>Im Jahr 2020 wird weiterhin das Ziel sein die Bekanntheit des JaMs zu erhöhen und wenn möglich neue Jugendliche für die Weiterführung der ehrenamtlichen Arbeit im JaM zu gewinnen, diese auszubilden um langfristig das bestehende Team abzulösen.</p>
--	--

7.2.5 Sommerferienprogramm

Produkt:	Fachbereich OT – Arbeit/ Sommerferienprogramm 2019
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Klaus Fink und alle hauptamtlichen Mitarbeiter
Produktbezeichnung:	Sommerferienprogramm
Produktmerkmale:	In den Sommerferien bietet die OJO anstelle der „normalen“ Öffnungszeiten ein besonderes, bedürfnisorientiertes Ferienprogramm für Kinder und Jugendliche aus Overath und Umgebung an.
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche aus Overath und Umgebung
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Attraktive, bedürfnisorientierte Angebote für Kinder und Jugendliche, die nicht in Ferien fahren ❖ Alternativprogramm zu den normalen Öffnungszeiten ❖ Ausflüge und Highlights ❖ besondere Angebote im Haus ❖ erweiterte Öffnungszeiten ❖ verlässliche Betreuungszeiten
vereinbarte Jahresziele:	<ul style="list-style-type: none"> - Kostenlose, oder kostengünstige Angebote - Schwerpunkt: Angebote für Kinder im Alter von 9 – 14 Jahren
Veranstaltungsort:	OJO – Stammhaus, OJO - Vilkerath, Ausflugsziele
Frequentierung:	Auch in 2019 waren letztendlich fast alle Angebote wieder ausgebucht.

pädagogische Bewertung:	<p>Die Angebote der OJO in den Sommerferien zielten auch in 2019 wieder schwerpunktmäßig auf Kinder im Alter von 9 – 14 Jahren. Neben den „Evergreens“ wie "Ausflug auf den Reiterhof“ oder „Bogentreff Heiderhof“ standen auch wieder „Summergroove“ - ein 1-wöchiges HipHop und Breakdance Projekt – sowie „ M.i.A./ Mädchen in Aktion“ - ein ebenfalls 1-wöchiges Projekt nur für Mädchen ebenso hoch im Kurs wie die vielen täglichen, spannenden und kostenlosen Angebote im Haus während der erweiterten Öffnungszeiten des Stammhauses der OJO ab 13:00 Uhr, zu denen man ohne vorherige Anmeldung kommen und teilnehmen konnte.</p> <p>Auf Grund der negativen Erfahrungen der Vorjahre erstellte die OJO, neben der Veröffentlichung des Ferienprogramms im ausschließlich online zugänglichen Ferienkalender "FeriPro" der Stadt Overath auch wieder eine eigene, gedruckte Version des Ferienprogramms zur Verteilung an Besucher*innen und flächendeckend an den Schulen. Dies führte erfreulicherweise dazu, dass sich die anmeldepflichtigen Angebote in 2019 wieder deutlich schneller füllten.</p> <p>Die OJO wird daher auch in 2020 wieder eine eigene Druckversion ihres Ferienprogramms in Umlauf bringen.</p>
-------------------------	--

7.2.6 Ehrenamtler/innen in der OKJA

Produkt:	Fachbereich OT – Arbeit/ Ehrenamtler/innen der OKJA
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Alle hauptamtliche Mitarbeiter in ihren Verantwortungsbereichen
Produktbezeichnung:	Förderung und Betreuung der EhrenamtlerInnen
Produktmerkmale:	<p>Kinder und Jugendliche, die sich in der OJO regelmäßig ehrenamtlich engagieren, bekommen die Möglichkeit, an einer Jugendleiterschulung teilzunehmen und die Jugendleiter-Card (Juleica) zu erwerben. Die OJO kooperiert hier mit der KJA (Katholische Jugendagentur) Rhein Berg, die regelmäßig Schulungen für Ehrenamtler organisiert und durchführt.</p> <p>Für die Jugendlichen, die sich in „Jam“ und „Just“ ehrenamtlich engagieren möchten, ist die Jugendleiterschulung Pflicht, da sie eigenständig und ohne hauptamtliche Begleitung Öffnungszeiten für Kinder und Jugendliche anbieten. Kinder und Jugendliche, die sich in den hauptamtlich begleiteten stationären Standorten der OJO ehrenamtlich engagieren, müssen diese Ausbildung nicht unbedingt absolvieren, da sie während ihrer konkreten ehrenamtlichen Tätigkeit in den verschiedenen Arbeitsbereichen der OJO von den jeweils zuständigen Kollegen/Innen im Alltag betreut und angeleitet werden.</p> <p>In Einrichtungen der Offenen Kinder- und Jugendarbeit in Trägerschaft der Kath. Kirche ist für alle ehrenamtlich engagierten Jugendlichen ab 14 Jahren, die überwiegend alleine, ohne hauptamtliche Begleitung tätig sind zudem eine</p>

	mindestens 1-tägige Teilnahme an einer Präventionsschulung zum Thema „sexueller Missbrauch“ Pflicht.
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> - Ehrenamtler der OJO und Jugendliche, die sich ehrenamtlich in der OJO engagieren wollen - Kinder, die ebenfalls gerne in der OJO helfen möchten - Kinder der Breakdance AG, die ihr Können beim Overather Frühling und beim Stadtfest auf der Bühne präsentieren.
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Förderung ehrenamtlichen Engagements in der OJO ❖ Schaffung eines Forums für Ehrenamtler ❖ Koordination ehrenamtlicher Einsätze ❖ Verbesserung der Qualität ehrenamtlicher Arbeit ❖ Partizipation bei der Programmgestaltung ❖ Wertschätzung ehrenamtlicher Arbeit ❖ Förderung des Kontaktes der Ehrenamtler aus allen Bereiche der OJO
vereinbarte Jahresziele:	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ausbildung zu Jugendleitern ❖ Jugendleiterausstellung im Schülercafé ❖ Ein großes Ehrenamtlerfest am Jahresende für alle Ehrenamtler aus allen Bereichen der OJO
Veranstaltungsort:	OJO Stammhaus und alle Außenstellen
Frequentierung:	Über 50 EhrenamtlerInnen
pädagogische Bewertung:	<p>Das Ehrenamt hat in der OJO schon seit jeher einen ganz besonderen Stellenwert, denn ohne ehrenamtliches Engagement käme eine Programmviefalt, wie sie in der OJO für Kinder und Jugendliche angeboten wird, nicht zustande. Neben dem Zugewinn in der Programmgestaltung tragen Ehrenamtler auch dazu bei, das Sozialverhalten der übrigen Besucher durch die altersmäßige Nähe positiv zu beeinflussen, in dem sie eine wichtige Vorbildfunktion einnehmen.</p> <p>Ehrenamt kann hauptamtliche Arbeit hervorragend ergänzen und unterstützen – aber eben nicht, wie von Laien oft angenommen, ersetzen. Ehrenamt braucht hauptamtliche Struktur, die ehrenamtliches Engagement organisiert und lenkt, erst dann stellt das Ehrenamt eine echte Bereicherung und Steigerung der Qualität und Vielfalt der Arbeit einer Einrichtung dar. Neben einer qualifizierten Anleitung der Ehrenamtler durch Fachpersonal ist eine kontinuierliche, explizit wertschätzende Begleitung von großer Bedeutung. Ehrenamtler nehmen in der OJO eine besondere Rolle und Position ein, genießen verschieden Vergünstigungen (verbilligte Getränke, günstigerer Eintritt bei Partys etc.) und haben einen großen Einfluss auf die Programmgestaltung, Ausstattung des Jugendtreffs und Neuanschaffungen nach dem Motto: „wer mithilft darf auch mitbestimmen“. So lernen Kinder und Jugendliche in der OJO schon früh, dass es sich „lohnt“, sich zu engagieren und Verantwortung zu übernehmen und werden darin unterstützt, sich in demokratischer Weise an gesellschaftlichen Prozessen zu beteiligen. Ehrenamtliches Engagement prägt maßgeblich die Atmosphäre einer Einrichtung und gibt ihr erst ein lebendiges Gesicht.</p> <p>Das Ehrenamtlergefüge unterschied sich in 2019 nur wenig von den</p>

	<p>Vorjahren. Nach wie vor gab es eine sehr stabile Gruppe junger Erwachsener, die sich während der Öffnungszeiten der OJO sowohl in der Unterstützung pädagogischer Angebote, als auch in der Vor- und Nachbereitung und Begleitung von Veranstaltungen ehrenamtlich engagierten.</p> <p>Ebenso zählten wir auch in 2019 wieder eine Vielzahl von Kindern, die bereit sind sich in den Einrichtungen mit leichten Tätigkeiten wie beim Kochen helfen, Gläser spülen, aufräumen, Spülmaschine ein- und ausräumen etc. ehrenamtlich einzubringen. Vor allem die Gruppe der Kinder, die sich mit dem Breakdance Projekt „On stage“ am Bühnenprogramm des Overather Stadtfestes und des Overather Frühlings beteiligt haben, trugen erneut dazu bei, der Arbeit der OJO auch in der Overather Öffentlichkeit ein Gesicht zu verleihen und positiv darzustellen.</p> <p>Am Jahresende gab es auch in 2019 wieder, wie es seit vielen Jahren guter Brauch in der OJO ist, ein großes Fest für alle Ehrenamtler aus allen Bereichen der OKJA.</p>
--	---

7.2.7 Kooperation mit Schulen

Produkt:	Kooperation mit Schulen
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Alle hauptamtliche Mitarbeiter in ihren Verantwortungsbereichen
Produktbezeichnung:	Entwicklung und Durchführung von Projekten und AGs in Kooperation mit den weiterführenden Schulen Overaths
Produktmerkmale:	<p>An der Sekundarschule hat sich an drei Wochentagen der schulische Langtag etabliert. Zusammen mit der Schulzeitverkürzung durch G8 führt das im Schulalltag für Kinder und Jugendliche täglich zum einen zu einem deutlich längeren Verbleib im „System Schule“ bis in den späten Nachmittag und zum anderen zu einer ebenso deutlichen Einschränkung ihrer zur Verfügung stehenden Freizeitressourcen.</p> <p>Für Einrichtungen der Offenen Kinder- und Jugendarbeit bedeutet das schon seit Jahren, sich dem System Schule noch weiter zu öffnen, wollen sie denn noch Zugang und Kontakt zu der gemeinsamen Zielgruppe der Kinder und Jugendlichen haben.</p> <p>Die OJO pflegte schon Jahre vor diesen Veränderungen im Schulalltag gute Kontakte sowohl zu den vierten Klassen der OGS Steinenbrück, als auch zu allen weiterführenden Schulen in Overath und war ihnen mit Projekten wie dem „Schülercafé“ und Projekten im Bereich der geschlechtsspezifischen Arbeit und der Suchtprävention schon lange ein erprobter und verlässlicher Kooperationspartner.</p> <p>Mit der Gründung der Sekundarschule in Overath kamen neue Kooperationsprojekte wie die beiden mobilen Treffs am Schulzentrum und dem AG-Angebot „Coole Schule“, einer verbindlichen Kooperation zwischen der „Ümi“ des Paritätischen Wohlfahrtsverbandes, der Sekundarschule und der OJO hinzu.</p>

	Für die Schulen bedeutet das Engagement der OJO im System Schule eine Bereicherung des Angebot- und AG-Portfolios durch besonders im Bereich des sozialen Lernens kompetente und erfahrene pädagogische Fachkräfte. Für die OJO bedeutet ihr Engagement in Schule zum einen die Möglichkeit, die für Kinder und Jugendlichen gravierenden und zum Teil sehr belastenden Veränderungen des Schulalltags auch sozialpädagogisch begleiten zu können. Des Weiteren erhält die OJO auf diese Weise regelmäßigen Zugang und Kontakt zu einer großen Anzahl Kinder, die sie auch für die Teilnahme an ihren freizeitpädagogischen und offenen Angeboten begeistern kann.
Zielgruppe:	- weiterführende Schulen Overaths - OGS Steinenbrück - Kinder und Jugendliche aller Schulen
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> ▲ Sozialpädagogische Begleitung von Kindern und Jugendlichen in einer sich gravierend verändernden Schullandschaft ▲ Zugang/Kontakt zu einer großen Anzahl Kinder und Jugendliche ▲ Kooperation mit den weiterführenden Schulen in Overath ▲ Erweiterung der AG- und Projektangebote an Schulen im Bereich „Soziales Lernen“
Veranstaltungsort:	Mensa im Schulzentrum Cyriax, OJO Mobil am Schulzentrum, Räume der OJO
Frequentierung:	In 2019 gab es folgende Kooperationen mit Overather Schulen: <ul style="list-style-type: none"> - Mit der OGS Steinenbrück: OJO – AG - Mit dem PKG: Jungen- und Mädchentag mit allen 7er Klassen, Präventionsprojekt „Klang meines Körpers“, Präventionsprojekt „Leben ohne Qualm“ - Mit der LdV Schule: "AG Breakdance, AG Bogenschießen, AG Kreativwerkstatt - Teilnahme der OJO am Kennenlerntag und Tage der Offenen Tür am PKG und der LdV Schule - Mobiler Treff am Schulzentrum an zwei Tagen im Rahmen der erweiterten Mittagspausenbetreuung
pädagogische Bewertung:	<p>Die vielfältigen Kooperationen der OJO mit der OGS Steinenbrück und den weiterführenden Schulen in Overath kann als Win-Win-Situation für alle Beteiligten gewertet werden.</p> <p>Für die OGS bedeutet die Kooperation mit der OJO ein weiteres, interessantes AG Angebot für ihre Kinder. Für die OJO ist diese Kooperation deshalb so interessant, weil auf diese Weise schon die Viertklässler die OJO kennen lernen und an ihre Angebote herangeführt werden. Mit ihrem Wechsel an die weiterführenden Schulen ist die OJO und deren MitarbeiterInnen schon vertrautes Terrain.</p> <p>Auch für die weiterführenden Schulen bedeutet die Zusammenarbeit mit der OJO eine attraktive Erweiterung ihrer Angebot- und AG Portfolios. Zudem ist die Präsenz sozialpädagogischer Fachkräfte der Offenen Kinder- und Jugendarbeit im System Schule vor allem mit ihren Kompetenzen in Bereichen des sozialen Lernens, interkultureller Prozesse, der außerschulischen Bildung und freizeitpädagogischer Angebote eine große Bereicherung und fachliche Unterstützung für die weiterführenden Schulen bei der Ausgestaltung des schulischen Ganztages.</p>

	<p>Für die Offene Kinder- und Jugendarbeit sind die Kooperationen mit den weiterführenden Schulen deshalb so interessant, weil sie ihr in Projekten und AGs den kontinuierlichen Zugang und Kontakt zu einer großen Anzahl Kinder und Jugendlichen ermöglichen, die sie so auch für die Teilnahme an ihren sonstigen freizeitpädagogischen Gruppen- und offenen Angeboten motivieren kann.</p> <p>In 2019 bot die OJO darüber hinaus erneut flächendeckend Schnuppertage für alle 5er Klassen des PKG und der Sekundarschule an, die von beiden Schulen begeistert angenommen wurden.</p> <p>Auch die gemeinsam mit dem PKG und der LdV Schule durchgeführten Begrüßungspartys für alle neuen 5er Kinder wurden in 2019 erneut angeboten. Beide Angebote, Schnuppertage und Begrüßungspartys für alle neuen 5er Klassen werden in Zukunft jährlich in Kooperation mit den Schulen durchgeführt, so dass gewährleistet ist, dass alle Schulkinder in Overath nach der 5ten Klasse die OJO kennengelernt haben und ihre Eltern durch Öffnungszeiten- und Programmflyer über das aktuelle OJO Programm informiert sind.</p>
--	--

7.2.8 Arbeit mit geflüchteten Kindern und Jugendlichen

Produkt:	Geflüchtete Kinder und Jugendliche
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Klaus Fink, Kristina Hofmann, Helena Meyer
Produktbezeichnung:	Integration geflüchteter Kinder und Jugendlicher
Produktmerkmale:	Die OJO verfügt in ihrer Arbeit mit Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund und ihren Bemühungen um Integration dieser Besuchergruppe über eine langjährige Erfahrung. In 2015 kam es auch in Overath zu einem massiven Zuzug geflüchteter Kinder und Jugendlicher aus den unterschiedlichsten Herkunftsländern, um die sich die OJO seither in vielen verschiedenen Maßnahmen und Aktionen bemüht.
Zielgruppe:	- geflüchtete Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene - einheimische Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> – Erschließen der OJO als Freizeitort für geflüchtete Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene – OJO als Ort der Begegnung und des Austausches geflüchteter- und einheimischer Kinder und Jugendlicher – integrationsfördernde Projekte

Veranstaltungsort:	OJO Stammhaus, OJO Vilkerath
Frequentierung:	ca. 50 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene
pädagogische Bewertung:	<p>Seit 2015 ist die Arbeit mit geflüchteten Kindern und Jugendlichen und das Bemühen um deren Integration wesentlicher Bestandteil der OJO Arbeit. Schon im letzten Jahr konnten wir feststellen, dass vor allem Kinder und Jugendliche inzwischen größtenteils in der OJO und in Overath als ihrem neuen Wohnort angekommen sind. Vor allem Kinder und Jugendliche beherrschen die deutsche Sprache inzwischen recht gut, gehen größtenteils regelmäßig zur Schule, oder befinden sich in berufsvorbereitenden Maßnahmen. Einige Jugendliche/junge Erwachsene haben inzwischen eine berufliche Ausbildung begonnen. Dies, gute Sprachkenntnisse, ein Schulabschluss und eine Ausbildung sind wichtige Bausteine zur Integration.</p> <p>Wir beobachten jedoch auch, dass dies längst nicht die Regel ist. Ebenso viele Jugendliche und junge Erwachsene haben diesen Schritt bisher nicht getan, bzw. scheitern beim Erwerb eines Schulabschlusses, oder in berufsvorbereitenden Maßnahmen wie z.B. dem Abschluss des Berufskollegs. Vielen fehlt es an Durchhaltevermögen und an der Einsicht, dass ein Schulabschluss und eine berufliche Ausbildung der Schlüssel für eine echte Integration in die Mitte unserer Gesellschaft und gesellschaftliche Anerkennung sind. Seitens der Pädagogen ist hier sehr viel Geduld, Überzeugungsarbeit und Fingerspitzengefühl erforderlich, um geflüchtete Jugendliche und junge Erwachsene auch bei diesem Schritt der Integration in unsere Gesellschaft begleiten zu können.</p> <p>Das Erlernen der deutschen Sprache und das Ankommen und "aneinander gewöhnen", der regelmäßige Schulbesuch sind wichtige Schritte für eine Integration. Aber für Jugendliche und junge Erwachsene beginnt jetzt die eigentliche Weichenstellung für ihr zukünftiges Leben in Deutschland. Ein möglichst guter Schulabschluss, Berufswahl und Ausbildung sind jetzt die Faktoren, die bestimmen, wo in unserer Gesellschaft sie sich etablieren werden.</p> <p>In 2019 tauchte häufig das Thema "eigene Wohnung" und "Wohnungssuche" auf.</p>

7.2.9 Meet & Eat

Produkt:	Meet & Eat
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Lena Meyer (Honorarkraft), Klaus Fink

Produktmerkmale:	<p>Auf Grund der aktuellen politischen Situation gelangt seit Anfang 2015 eine stetig wachsende Zahl von geflüchteten Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen auch nach Overath.</p> <p>Auf der Suche nach einem Angebot, das bei dieser Ausgangssituation in der Lage ist den Integrationsprozess zu fördern und beide Besuchergruppen trotz noch vorhandener, sprachlicher Barrieren einander näher zu bringen, entstand 2016 die Projektidee „Meet & Eat“:</p> <p>Eine Gruppe Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit und ohne Fluchtgeschichte kocht während der allgemeinen Öffnungszeiten gemeinsam unter Anleitung einer Honorarkraft in den drei Häusern der OKJA in Overath an jeweils einem Tag einfache, landestypische Gerichte, die von einer Gesamtgruppe von etwa 15 Personen in nettem Ambiente anschließend gemeinsam gegessen werden.</p> <p>Das Projekt wird seit 2016 kontinuierlich aus Landesmitteln gefördert. Auch für 2020 gibt es erfreulicherweise erneut eine Förderzusage.</p>
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> - geflüchtete Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene und - einheimische Stammbesucher
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> - miteinander in Kontakt bringen der beiden Besuchergruppen durch das Medium „Gemeinsam Kochen und Essen“ - gegenseitiges Kennenlernen und Zubereiten landestypischer, einfacher Gerichte - gemeinschaftliches Arbeiten (Einkaufen, Kochen, Spülen, Aufräumen) bei dem das gemeinsame Tun, und nicht die Sprache im Vordergrund steht - gemeinsames Essen der zusammen zubereiteten Speisen an einem nett gedeckten Tisch
Veranstaltungsort:	Küche und Café der OJO
Frequentierung:	ca 15 Kinder und Jugendliche

Pädagogische Bewertung:	<p>Die OJO erreichte in 2019 durch zusätzliche AG- Angebote für Fünft- und Sechstklässer, flächendeckende "Schnuppertage" für alle Fünftklässler der beiden weiterführenden Schulen in Overath und je eine große Begrüßungsparty für die neuen 5er, viele neue Kinder, darunter auch neue Flüchtlingskinder - oftmals jüngere Geschwister der bisherigen Kinder und Jugendlichen.</p> <p>Auch sie konnten in diesem Jahr erfolgreich in das Projekt "Meet & Eat" eingebunden werden und nehmen gerne an dem gemeinsamen Kochen und dem anschließenden gemeinsamen Essen in gemütlicher Runde teil, bei dem sich auf Grund der inzwischen guten Deutschkenntnisse der Flüchtlinge immer öfter sehr persönliche Gespräche entwickeln.</p> <p>Das Projekt, an dem ca.15 Kinder und Jugendliche mit Begeisterung und großer Regelmäßigkeit teilnehmen und die tägliche, kostenlose, warme und (meist) gesunde Mahlzeit für alle ist in den Einrichtungen der OKJA in Overath inzwischen zu einer täglichen Selbstverständlichkeit geworden, die kaum noch wegzudenken ist.</p> <p>Darüber hinaus hat sich das Projekt besonders für die jugendlichen Flüchtlinge, die schon von Anfang an dabei sind zu einer Plattform entwickelt, in der sie in vertrauter Runde auch persönliche Themen, wie z. B. Ausbildungs- und Berufsperspektiven, aber auch politische und gesellschaftliche Themen besprechen können, was ihnen bei der weiteren Integration behilflich ist und einem besseren Verständnis gesellschaftlicher Abläufe in Deutschland führt.</p>
-------------------------	---

7.2.10 Sozialstündler

Produkt:	Fachbereich OT – Arbeit/ Betreuung von Sozialstündlern
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Klaus Fink
Produktbezeichnung:	Betreuung von Sozialstündlern
Produktmerkmale:	<p>Die OJO gibt seit jeher delinquenten Jugendlichen oder jungen Erwachsenen, die gerichtlich auf Grund einer Straftat zu gemeinnütziger Arbeit verurteilt wurden die Gelegenheit, ihre Sozialstunden in der OJO abzuleisten. Dies erfolgt in den meisten Fällen in enger Kooperation mit der Jugendgerichtshilfe des Jugendamtes der Stadt Overath. Vereinzelt kommt es auch zu Anfragen von Jugendlichen oder jungen Erwachsenen aus benachbarten Kommunen.</p> <p>Die Ableistung der Stunden erfolgt in der Regel nachmittags während des laufenden Betriebes der OJO in Anwesenheit eines hauptamtlichen Mitarbeiters der OJO, oder, falls zeitlich möglich, vormittags zur Unterstützung der festangestellten Reinigungskraft der OJO.</p>
Zielgruppe:	Delinquente Jugendliche oder junge Erwachsene, die gerichtlich zur Ableistung gemeinnütziger Arbeit verurteilt wurden.

Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> – Bereitstellung einer Einrichtung, in der Jugendliche/junge Erwachsene gemeinnützige Arbeit ableisten können – sozialpädagogische Betreuung delinquenter Jugendlicher – Angebot an delinquente Jugendliche, sich über die Ableistung ihrer Sozialstunden hinaus freiwillig ehrenamtlich zu engagieren, oder sich die OJO als Freizeitort zu erschließen
Veranstaltungsort:	OJO Stammhaus
Frequentierung:	6 Jugendliche/junge Erwachsene in 2019
pädagogische Bewertung:	<p>Delinquente Jugendliche/junge Erwachsene, die gerichtlich zur Ableistung von Sozialstunden verurteilt wurden brauchen zum einen eine Einrichtung, die ihnen überhaupt die Möglichkeit bietet, ihre Stunden abzuleisten. Darüber hinaus ist es natürlich von Vorteil, wenn sie dabei von pädagogischen Fachkräften begleitet und betreut werden können. So können im Idealfall in begleitenden Gesprächen die Umstände eruiert werden, die zu strafbarem Handeln führten und Handlungsalternativen besprochen werden. Nicht selten führt der Umstand des Ableistens von Sozialstunden auch dazu, dass Jugendliche die OJO als Freizeitort für sich entdecken und in der Folge regelmäßige Besucher – manchmal sogar engagierte Ehrenamtler der OJO werden.</p> <p>Von dem jeweiligen Sozialstünder wird in der OJO ein Mindestmaß an Vertrauenswürdigkeit und Zuverlässigkeit erwartet.</p> <p>Zu Beginn wird mit dem Betroffenen einvernehmlich ein Dienstplan erarbeitet. Der Sozialstünder bestimmt selbst freiwillig, wann und wie lange er arbeitet. Dieser Plan ist dann jedoch verbindlich und muss eingehalten werden. Unentschuldigtes Fehlen oder massives Verspäten führen zur sofortigen Beendigung der Maßnahme. Der Betroffene muss sich dann eine andere Einrichtung suchen, in der er seine Sozialstunden ableisten kann. Rechtzeitiges Entschuldigen hingegen ermöglicht die Fortsetzung der Sozialstunden.</p> <p>Die OJO leistet auf diese Weise einen wichtigen Beitrag zur Integration straffällig gewordener Jugendlicher verhilft ihnen zu mehr Eigenverantwortlichkeit und unterstützt sie darin, alternative Handlungsstrategien zu denen, die in die Straffälligkeit führten zu entwickeln.</p>

7.3 Geschlechtsspezifische Arbeit

7.3.1 M.I.A.

Produkt:	M.I.A.- Mädchenspezifisches Angebot
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Kristina Hofmann Sarah Wolff

Produktbezeichnung:	M.I.A.- Mädchen in Aktion Eine Kooperation zwischen OJO und KOT
Produktmerkmale:	M.I.A. ist ein viertägiges Mädchenferienangebot zum Entdecken der eigenen gestalterischen Fertigkeiten und zum Anregen der Kreativität. Dieses Ferienangebot wird in den Herbst- und Sommerferien in Kooperation von OJO und KOT durchgeführt. An den Mädchenaktionstagen M.I.A. werden den Mädchen verschiedene Workshops angeboten wie z.B. Schwarzlichttheater, im Tonstudio Songs aufnehmen und auf der Bühne aufführen, Schmuckwerkstatt, Cocktailworkshop, Basteln, Zirkus, Verkleiden und Fotos machen. Vor der Angebotsauswahl werden die Mädchen von fachspezifischen Referentinnen kurz in das Thema eingeführt, um die Mädchen zu informieren und um ihre Interessen zu wecken. Anschließend dürfen sich die Teilnehmerinnen die Angebote herausuchen, die sie am meisten interessieren. In Kleingruppen haben die Mädchen je nach Interesse und Ausdauer täglich zwei bis sechs Stunden Zeit, sich einem oder mehreren Angeboten zu widmen und das Ergebnis im Rahmen der Abschlussvorführung zu präsentieren.
Zielgruppe:	Mädchen zwischen 8 und 15 Jahren aller Schulformen
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	Mit dem viertägigen Ferienangebot M.I.A. haben 35 Mädchen unterschiedlichen Alters (ca. von 8 bis 15), sozialer und kultureller Herkunft, die Möglichkeit durch gemeinsames Erleben und in Aktion treten sich näher kennenzulernen und auch über ihren Stadtteil und ihre Schulform hinaus Kontakte zu ermöglichen. Die geschlechtshomogene Gruppe gibt ihnen Raum zur Entdeckung eigener Fähigkeiten und Neigungen, lässt sie persönliche Ausdrucksformen finden und darstellen, bzw. Denkanstöße und praktische Anregungen erhalten.
Veranstaltungsort:	In den Sommerferien 2019 fand M.I.A. in der OJO Overath in Kooperation mit der KOT Immekeppel statt. Das Mädchenspezifische Projekt dauerte jeweils vier Tage von 9 -15 Uhr. In den Herbstferien fand das dreitägige Kooperationsprojekt M.I.A. in der KOT Immekeppel statt.
Frequentierung:	Im Sommer: 35 Mädchen aus dem gesamten Overather Stadtgebiet Im Herbst: 25 Mädchen aus dem gesamten Overather Stadtgebiet
pädagogische Bewertung:	Je nach Fachgebiet (Fotografie, Schwarzlichttheater, Singen und Aufnahmen im Tonstudio, Zirkus, Schmuckwerkstatt, Tanzworkshop...) vermitteln die Referenten fachspezifischen Informationen und Fertigkeiten und helfen den Mädchen mit erfahrungsorientierten Methoden bei der Auseinandersetzung mit dem Thema. Den Teilnehmerinnen wird ein Rahmen und unterschiedliche kreative Techniken angeboten, um sich auszuprobieren und auszudrücken. Natürlich dürfen die von den Mädchen gestalteten Schmuckstücke, Kostüme, Songs und Fotos mit nach Hause genommen werden. Die Ergebnisse können darüber hinaus auf der Bühne präsentiert werden oder z.B. Fotos über einen Beamer auf eine Leinwand projiziert werden. Dabei wird in besonderem Maße auf die Wünsche und Möglichkeiten der Teilnehmerinnen eingegangen, es besteht niemals der Druck etwas vorführen zu müssen.

	<p>Die Aktivität in kleinen Gruppen unter Anleitung von fachspezifischen Referentinnen bietet den Mädchen, in einem geschlechtshomogenen Raum, die Möglichkeit Bedürfnisse und Interessen auszuleben und sich auszuprobieren.</p> <p>Bei der abschließenden Aufführung und Ausstellung können die Mädchen ihr Können unter Beweis stellen und ihren Eltern und Geschwistern präsentieren was „Mädchenpower“ heißt.</p> <p>Neben vielen bewährten Workshops die sich jedes Jahr aufs Neue einer großen Beliebtheit erfreuen, wird auch immer wieder ein neuer Workshop ins Leben gerufen, um den Mädchen neue kreative Anreize zu bieten und verschiedene Medien anzubieten.</p> <p>Seitdem das Projekt M.I.A. 2010 ins Leben gerufen wurde besteht eine große Nachfrage nach diesem Projekt und es ist immer schnell „ausgebucht“. Diese Tatsache als auch die positive Rückmeldungen der Eltern und nicht zuletzt der Kinder bestätigt die Passgenauigkeit und Notwendigkeit dieses geschlechtsspezifischen Kooperationsangebots.</p> <p>Für das Projekt werden in 2020 beim LVR wieder Mittel beantragt, damit M.I.A. in den Sommerferien stattfinden kann.</p> <p>M.I.A. wurde in den Herbstferien vom Bürgerverein Overath finanziell unterstützt. Auch in 2020 wäre eine finanzielle Unterstützung des Projektes in den Herbstferien wünschenswert, um den Teilnehmerbeitrag weiterhin niedrig zu halten und so speziell den Stammbesuchern aus KOT und OJO ein günstiges hochwertiges Ferienprogramm anbieten zu können.</p> <p>Neben den verschiedenen Klassikern, die in keinem M.I.A. fehlen dürfen, wie z.B. Singen, Schmuck, Schwarzlichttheater, Tanz und Cocktails werden auch in 2020 wieder neue Workshops geplant, die in einem gemeinsamen Treffen mit allen ehrenamtlichen Helfern und Dozenten festgelegt werden, angedacht sind z.B. Mixen von eigenen Songs, Cheerleading, Videoclip drehen...</p>
--	---

7.3.2 Präventionsprojekt für Mädchen und Jungen

Produkt:	Präventionsprojekt für Mädchen (OJO) und Jungen (Walburgahaus)
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Kristina Hofmann/ Helena Meyer Anja Fries, Mira Burgmann und Thomas Lübbe (Fachdienst Prävention Bergisch Gladbach der katholischen Erziehungsberatung e.V.) Andreas Albrecht (Schulsozialarbeiter des Paul-Klee-Gymnasiums (PKG))
Produktbezeichnung:	Es finden parallel zwei Präventionsveranstaltungen statt, bei denen jeweils eine Klasse der Jahrgangsstufe 7 des PKGs in eine Mädchen – und eine Jungengruppe aufgeteilt werden, um in einem außerschulischen Rahmen geschlechtsspezifische Themen zu bearbeiten. Dabei werden die Mädchen in den Räumen der OJO von Mitarbeiterinnen des Fachdienstes und der OJO zu dem Projekttag „Ich bin toll!“ zum Thema „Prävention von Essstörungen und Stärkung der Ressourcen“ eingeladen. Die Jungen der gleichen Klasse werden von dem Schulsozialarbeiter des PKG und einem Mitarbeiter des Fachdienstes in die Pavillons von Gut Eichtal eingeladen über jungenspezifischen Themen zu reden und

	erlebnispädagogisch zu arbeiten.
Produktmerkmale:	Die Mädchen- und Jungentage am PKG gehen auf ein Konzept zurück, das vom Fachdienst Prävention und der OJO Overath gemeinsam entwickelt wurde. Das Ursprungskonzept aus dem Jahr 2003 war ein geschlechtsspezifisches Angebot für Mädchen der 7. Jahrgangsstufe. Ziel des klassenbezogenen Gruppenangebots war es, mit bewährten Methoden der Gruppenarbeit Themen der Pubertät zu behandeln, um dadurch speziell der Entwicklung von Essstörungen vorzubeugen. Wegen der organisatorisch wie pädagogisch unbefriedigenden Situation wurde für die Jungen ein paralleles ähnliches geschlechtsbezogenes Angebot entwickelt. Die Mädchen- und Jungentage sind seit dem Jahr 2004 fester Bestandteil des Schulprogramms im PKG und finden jährlich in der 7. Jahrgangsstufe statt. Die Teilnahme ist für die Schülerinnen und Schüler obligatorisch. Das Projekt besteht aus einer Einführungsstunde und einem Projekttag zum Thema: „Mädchen sein, Frau werden, schön und schlank sein wollen und müssen“ bzw. „Stark sein-schön sein-cool sein? Was ist typisch männlich?“. In dem geschlechtshomogenen Projekt geht es um Information, Sensibilisierung und Prävention zu den Themen Essstörungen, Schönheitsideale, Konsum, Mobbing und Selbstbewusstsein.
Zielgruppe:	Mädchen und Jungen der Jahrgangsstufe sieben des Paul-Klee Gymnasiums (PKG) Overath
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> • Information und Sensibilisierung zum Thema Essstörungen, Mobbing, Gewalt, Konsum • Einen geschlechtshomogenen Raum außerhalb der Schule bieten, um offen über geschlechtsspezifische Themen zu sprechen • Hinterfragen des aktuellen Schönheitsideals und des Körperbildes • Stärkung des Klassenzusammenhalts • Stärkung der Persönlichkeit und des Selbstbewusstseins
Veranstaltungsort:	<ul style="list-style-type: none"> • Einführungsstunde in den Klassenzimmern des PKGs • Präventionstag in den Räumen der OJO bzw. Pavillon Gut Eichtal
Nutzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Präventionsarbeit zum Thema Essstörungen und Entwicklungsaufgaben in der Pubertät • Kooperation mit dem PKG, dessen Schulsozialarbeiter und dem Fachdienst Prävention Bergisch Gladbach • Neuen Besucherinnen die Schwellenangst nehmen
Frequentierung:	An vier bis fünf Projekttagen pro Schuljahr nehmen 10 bis 20 Mädchen pro Projekttag in der OJO und 10 bis 20 Jungen pro Projekttag in den Pavillons Gut Eichtals an dem Jungen- und Mädchentag teil.
pädagogische Bewertung:	Pädagogische Bewertung des Mädchentags in der OJO: Laut der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) ist seit 25 Jahren eine kontinuierliche Zunahme von Essstörungen zu verzeichnen. Etwa 80% aller Essstörungen betreffen Mädchen und junge Frauen. Im Alltag der offenen Jugendarbeit ist die Problematik des „Schönsein und Schlanksein Müssens und Wollens“ und die Problematik von Essstörungen

	<p>unter Mädchen immer ein sehr präsent Thema.</p> <p>An den Projekttagen in 2019 wurden mit spielerischen, kreativen und erlebnispädagogischen Methoden Informationen vermittelt und eine Sensibilisierung zu Themen wie Essstörungen, Schlankheitsideal, Mädchensein erreicht. Es stellte sich heraus, dass bei den meisten Mädchen ein hoher Gesprächsbedarf zu Themen wie Schönheits- und Schlankheitsideal vorhanden war und dass diese Themen in einer geschlechtshomogenen Gruppe gut aufgehoben waren.</p> <p>Wichtig bei der Prävention von Essstörungen ist die Stärkung der Persönlichkeit, also das Bewusstmachen von persönlichen Handlungskompetenzen, Stärken und Ressourcen und das kritische Hinterfragen des aktuellen Schönheits- und Schlankheitsideals.</p> <p>Eine Methode zur Persönlichkeitsstärkung war in diesem Präventionsprojekt 2019 zum Beispiel: „Ich bin toll“.</p> <p>Diese bestand aus einem aufklappbaren Herz aus roter Pappe das jedes Mädchen erhielt. Die Aufgabe bestand darin, drei Eigenschaften und Merkmale die toll an einem selber sind in dieses Herz zu schreiben und sich dann von den Klassenkameradinnen etwas Positives über sich in dieses Herz schreiben zu lassen. Bei dieser Methode entstand eine freudige, gemeinschaftliche Atmosphäre und die Mädchen nahmen Herzen vollgeschrieben mit Eigenschaften und Merkmale, die toll an ihnen sind mit nach Hause.</p> <p>Hierbei zeigte sich, dass die Mädchen es sehr genossen sich einmal auf ihre individuellen Stärken und Ressourcen zu konzentrieren und nicht auf ihre Defizite und nicht fokussiert waren auf das was an ihnen noch zu verbessern ist. Die Projekttage „Ich bin toll!“ stellen ein Baustein in der Stärkung der Persönlichkeit dar und sind Teil einer Präventionkonzeptes das in jeder Jahrgangsstufe ein bestimmtes Thema in den Fokus stellt. Seit Beginn des Präventionsprojektes wurden das Konzept und die Themen immer wieder auf die Passgenauigkeit und den aktuellen Bedarf hin überprüft und die Inhalte und Methoden überarbeitet, ergänzt oder ersetzt. Das Thema der Essstörungen stand zu Beginn noch stärker im Fokus als es aktuell der Fall ist. In der Arbeit und in den Gesprächen mit den Mädchen kam heraus, dass das Thema Prävention von Essstörungen immer noch wichtig und interessant für die Mädchen ist.</p> <p>Ergänzend dazu haben aber auch Themen wie Klassenzusammenhalt, Mobbing, Suchtprävention und Konsumverhalten, Umgang mit digitalen Medien Einzug erhalten. Auch wenn die Themen die besprochen werden sich inhaltlich von Jahr zu Jahr eventuell etwas unterscheiden, steht doch immer die Stärkung der Ressourcen und des Selbstwertgefühls der Mädchen im Vordergrund. Das Produkt wird in 2020 an dem ortsansässigen Gymnasium weitergeführt und ist ein fester Bestandteil des Schulprogramms des Paul-Klee-Gymnasiums.</p>
--	---

7.3.3 Klang meines Körpers

Produkt:	Klang meines Körpers
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Kristina Hofmann, Sarah Wolff Fachdienst Prävention Schulsozialarbeiter des PKG, BRO und GHS
Produktbezeichnung:	Klang meines Körpers- Ausstellung und Präventionsprojekt
Produktmerkmale:	Projektmodule: Die zweiwöchige Ausstellung (fünf Mädchenmodule und seit September 2012 auch ein Jungenmodul) und die Begleitmaterialien (Projektflyer, Arbeitshefte, Infohefte, Poster) bieten einen Einstieg in das Thema Essstörungen.
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • SchülerInnen (ab 9. Klasse aller Schularten) • Jugendliche und junge Erwachsene • Eltern sowie Angehörige von Betroffenen • LehrerInnen
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen über Essstörungen zu verbreiten • Prävention von Essstörungen • Ressourcen der Jugendlichen zu stärken • Konkrete Hilfsangebote für Betroffene und Angehörige aufzuzeigen • Lokale Netzwerke zwischen Eltern, Pädagogen und Experten aufzubauen
Veranstaltungsort:	Kinosaal des Schulzentrums Cyriax
Frequentierung:	ca. 320 Schüler und Schülerinnen aus PKG
pädagogische Bewertung:	<ul style="list-style-type: none"> • Fünf betroffene Mädchen und ein junger Mann kommen mit eigenen Bildern, Texten und ausgewählten Musikstücken selbst zu Wort • Der Lebenshunger, das schöpferische Potential und nicht die Symptome der Krankheit stehen im Mittelpunkt • Eine positive, ressourcenorientierte und lebensbejahende Botschaft wird vermittelt • Fotos, Musik, Bilder, Texte ermöglichen einen persönlichen • und emotionalen Zugang zum Thema Essstörungen • Die Wichtigkeit kreativen Handelns für die Prävention und Überwindung von Essstörungen wird dokumentiert und in Begleitseminaren und Arbeitsmaterialien vermittelt <p>Die Jugendlichen bekommen die Möglichkeit sich so persönlich wie sie es zulassen mit den Themen Essstörungen, Selbstwert und Gefühlen auseinandersetzen. Durch das Jungenmodul sollen sich auch männliche Teilnehmer angesprochen fühlen und die vorherrschende Meinung, Essstörungen würden</p>

	<p>ausschließlich Mädchen betreffen, korrigiert werden. Bei allen Teilnehmern soll eine Sensibilisierung zu dem Thema stattfinden und niederschwellige Wege aufgezeigt werden, um Hilfsangebote in Anspruch zu nehmen.</p> <p>Es werden verschiedene Medien (Musik, Plakate, Informationsbroschüren, Schatzkisten, Fotos) gezeigt, um allen Schülerinnen und Schülern einen Zugang zu diesem Themenblock zu ermöglichen und den Einstieg in dieses intime Thema zu erleichtern.</p> <p>Die positiven Rückmeldungen seitens der Schulleitungen, der Lehrer und vor allem der Teilnehmerinnen und der Teilnehmer lassen darauf schließen, dass das Projekt auch in 2020 wieder stattfinden wird.</p> <p>Die rege Beteiligung und Diskussionsbereitschaft der Teilnehmerinnen und der Teilnehmer deutet darauf hin, dass das Thema Essstörung für diese Altersgruppe sehr interessant ist und dass hinsichtlich dieser Thematik weiter Aufklärungs- und Informationsbedarf besteht.</p>
--	--

7.4 Jugendkulturarbeit

Kulturelle Ausdrucksformen spielen in der Jugendarbeit traditionell eine große Rolle. Besonders im außerschulischen Bereich suchen Kinder und Jugendliche Räume, in denen sie ihre spezifischen kulturellen Ausdrucksformen finden und ausleben können.

Jugendarbeit verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, der alle Fähigkeiten und Entwicklungsmöglichkeiten des jungen Menschen anzusprechen versucht und ihn als Ganzes ernst nimmt. Jugendarbeit hat deshalb neben ihrer pädagogischen, sozialen und gesellschaftspolitischen immer auch eine kulturelle Funktion. Kultur, verstanden als altersspezifische Lebens- und Ausdrucksform, prägt die Aktivitäten der Jugendarbeit und verdeutlicht die für die jeweilige Epoche charakteristischen "jugendkulturellen Stile" bzw. "gegenkulturellen Entwürfe". Jugendkultur hatte in der Arbeit der OJO schon immer einen besonderen Stellenwert und wird gepflegt, sei es als musikalische Betätigung, Tanz, Theaterspiel, Raumgestaltung, Videoarbeit um nur einige Beispiele zu nennen.

Mit der Jugendkulturarbeit will die OJO Jugendlichen unkontrollierte, nicht organisierte und nicht pädagogisierte Sozialräume bieten, in denen sie ihre spezifischen kulturellen Ausdrucksformen selbst finden und gestalten können. Jugendkulturarbeit verhilft zum reflektierten Selbstaussdruck, um Selbstvertrauen zu stärken und zerstörten Mut wiederherzustellen.

7.4.1 Förderung von Nachwuchsmusikern

Produkt:	Fachbereich Jugendkulturarbeit/ Förderung von Nachwuchsmusikern
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Klaus Fink
Produktbezeichnung:	Förderung von Nachwuchsmusikern

Produktmerkmale:	In der Jugendkulturarbeit der OJO hatte der Bereich der Livemusik traditionell schon immer einen hohen Stellenwert gehabt und folgte mit der Förderung von jungen Nachwuchsmusikern seit Jahren einem abgestimmten Konzept. Mit der Schließung des Proberaums der OJO Ende 2015 brach ein weiterer Baustein des Konzeptes zur Förderung von Nachwuchsmusikern weg.
Zielgruppe:	Junge Nachwuchsmusikern in Overath
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	- Förderung Overather Nachwuchsmusiker - Bereicherung des Programms der OJO
vereinbarte Jahresziele:	- Möglichkeit für Auftritte auf der OJO Bühne
Veranstaltungsort:	Veranstaltungshalle der OJO
Frequentierung:	
pädagogische Bewertung:	Bis auf gelegentliche, spontane Jam Sessions am Freitag Abend gab es im Bereich der Förderung von Nachwuchsmusikern leider keine neue Entwicklung.

7.4.2 Breakdance

Produkt:	Hip Hop und Breakdance Workshop
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff Kristina Hofmann
Produktbezeichnung:	Hip Hop und Breakdance Workshop „Summergroove“
Produktmerkmale:	Viertägiges Ferienangebot im Rahmen des Kulturrucksacks NRW
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche von 8 bis 16 Jahre
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	Die Kinder und Jugendlichen lernen in diesem Workshop die Grundkenntnisse von Breakdance und Hip Hop kennen. Sie erlernen erste Grundtechniken des Breakdance, denken sich selber kleine Tänze aus und tanzen in der Gruppe komplexe Choreografien. Da das Projekt schon mehrere Jahre besteht, sind neben den Anfängern auch zunehmend Fortgeschrittene in der Tanzgruppe vertreten, wodurch der HipHop-Dozent durch Differenzierung innerhalb des Projektes das Niveau von Jahr zu Jahr steigern kann ohne die Anfänger zu über- oder die Fortgeschrittenen zu unterfordern. So bleibt das Projekt immer interessant für alle Beteiligten und gewinnt immer mehr an Qualität.

Veranstaltungsort:	Ojo Stammhaus
Frequentierung:	30 Kinder und Jugendliche von 8 bis 16 Jahren
pädagogische Bewertung:	<p>Das Hip Hop, Rap und Breakdanceprojekt „Summergroove“ der OKJA findet in Kooperation von KOT und OJO statt. Zusätzlich unterstützt von Dozenten der Jazzhausschule Köln trainieren die Kinder und Jugendlichen Koordination, Akrobatik und Rhythmusgefühl. Die Besonderheit im Hip Hop liegt auch in dem besonderen Gruppengefühl der diesem Tanzstil innewohnt. Innerhalb der gemeinsamen Choreographien gibt es immer Platz für „Battles“, also spielerische Wettkämpfe bei denen jeder sein Können unter Beweis stellen kann und die den Teilnehmern oft besonders viel Spaß machen, da sie sehr kreativ eigene Choreographien erstellen und darbieten können. Der Gruppenzusammenhalt und das Selbstwertgefühl des Einzelnen wird bei diesen „Battles“ enorm gestärkt, denn jeder der Tänzer wird gefeiert und erhält Applaus, schon alleine dafür, dass er sich traut etwas vorzuführen. Es geht hierbei also nicht um eine beurteilte Leistung oder einen Wettbewerb, sondern um die Wertschätzung eines jeden Tänzers, seinen Mut, seine Kreativität und seinen subjektiven Fortschritt. Die Dozenten bringen in den ersten Stunden des Tanzprojektes der gesamten Gruppe gemeinsam erste Schritte und Bewegungsabläufe bei, die dann die gemeinsame Basis bilden, auf der jeder Einzelne individuell gefördert wird und seine Stärken entwickeln und präsentieren kann. Am letzten Tag des „Summergrooves“ werden die Ergebnisse des Workshops vor Eltern, Geschwistern, Freunden und weiterem interessierten Publikum aufgeführt. Die OJO bietet dafür mit ihrer großen Bühne und der professionellen Ton- und Lichtanlage den perfekten Rahmen.</p> <p>Im Jahr 2019 wurde das Interesse einiger Besucher nach einem Coaching in Rap aufgegriffen und es entstand im Anschluss an den Breakdanceworkshop ein zweistündiger Workshop der sich dem Thema Rap widmete. Es wurden eigene Texte geschrieben und theoretisch und vor allem praktisch Techniken des Sprechgesangs vermittelt und geübt. Die Teilnehmer dieses Workshops hatten ebenfalls die Möglichkeit ihre Ergebnisse in der Abschlussveranstaltung des Summergrooves zu präsentieren.</p> <p>Ein weiteres Highlight bestand in der Möglichkeit die Songs in einem professionellen Tonstudio in der KOT Immekeppel aufzunehmen.</p> <p>Aus diesem Rapworkshop entwickelte sich ein festes, offenes Angebot in der KOT Immekeppel, das seit den Sommerferien alle vierzehn Tage im Tonstudio stattfand. Ein Fachreferent coachte die Besucher, nahm mit ihnen ihre selbstgeschriebenen Songs auf und erarbeitete mit ihnen ein Repertoire an Songs die auf dem Ehrenamtlerfest aufgeführt wurden.</p> <p>Nachdem das Sommerferienprojekt „Summergroove“ seit einigen Jahren erfolgreich und gut frequentiert sich dem Thema Hip Hop, Rap und Breakdance gewidmet hat, wurde bei den Teilnehmern häufig der Wunsch geäußert, dass sie großes Interesse daran hätten an einem kontinuierlichen Tanzprojekt teilzunehmen. Im Jahr 2015 wurde diesem Bedarf nachgekommen, indem das Projekt „Summergroove“ in den Sommerferien nur noch von einem Tanzdozenten, unterstützt von zwei hauptamtlichen Mitarbeitern der OJO und KOT, sowie mit ehrenamtlicher Unterstützung</p>

	geleitet wurde und sich ausschließlich dem Schwerpunkt Tanz gewidmet hat. Es wurde darauf Wert gelegt, dass das Projekt den etwa 25 Teilnehmern weiterhin kostenlos angeboten werden konnte. Das Projekt „Summergroove“ wird vom Kulturrucksack NRW gefördert. Nachdem das Projekt neu konzipiert wurde, der Antrag bewilligt wurde- War die Finanzierung für das Sommerferienprogramm “Summergroove“ gesichert und der Hip Hop Kurs „On Stage“ war geboren, das in einem eigenen Produktbericht vorgestellt wird.
--	--

7.4.3 On Stage

Produkt:	On Stage- Der Hip Hop Kurs
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff Kristina Hofmann
Produktbezeichnung:	On Stage- Der Hip Hop Kurs
Produktmerkmale:	Einmal wöchentlich für drei Stunden treffen sich 10-20 Kinder begleitet von einem Breakdancedozenten und Pädagogen der OJO und KOT und üben gemeinsam HipHop Choreographien, Breakdance und Rap Seit dem Schuljahr 2016/17 nehmen zusätzlich 15 Schülerinnen und Schüler der Leonardo-DaVinci-Sekundarschule, im Rahmen eines verbindlichen AG-Angebots, teil.
Zielgruppe:	Kinder von 8 bis 17
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	Bei diesem Kooperationsangebot von OJO und KOT werden die Kinder und Jugendlichen eingeladen, sich in einem regelmäßigen Kursangebot dem Thema Hip Hop und Breakdance zu widmen. In dem Sommerferienprogramm „Summergroove“ werden die Grundtechniken vorgestellt und in dem Projekt „On Stage“ haben die Teilnehmer Zeit und Raum über diese Grundkenntnisse heraus zu gehen und ihr Wissen zu vertiefen und ihre Fertigkeiten zu verbessern. Der Spaß an Musik, Rhythmus und Bewegung steht weiterhin im Vordergrund.
Veranstaltungsort:	OJO
Frequentierung:	15 bis 30 Kinder
pädagogische Bewertung:	Der Tanzdozent, der bereits das Projekt „Summergroove“ seit Jahren geleitet hatte, war auch in 2019 mit dabei und gab professionellen HipHopunterricht. Wöchentlich unterrichtete der Dozent für ein bis zwei Stunden die 15-30 Kinder und Jugendlichen in Hip Hop und Breakdance, unterstützt durch zwei hauptamtliche Mitarbeiter der KOT und OJO.

	<p>Der Name „On Stage“ entstand daher, dass die Teilnehmer ein großes Interesse daran hatten, ihr Können einem Publikum vorzuführen. Die Kinder und Jugendlichen hatten im Jahr 2018 die Möglichkeit an einigen öffentlichen Auftritten teilzunehmen, z.B. das Stadtfest in Overath, Overather Frühling und das Ehrenamtlerfest der OKJA. Diese Auftritte sind sehr erfolgreich über die Bühne gegangen und das intensive Üben machte sich bezahlt, denn das Gefühl etwas zu können und gemeinsam etwas geschafft zu haben stärkt zum einen das Selbstbewusstsein und zum anderen schafft es ein positives Gruppengefühl und einen festeren Zusammenhalt in dieser heterogenen Gruppe. Heterogen insofern, als das Mädchen und Jungen unterschiedlichen Alters (8-17) und Schulformen in diesem Projekt zusammen kommen.</p> <p>Neben der nicht zu unterschätzenden Vermittlung von Fachwissen, Tanztechniken und akrobatischen Elementen sowie beim Singen das Rhythmusgefühl und Auswendig lernen wird in diesem Projekt von den Teilnehmern ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Konzentration gefordert. Die Teilnahme ist offen, kostenlos und freiwillig, die Dozenten vermitteln den Kindern jedoch die Einsicht, dass der eigene Fortschritt von der Motivation, von kontinuierlichem Üben und Engagement abhängig ist. Der Spaß am Üben und die Erfolgserlebnisse, wenn z.B. Choreographien nach anfänglichen Schwierigkeiten schließlich sitzen und akrobatische Fertigkeiten mit stetigem Üben besser und flüssiger werden, motiviert die Kinder und Jugendliche zur regelmäßigen Teilnahme am Kurs „On Stage“ ohne einen Druck der von den Dozenten oder von den Eltern herrührt.</p> <p>In 2016/17 wurde das Angebot für Schüler und Schülerinnen der Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule Overath geöffnet. Bis zu 16 Schüler unterschiedlicher Klassen können seitdem das Angebot in Form einer Schul-AG wählen. Deren Teilnahme ist zwar verbindlich, dennoch erfreute es sich sehr hoher Beliebtheit- die bereitgestellten Plätze waren alle besetzt. Viele der Teilnehmer besuchen darüber hinaus auch an anderen Tagen die OJO, bzw. KOT und nehmen sowohl am offenen Angebot, als auch an Sonderveranstaltungen teil. Die „OnStage-Gruppe“, zu der natürlich auch die AG-Schüler zählen, wird jedes Jahr zum Ehrenamtlerfest eingeladen und erfährt durch ihr großes Engagement bei öffentlichen Veranstaltungen (die Teilnahme hierbei ist für ALLE Teilnehmer absolut freiwillig!) ein hohes Maß an Anerkennung.</p> <p>Für 2020 sind schon einige Auftritte in Aussicht, z.B. Jugendkulturfest, Overather Frühling, Stadtfest Overath und das Ehrenamtlerfest der OKJA, so dass es weiterhin hohe Priorität hat die Finanzierung des Projekts auch in 2020 zu sichern. Der Antrag beim Kulturrucksack NRW wurde wieder gestellt, damit in den Sommerferien das Projekt „Summergroove“ und anschließend der Kurs „On Stage“ weiterhin stattfinden kann. Für die Zeit bis zu den Sommerferien sind unterschiedliche Arten der Finanzierung angedacht, die vor allem auf Spenden, Förderverein und ehrenamtlichen Engagement basieren. Der Wunsch der Teilnehmer nach einer Fortsetzung des Projekts wird von den Teilnehmern geäußert und die Passgenauigkeit des Projekts zeigt sich ebenfalls in der hohen Motivation und dem Spaß der Kinder und Jugendlichen.</p>
--	---

Jahresbericht 2019

für die KOT Immekeppel

**Gliederung:**

1. Stammdaten	50
2. Personal / Ehrenamtliche	50
3. Betriebszeiten / Angebote	51
1. Offener Treff / Jugendcafé	53
2. Kurse/ Projekte, Gruppenangebote	56
3. Einzelveranstaltungen / Angebote in den Ferien	57
4. Geschlechtsspezifische Angebote	58
5. Zusammenwirken von Jugendarbeit und Schule	58
6. Besondere Angebote für Kinder und Jugendliche	60
7. Mitbestimmung / Beteiligung	60
8. Schließzeiten	61
4. Methodisches Handeln	62
1. Jahresziele 2019	62
2. Konzeption	63
5. Kooperation	63
6. KOT-Produktberichte	65

1. Stammdaten

Einrichtung	KOT Immekeppel
Anschrift	Marienstr. 6, 51491 Overath
Telefon	02204 97 97 33
Telefax	02204 97 97 34
Internetadresse	www.jugendheim-immekeppel.de
E-Mail	info@jugendheim-immekeppel.de

Träger	Pfarrverband Overath
Anschrift	Friedensweg 1, 51491 Overath
TrägervertreterIn	Jörg Schmitz
Telefon	02206 9054412
E-Mail	Joerg.Schmitz@Erzbistum-Koeln.de

2. Personal / Ehrenamtliche

Hauptberufliche Fachkräfte		Wo.-Std.	Qualifikation/ Ausbildung	tätig seit
Vorname	Name			
Sarah	Wolff	39	Erzieherin	2007

Honorarkräfte (mit mindestens 5 Wo.-Std., Dauer mindestens 3 Monate)		Wo.-Std.	Qualifikation/ Ausbildung	tätig seit
Vorname	Name			
Pauline	Wolff	1,5	Studentin, Jugendcafé	2003

PraktikantInnen (mindestens 3 Monate)		Wo.-Std.	Art des Praktikums	tätig von - bis
Vorname	Name			
Luisa	Fröhlen	37,5	Jahrespraktikum	08. 2018-12.2018

ZDL / Hausmeister / Putztätigkeiten		Wo.-Std.	Tätigkeit	tätig seit
Name	Reinigungsfirma			

Ehrenamtliche pädagogische/logistische Tätigkeiten		männl.	weibl.
		32 absolut	
Definition für die Landeserhebung: „Ehrenamtliche stellen Ihre Arbeitskraft und -zeit freiwillig und ohne Gehalt oder Lohn zur Verfügung – sie erhalten allerdings oftmals ein kleines, symbolisches Entgelt und/oder eine Ausgaben- bzw. Aufwandsentschädigung. Sie engagieren sich <i>regelmäßig</i> – z.B. als BetreuerInnen bei Ferienmaßnahmen, als Aufsichtspersonen bei Discos oder verkaufen Getränke hinter der Theke eines „Offenen Treffs“. Im folgenden sollen ausschließlich die Personen gezählt werden, die unmittelbar in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit (OKJA) tätig sind. D.h. Ehrenamtliche, die bei einem Träger der OKJA in anderen Arbeitsfeldern oder als Funktionär (z.B. Mitarbeit im Vorstand) tätig sind, werden an dieser Stelle nicht erfasst.“	Die Gesamtzahl der Ehrenamtlichen im Jahr betrug ca.	18	11
	davon mit Qualifikation (JugendleiterInnenausbildung o.ä.)	4	4
	A u f Leitung von Gruppen, offenem Treff...	2	2
	f g Leitung von Kursangeboten	2	2
	a b Mitarbeit bei Ferienfreizeiten, -spielen	14	10
	e n Servicebereich/ Thekendienste	12	13
	Medien-/ Party- & Konzertbetrieb	5	2
Die Gesamtstunden ehrenamtlicher Tätigkeiten im Jahr werden geschätzt auf		Mind. 3500 Stunden	

3. Betriebszeiten / Angebote

In den mit der Stadt Overath abgeschlossenen Leistungsvereinbarungen werden Betriebszeiten definiert als

- ⌘ **unmittelbare pädagogischen Leistungen**, die im unmittelbaren Kontakt mit der Klientel erbracht werden, oder sich auf andere Weise diesen eindeutig zuordnen lassen
- ⌘ **mittelbare pädagogische Leistungen**, die im Rahmen der Leitung, der Ablauforganisation und Kommunikation innerhalb der Jugendarbeit, Vor- und Nachbereitung unmittelbarer Leistungen dienen, sowie Rahmenleistungen zur Sicherung der Infrastruktur und der sozialräumlichen Ausrichtung

Die Betriebszeiten der KOT Immekeppel sind in fünf Fachbereiche aufgeteilt:

Fachbereich 1: OT-Arbeit

Jugendcafé
Geschlechtsspezifische Angebote
Beratung / Hilfe
EhrenamtlerInnen Treff

Fachbereich 2: U 12 Gruppen

Junior – Club
KOT- AG

Fachbereich 3: Mobile Jugendarbeit

Treff Cyriax*
Ehrenamtlertreff „JuSt“ Steinenbrück

Fachbereich 4: Projekte / Schulungen

Projekt- Gruppenarbeit
EhrenamtlerInnen
JULEICA - Schulungen*
Freizeitveranstaltungen/
Ferienprogramm
Jugendkultur und -bildungsarbeit
„Zugetextet“- Hip-Hop Projekt Rap
„Studio Duffes“- Tontechnik in der KOT
„On Stage“ (Hip-Hop-Gruppe)*

Fachbereich 5: Verwaltung

Konzeption / Qualitätssicherung
Planung / Organisation
Gemeinwesenarbeit
Öffentlichkeitsarbeit
kollegialer Austausch und fachliche Weiterbildung
Gremienarbeit
Vor- und Nachbereitung

**Kooperationsprojekt OJO Overath*

3.1 Offene Treffs

Name/Ort	Jugendcafé							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. gesamt
Öffnungszeit von – bis		18-21		18-21	13-21			15
Alters-/ Zielgruppe		12-27		12-27	10-27			
BesucherInnen / W.-Tag		15-25		20 - 30	15 – 25			

Name/Ort	Junior Club/ KOT- AG							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. gesamt
Öffnungszeit von – bis		13 -18		15 -18				8
Alters-/ Zielgruppe		6-12		6-12				
BesucherInnen / W.-Tag		10 - 20		25 - 30				

Name/Ort	Treff Cyriax							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. gesamt
Öffnungszeit von – bis	13-15							2
Alters-/ Zielgruppe	10-14Jahre							
BesucherInnen / W.-Tag	Schulzentrum							

Nach den Sommerferien 2015 konnte der Treff am Mittwoch aus personellen Gründen nicht mehr gefahren werden. Die Einrichtungsleitung fährt seit dem donnerstags mit einem OJO-Mitarbeiter gemeinsam den Treff.

Name/Ort	Hip- Hop- Gruppe „On Stage“ in der OJO							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig, wöchentlich			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo-Std. ges.
Öffnungszeit von – bis	16-18							2

Alters-/ Zielgruppe	10-17 Jahre							
BesucherInnen / W.-Tag	20-25							

BesucherInnen der offenen Treffs

Name/Ort	Jugendcafé	Beschreibung im Produktbericht
		<p>Die Offene Kinder- und Jugendarbeit spricht einen Personenkreis an, der eher zu sozial benachteiligten Schichten gehört. Dies geschieht zwar nicht zwangsläufig, die Praxis zeigt aber, dass Offene Angebote meist von den Kindern und Jugendlichen genutzt werden, die von anderen Anbietern (Vereinen, Feuerwehr etc.) nicht erreicht werden.</p> <p>Zur Besucherstruktur des Jugendcafés lässt sich sagen, dass eine feste Gruppe von ca. 20 - 30 Jugendlichen täglich das Jugendheim besucht und hier einen Großteil ihrer Freizeit gemeinsam verbringt. In den vergangenen Jahren sind die Besucher deutlich jünger geworden. Lange Zeit war die Gruppe der 13-17jährigen kaum vertreten und mehr Kinder nahmen auch das offene Angebot des Jugendcafés wahr. Im Laufe der Zeit und der immer stärker werdenden Identifikation der Besucher mit der Einrichtung, sind genau diese Kinder heute unsere Jugendlichen im Teenageralter. Im Jahr 2019 füllt diese Altersgruppe mehr und mehr nicht nur die frühen Abendstunden, sondern bleiben besonders am Freitag gerne länger. Die letzte Generation älterer Jugendlicher über 20 ist quasi abgelöst und besucht die Einrichtung nur noch sporadisch (siehe unten).</p> <p>Eine weitere Besuchergruppe besteht aus Jugendlichen, die zwar regelmäßig, aber nicht täglich ins Jugendcafé kommen, den Mitarbeitern aber bekannt sind und auch regelmäßig an Projekten und Aktionen teilnehmen.</p> <p>Die dritte Gruppe sind Jugendliche, die unregelmäßig und sporadisch den Offenen Bereich besuchen. Sie sind zwar zum Teil den Mitarbeitern bekannt, haben aber offensichtlich nicht den Bedarf, die Beziehung zu intensivieren.</p> <p>Darüber hinaus gibt es die Gruppe der jungen Erwachsenen, der ehemaligen Jugendlichen, die immer wieder gerne sporadisch die Einrichtung besuchen, wenn gleich sie ihre Freizeit nicht mehr in dem Maße dort verbringen, wie früher. Diese Gruppe ist es oft, die bei Veranstaltungen außer der Reihe gerne ehrenamtlich aktiv wird und das hauptamtliche Personal tatkräftig und zuverlässig unterstützt.</p>

Name/Ort	U 12 Gruppen Junior Club/ KOT-AG	Beschreibung im Produktbericht
		<p>Zu den Zielgruppen der Offenen Jugendarbeit zählen auch jüngere Kinder. Zwar werden die Besucher in der KOT tendenziell eher jünger, dennoch zeigt sich in der Praxis, dass jüngere durch die älteren Besucher „verdrängt“ werden und in der Folge der Einrichtung fern bleiben. Kinder bis zwölf Jahre beschäftigen außerdem andere Themen und deren Interessen gehen mit derer Jugendlicher auseinander. Dadurch ergibt sich die Notwendigkeit eigener Öffnungszeiten für Kinder der unteren Altersgruppe. Die U12 Gruppen stellen einen geschützten Raum für Kinder unter 12 Jahren dar, deren Besuch eine spätere Anbindung an das Haus nach sich ziehen soll.</p>

In den U12 Gruppen zeigt sich deutlich, dass die Kinder zwar aus eigenem Antrieb die Einrichtung besuchen, es aber dennoch in der Entscheidung der Eltern liegt, ob sie ihre Kinder in die OT „schicken“ oder nicht. Insofern kann der Besuch der U12 Gruppen als ein Vertrauensbeweis der Eltern stehen und spiegelt eine gewisse Akzeptanz gegenüber der Einrichtung wider. Wichtig ist in diesem Zusammenhang der Elternkontakt bei der Bring- und Abholsituation.

Name/Ort	Ehrenamtler Treff	Beschreibung im Produktbericht
		<p>Die ehrenamtlichen Kinder und Jugendlichen zeigen ein großes Interesse an ihrer Arbeit, identifizieren sich in großem Umfang mit den Zielen und Aufgaben der Einrichtung und sind bereit, auch „unangenehme“ Aufgaben zu übernehmen.</p> <p>Freiwillige und ehrenamtliche Mitarbeit der Besucher sichert die Anbindung des Programms an die Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen. Nicht zuletzt wird in vielen Teilen dessen Durchführung auch gerade erst durch das ehrenamtliche Engagement möglich.</p> <p>Ehrenamtliche MitarbeiterInnen gelten lt. den Förderrichtlinien des Erzbistums Köln als Seismograph für die Passung des Programms zu den Zielgruppen und gelten somit als ein zentrales Qualitätsmerkmal.</p> <p>Die Ausbildung und die weitere Begleitung der ehrenamtlichen Mitarbeiter erfolgt in klar strukturierten und zeitlich definierten Schulungen bzw. Besprechungen und wird als eine Kernaufgabe des hauptberuflichen Personals gesehen. Eigene Schulungen werden aufgrund struktureller Veränderungen nicht mehr angeboten. Die Jugendlichen können allerdings an JULEICA-Schulungen der KJA teilnehmen.</p>

Name/Ort	Treff Cyriax	Beschreibung im Produktbericht
		Siehe Jahresbericht OJO.

Angaben zur Besucherstruktur

BesucherInnenzahlen 1 ¹		Absolut
Regelmäßig anwesende (Stamm)BesucherInnen ca.		270
Davon mit Migrationshintergrund ²		105
Von den regelmäßig anwesenden BesucherInnen im offenen Treff/ Jugendcafé/OJO Mobil sind ca.		
110	06 bis 11 Jahre alt und davon weiblich	20
75	12 bis 14 Jahre alt und davon weiblich	15
54	15 bis 17 Jahre alt und davon weiblich	10
15	18 bis 21 Jahre alt und davon weiblich	8
15	22 bis 26 Jahre alt und davon weiblich	4
16	unbekanntes Alter und davon weiblich	4
Den offenen Treff/ das Jugendcafé nutzten im Jahr übrige, zumeist unregelmäßig anwesende BesucherInnen ca.		Ca 150

Zusätzliche Angaben zur Besucherstruktur

BesucherInnenzahlen 2	Absolut	
Regelmäßig anwesende (Stamm)BesucherInnen ca.	270	
davon mit Bildungshintergrund	absolut	%
Grundschule	80	30
Hauptschule	6	2
Realschule	15	6
Gymnasium	10	4
Schulen mit Förderschwerpunkt	15	6
Sekundarschule	80	30
Ausbildung	12	4
Sonstige	24	9
Unbekannt	8	3
Ohne	20	7

1 Die BesucherInnenzahlen in dieser Differenzierung erfragt das Land NRW im Rahmen der landesweiten Erhebung von Strukturdaten zur Offenen Kinder- und Jugendarbeit. Unterschieden wird hier in „Stamm-BesucherInnen“ und „übrige BesucherInnen“: „Stamm-BesucherInnen“ nutzen über einen längeren Zeitraum (>3 Monate) häufig (>2 Tage pro Woche) den Treff/ das Jugendcafé. Sie sind den MitarbeiterInnen des Jugendhauses gut bekannt, sodass von diesen nicht nur die Anzahl angegeben, sondern auch eine Kategorisierung nach Alter, Geschlecht, ggf. Migrationshintergrund vorgenommen werden kann. „Übrige BesucherInnen“ sind unregelmäßig erscheinende BesucherInnen, die den MitarbeiterInnen nicht näher bekannt sind, deren Anzahl im Jahr sich jedoch bestimmen lässt. Die Abfrage soll die Situation im gesamten Jahr darstellen, wobei unbedingt zu beachten ist, dass hier nicht die Summe der Besuche, sondern die Anzahl der Personen wichtig ist, d.h. jedeR BesucherIn nur einmal gezählt wird. 2 Unter BesucherInnen mit Migrationshintergrund werden alle Kinder und Jugendlichen verstanden, die aus Zuwandererfamilien sowohl nichtdeutscher Herkunft (Arbeitsemigranten/Flüchtlinge) als auch deutscher Herkunft (AussiedlerInnen) stammen. Entscheidend ist hier, dass die Kinder und Jugendlichen selbst oder dass die Eltern-Generation zugewandert ist.

3.2 Kurse/ Projekte (zeitlich begrenzt), Gruppenangebote (regelmäßig)

Angebot Form (z.B. Kurs...) / Inhalt	Alters-/ Zielgruppe	Häufigkeit / Umfang - wöchentlich/monatlich/jährlich - Gesamtstunden pro Jahr (ca.)	TeilnehmerInnen (ca.) pro Einheit	
			männl.	weibl.
Kochkurs „Meet&Eat“**	Teilnehmer ab 12 Ehrenamtler	1x pro Woche 3 Std.	4	4
„On Stage“**	Teilnehmer ab 9	1x pro Woche 2 Std.	10	15
JULEICA-Schulung*	Stamm-Besucher ab 16	1x pro Jahr	8	4
„Zugetextet“- Rapworkshop	Teilnehmer ab 10	1x pro Woche 2 Std.	10	6
Nutzung Tonstudio	Besucher ab 10	Nach Vereinbarung	14	8

3.3 Einzelveranstaltungen / Angebote in den Ferien

(inkl. [Einzel-] Fahrten, falls außerhalb der Ferien, Fahrten, Freizeiten, Ferienspiele, Betreuungsangebote)

Zusätzlich zu den Angeboten und Öffnungszeiten bieten wir unterschiedliche Sonderveranstaltungen, Einzelveranstaltungen und Ferienprogramme an. Zu diesen Projekten liegen keine konkreten Produktbeschreibungen und Besucherzahlen vor. In der Regel orientieren sich diese Projekte an der Kernzielgruppe und den Stammbesuchern.

Angebot	Alters-/ Zielgruppe	TeilnehmerInnen absolut
Ausflüge nach Köln*	Stammbesucher ab 8	25
„Unser Dorf spielt Fußball“	Ehrenamtler ab 14	16
Schmuckwerkstatt	Stammbesucher ab 6	16
Ehrenamtlerfest*	Ehrenamtler der KOT	40
Spielenacht	Stammbesucher ab 8	16
Besuche anderer Jugendeinrichtungen*	Stammbesucher ab 10	20
Pfarrfest	Ehrenamtler ab 12	18
Raumgestaltung	Stammbesucher ab 12	16
Lasertag*	Stammbesucher 10- 16 Jahre	20
Catering	Stammbesucher ab 12	16
Auftritt Stadtfest*	Stammbesucher ab 8	20
Teilnahme Karnevalszug	Stammbesucher ab 10	18
Auftritt „Overather Frühling“**	Stammbesucher ab 8	20
Bowling*	Stammbesucher ab 8	Jährlich mit allen 7er Klassen

Angebot	Umfang, welche Ferien	Alters- /Zielgruppe
Kinonacht	Oster- Herbstferien je eine Nacht	Stammbesucher ab 10
MIA in den Herbstferien	Herbstferien	10- 14 Jahre
„School´s Out“- Übernachtung	Letzter Schultag, eine Nacht	6- 16 Jahre
Schnuppertage für OGS-Kinder	Sommerferien	6-10 Jahre
„On-Stage“- Tage*	3 Tage in den Osterferien	8-16 Jahre

*= in Kooperation mit OJO Overath

3.4 Geschlechtsspezifische Angebote

Das Jugendhaus bietet regelmäßige Gruppenangebote nur für <i>Mädchen</i>	ja	
	nein	X
Das Jugendhaus bietet regelmäßige Gruppenangebote nur für <i>Jungen</i>	ja	
	nein	X
Das Jugendhaus bietet (zeitlich begrenzte) Kurse/ Projekte nur für <i>Mädchen</i> an	ja	X
	nein	
Das Jugendhaus bietet (zeitlich begrenzte) Kurse/ Projekte nur für <i>Jungen</i> an	ja	
	nein	X
Das Jugendhaus öffnet zu bestimmten Zeiten nur für <i>Mädchen</i>	ja	
	nein	X
Das Jugendhaus öffnet zu bestimmten Zeiten nur für <i>Jungen</i>	ja	
	nein	X

Aufgrund personeller und struktureller Veränderung musste der Öffnungstag ausschließlich für Mädchen 2010 aus dem Angebot genommen werden. Durch Bemühungen um eine Kooperation mit der OGS soll jedoch ab 2019 wieder ein wöchentliches Angebot am Dienstagnachmittag stattfinden. Es ist geplant, dass das Angebot in den Offenen Treff mündet, sodass sich die Besucherinnen im Anschluss mit den Jungen mischen können.

3.5 Zusammenwirken von Jugendarbeit und Schule

Standort der Nachmittagsbetreuung	1.	Einrichtung der offen Kinder- u. Jugendarbeit			x			
	2.	Schule, und zwar:			Hauptschule		Realschule	
					Gesamtschule		Gymnasium	
					anderer Ort: OGS			
Name/Ort	KOT- AG							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. gesamt
Öffnungszeit von – bis				15-16.30				3
Alters-/ Zielgruppe				6-10 Jahre				
<input type="checkbox"/> BesucherInnen / W.-Tag				15				
Bestand das stetige Angebot eines Mittagessens? (es spielt dabei keine Rolle, ob die Mahlzeiten selbst hergestellt oder extern angeliefert wurden)							ja	
							nein	X

Elemente der Nachmittagsbetreuung	Hausaufgabenbetreuung	X	Entspannung	X	Spiel, Sport, Bewegung	X	kulturelle Angebote
	andere Elemente:						
Welche anderen Kooperationspartner beteiligen sich: (z.B. Sportvereine, Kultur, andere Jugendhilfeeinrichtungen)		1.	OJO				
		2.	RBN				
<p>Sonstige Bemerkungen: Die KOT- AG ist stetig gefragt. Im Jahr 2012 verbrachten 28 fest angemeldete Kinder ihren Donnerstagnachmittag in der KOT. 2013 musste die Anmeldezahl aufgrund des reduzierten Haushaltes bereits gedrosselt werden. Im Jahr 2014 zeigten sich zudem mehr und mehr die erwarteten Effekte der Kooperation; OGS-Kinder, die von der Grundschule auf die weiter führenden Schulen gewechselt sind, besuchen die KOT verstärkt an ihrem gewohnten Donnerstag weiterhin. Mehr als 50 % der angemeldeten Kinder nehmen das Angebot an, bis um 18.00h in der Einrichtung zu bleiben. Der Kontakt zu den Eltern konnte somit intensiviert werden. Das Ferienprogramm der KOT ist stets an Schließzeiten der OGS angeglichen, sodass berufstätige Eltern in der KOT ein verbindliches Angebot für diese Zeit suchen und finden. In 2017 fand in der OGS Immekeppel ein Leitungswechsel statt. Dennoch ist der Kontakt nach wie vor intensiv. Es findet regelmäßig fachlicher Austausch statt. Die Organisation und Planung gemeinsamer Aktionen (z.B. Schnuppertage in den Ferien, gemeinsame Beteiligung in gemeindlichem Kontext, Ags) ist reibungslos und unkompliziert.</p>							

Standort der Nachmittagsbetreuung	1.	Einrichtung der offenen Kinder- u. Jugendarbeit						
	2.	Schule, und zwar:	Hauptschule		Realschule			
			Gesamtschule		Gymnasium			
		X	anderer Ort: Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule					
Name/Ort	Treff Cyriax							
Zeitraum im Jahr	Ganzjährig			Beschreibung im Produktbericht				
Wochentag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Wo.-Std. gesamt
Öffnungszeit von – bis	12.30-14.00			12.30-14.00				3
Alters-/ Zielgruppe	5.-10. Klasse			5.-10. Klasse				
<input type="checkbox"/> BesucherInnen / W.-Tag	Schulzentrum			Schulzentrum				
Bestand das stetige Angebot eines Mittagessens? (es spielt dabei keine Rolle, ob die Mahlzeiten selbst hergestellt oder extern angeliefert wurden)							ja	
							nein	X
Elemente der Nachmittagsbetreuung	Hausaufgabenbetreuung	X	Entspannung	X	Spiel, Sport, Bewegung	X	kulturelle Angebote	

	andere Elemente:	
Welche anderen Kooperationspartner beteiligen sich: (z.B. Sportvereine, Kultur, andere Jugendhilfeeinrichtungen)	1.	OJO Overath
	2.	Parisozial
Sonstige Bemerkungen: Der Treff am Cyriax findet in Kooperation mit der OJO Overath statt. Weitere Information entnehmen Sie bitte dem Jahresbericht der OJO.		

3.6 Besondere Angebote für Kinder und Jugendliche aus Migrationsfamilien

Durch welche besonderen Maßnahmen/ Handlungen wird versucht, gemeinsame Angebote für Kinder und Jugendliche aus Migrationsfamilien und aus länger ansässigen Familien bereitzustellen bzw. zu ermöglichen?
Intensive Mitarbeit von EhrenamtlerInnen mit Migrationshintergrund
Kochkurs „Meet and Eat“
Ehrenamtler mit Migrationshintergrund für die U12 Gruppen
Eingehen auf Feste mit nicht-christlichem Hintergrund
Einbeziehen von Kindern und Jugendlichen mit Fluchtgeschichte in das offene Angebot und Ferienprogramme

3.7 Mitbestimmung / Beteiligung

Welche Formen der Mitbestimmung / Beteiligung von Kindern & Jugendlichen gibt es?
Jugendleiter, Ehrenamtler, regelmäßige Vollversammlungen und Teambesprechungen.
Der Ehrenamtlertreff stellt eine konkrete Beteiligungsform für Kindern und Jugendlichen dar. Die meisten Beteiligungsmodelle richten sich an die gesellschaftliche Elite: an gut ausgebildete Kinder und Jugendliche, die in der Lage sind, sich eloquent auszudrücken, sowie an die Kinder und Jugendlichen, die bereits Erfahrungen mit Beteiligung (z.B. als Klassensprecher oder in der Schülervertretung) gemacht haben, die sich frühzeitig für Politik interessieren oder sich in (Jung-)Parteien engagieren. Dadurch werden in vielen Beteiligungsformen „durchschnittliche“ Kinder und Jugendliche mit weniger spezifischen politischen Interessen und solche mit geringeren Deutschkenntnissen ausgeschlossen. Das Hauptaugenmerk muss also hier auf der Integration von Jugendlichen mit niedrigerem Bildungsniveau und mit Migrationshintergrund liegen. Die KOT bietet grundsätzlich ein niederschwelliges Forum, für eigene Interessen einzustehen und Ideen gemeinsam umzusetzen. Oft sind aus abendlichen Spinnereien Projekte geboren. Jeder kann sich im Rahmen seiner Möglichkeiten beteiligen. Niemand wird benachteiligt behandelt. Es lässt sich auch in diesem Jahr feststellen, dass ein großes Gemeinschaftsgefühl innerhalb der Ehrenamtlergruppe, die sich aus unterschiedlichen Alters-, Bildungs- und Kulturgruppen zusammensetzt, vorherrscht. Einmal im Jahr findet das große Ehrenamtlerfest in der OJO statt, zu dem auch alle engagierten

Kinder und Jugendlichen der KOT eingeladen sind.
In welchem Umfang nutzen Kinder & Jugendliche (NutzerInnen/ Ehrenamtliche) Mitgestaltungsmöglichkeiten?
eigene Öffnungszeiten, Mitbestimmung im Alltag, Mitgestaltung von Angeboten und Projekten, eigene Projekte, Möglichkeit, Räumlichkeiten nach ihren Vorstellungen (auch aktiv) zu gestalten Äußern von Wünschen und Vorschlägen, aktiv und repräsentativ bei öffentlichen Veranstaltungen

3.8 Schließzeiten (ab 1 Woche)

Zeitraum	Weihnachtsferien
----------	------------------

4. Methodisches Handeln

4.1 Jahresziele 2019

Wirkungsziel / Zielgruppe „Was will ich bei <u>wem</u> bewirken?“	Handlungsziel / -schritte „Was tue ich dafür?“
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Jugendliche sollen zur Eigenverantwortung und Selbständigkeit befähigt werden. Die Besucher sollen aus der reinen Konsumhaltung in eine aktive und selbst produzierende Rolle gebracht werden. Sie sollen Erfolgserlebnisse haben. ◆ Jüngeren und neuen Besucher soll der Zugang in das Jugendcafé erleichtert werden. ◆ Jugendliche sollen ein Bewusstsein entwickeln, dass sie durch Fachkräfte und Dienste auf vertrauensvoller (ggf. auch anonymer) Basis konkrete und professionelle Hilfe in Anspruch nehmen können. ◆ Jugendarbeit soll in der Öffentlichkeit als wert- und sinnvoll angesehen werden. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Spezielle Angebote in denen sich die Besucher selbst einbringen können (auch für jüngere) ◆ Motivation zur ehrenamtlichen Mitarbeit (tatsächlicher) Raum zum aktiven Mitgestalten ◆ Grenzen setzen ◆ Dialogbereit bleiben ◆ Die Kinder und deren Eltern sollen die Einrichtung als einen Ort kennen lernen, in dem Freizeitgestaltung und Angebote der unterschiedlichen Bereiche (Erlebnis, Gemeinschaft, Kultur und Bildung) möglich sind. ◆ Über die KOT- AG hinaus intensive Koop mit der OGS in Immekeppel- gemeinsame Ferienaktion ◆ Intensivierung Koop Schulzentrum ◆ Weitere Publikation des Ferienprogramms (Anpassung an Schließzeiten von OGS) ◆ Regelmäßige Anwesenheit und Ansprechbarkeit der Pädagogen. ◆ Aufbau und Intensivierung der Beziehungsebene ◆ Jugendliche sollen in ihren Themen ernst genommen werden. ◆ Beteiligung an lokalen Veranstaltungen ◆ Netzwerken mit lokalen Institutionen ◆ Ausbau der Webpräsenz

4.2 Konzeption

Gibt es eine Konzeption?	ja	X	wenn ja, aus welchem Jahr	2012	
	nein				
Wie sind die Aktualisierung- Überprüfungsintervalle?		½ jährlich		X	jährlich
Wann wurde diese zuletzt aktualisiert?	2017				

5. Kooperation

Offene Jugendarbeit Overath (OJO)

Der qualifizierte Austausch mit Fachpersonal anderer Einrichtungen oder Institutionen stellt eine Grundlage der Aktualisierung und Erweiterung der Fachkompetenz dar.

Aus oben genannten Gründen ist eine intensive Zusammenarbeit mit der Offenen Jugendarbeit Overath (OJO) sinnvoll. In wöchentlichen Teambesprechungen findet ein Informations- und Erfahrungsaustausch statt, Entwicklungen werden besprochen, Ideen eingebracht und Probleme in der bestehenden Arbeit aufgezeigt.

Hierzu werden mit Beginn der Arbeit strukturelle Grundlagen vereinbart.

Seit 2010 sind KOT und OJO in gemeinsamer Trägerschaft des Katholischen Kirchengemeindeverbands Overath. Im Jahr 2013 wurde die bestehende Kooperation weiter vertieft und gegenseitige Vakanzvertretung, sowie feste Arbeitszeiten der Leitungskräfte im jeweils anderen Haus vereinbart, um die Ressourcen der beiden Einrichtungen und ihrer Mitarbeiter bestmöglich zu nutzen und so ein vielfältiges und umfassendes Angebot für Kinder und Jugendliche in Overath und Umgebung bereit halten zu können.

Mittlerweile wird eine Vielzahl von Projekten und Angeboten gemeinschaftlich geplant und durchgeführt. Allein durch die zentrale Lage bietet es sich an, bestimmte Projekte z.B. in Kooperation mit dem Schulzentrum dort anzusiedeln.

Die Kooperation zeigte sich z.B. in gemeinsamen Fahrten (Eislaufen, Lasertag, Bowling, Ausflüge nach Köln) und vielfältigen und umfangreichen Ferienangeboten.

Einige Angebote (M.I.A, Summergroove, OnStage, Treff Cyriax...) werden von Mitarbeitern beider Einrichtungen begleitet. Auch die Zusammenarbeit mit Schule wird durch die Kooperation mit der OJO vertieft. Präventionsprojekte des Fachdienstes am Paul-Klee-Gymnasium (Klang meines Körpers/ Jungen- und Mädchentag, LoQ) werden durch Fachkräfte beider Einrichtungen unterstützt. Die mobilen Treffs an der Sekundarschule wurden in 2019 an beiden Tagen mit einer Kraft der jeweiligen Einrichtung gefahren.

Durch die Präsenz der Leitungskräfte, bzw. Mitarbeiter im jeweils anderen Haus, werden der Austausch und der Kontakt der Ehrenamtler, Praktikanten und Besucher untereinander gefördert.

Kinder und Jugendliche lernen das Personal kennen und finden so auch Anbindung und Ansprache in der jeweils anderen Einrichtung. Ehrenamtliche Kinder und Jugendliche sind oft in beiden Einrichtungen aktiv.

Jugendarbeit in Overath ist somit auch in 2019 um ein Vielfaches transparenter geworden. So findet bei der Klientel eine Identifikation mit OKJA statt, die nicht mehr nur gemeindlich ist, sondern stadtweit stattfindet.

Auch in 2019 besuchen auch die Stammbesucher beider Einrichtungen die jeweils andere

selbstverständlich. Das Personal fördert dies unter anderem, indem es bspw. bei Ferienangeboten die Teilnehmer mit dem ÖPNV in die jeweils andere Einrichtung begleitet. Ein gemeinsames Ehrenamtlerfest mit etwa 150 Besuchern ist ein Highlight jedes Jahres und erfreut sich großer Beliebtheit. Der Konkurrenz oder Rivalität zwischen verschiedenen Stadtteilen wird so durch die Stiftung einer gemeinsamen Identität entgegengewirkt, bzw. vorgebeugt.

Im Jahr 2011 begann der Prozess der Erstellung eines gemeinsamen Konzepts der Offenen Jugendarbeit Overath. Dessen Ergebnis wurde im Sommer 2012 fertig- und im Jugendhilfeausschuss der Stadt Overath vorgestellt. Zudem kann das Konzept in den Einrichtungen jederzeit eingesehen werden. Ein gemeinsamer Jahresbericht wurde erstmals 2010 vorgelegt. In 2018 wurde dies um ein institutionelles Schutzkonzept erweitert.

Vor allem in der präventiven Arbeit muss ein regelmäßiger Informations- und Erfahrungsaustausch stattfinden, um einen kontinuierlichen Standard zu halten.

Vorrangig ist hier eine Zusammenarbeit mit den Institutionen zu suchen, die mit der gleichen Klientel arbeiten.

Welches sind Ihre wichtigsten Kooperationspartner?	Worin konkret besteht die Kooperation?
Kindergarten St. Barbara	Fachlicher Austausch, gemeinsame Veranstaltungen
Fachdienst Prävention	Präventionsveranstaltungen („Klang meines Körpers/ Jungen-Mädchentag, „LoQ“)
Verein „Wildes Lernen e.V.“	Fachlicher Austausch, gemeinsame Veranstaltungen und Ferienangebote
Katholische Jugendagentur	fachlicher Austausch
OJO-Overath	fachlicher Austausch, gemeinsame Veranstaltungen, Produkte und (Ferien-) Projekte, Kooperationsvereinbarung, personeller Austausch
Pfarrgemeinde St- Lucia	Pfarrfest, gemeindlicher Kontext
OGS Immekeppel	fachlicher Austausch, gemeinsame Veranstaltungen/Projekte/ KOT-AG
RBN	Gemeinsame Veranstaltungen und Projekte
TUS Immekeppel	„Unser Dorf spielt Fußball“
Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule	Mobiler Treff Cyriax
Sozialarbeiter Paul-Klee-Gymnasium	Fachlicher Austausch, Projekte
Pfarrgemeinde St. Lucia Immekeppel	Projekte, Pfarrfest
Sozialarbeiterin Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule	Fachlicher Austausch
Heimatverein Immekeppel	Aktion Saubermann, Karneval
Kindergarten St. Hildegund	Familienzentrum, fachlicher Austausch
Inbeco (Servicestelle für Inklusion in der Freizeit)	Fachlicher Austausch, Integration von jungen Menschen mit Förderbedarf

6. KOT- Produktberichte

Produkt:	Fachbereich 1: Einzelhilfe / Beratung
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	Einzelhilfe / Beratung
Produktmerkmale:	<p>Einzelhilfe kann als eine der Kernaufgaben eines Jugendzentrums gesehen werden. Hier zeigt sich, ob die Beziehungsarbeit gelungen ist und ob Jugendliche erreicht werden.</p> <p>Die Bedürfnisse und Problemlagen der Hilfesuchenden müssen aufgegriffen, mittels pädagogischen Fachwissens beleuchtet und in konkrete Handlungsschritte umgesetzt werden.</p> <p>Im Vordergrund hierbei stehen Vertraulichkeit und Parteilichkeit zu der Klientel, da sich viele Jugendliche erst öffnen, wenn die Beziehung auf einer tragfähigen Vertrauensbasis beruht.</p>
Zielgruppe:	<p>Die Zielgruppe sind primär Stammbesucher, zu denen ein Vertrauensverhältnis besteht und die besondere Hilfe in Anspruch nehmen möchten.</p> <p>Pädagogische Einzelfallhilfe soll Jugendlichen gewährt werden,</p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ die besonderer Unterstützung zur sozialen Integration und zudem einer eigenverantwortlichen Lebensführung bedürfen ⤴ die nicht in der Lage sind, spezifische Problemlagen und Konfliktsituationen selbst zu lösen.
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	<p>Bei dieser klassischen Arbeitsform werden die jungen Menschen vor dem Hintergrund ihrer sozialen Lage und ihren eigenen Bedürfnissen, Wünschen, Einstellungen, Interessen und Ressourcen beraten und begleitet.</p> <p>Dazu zählen u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Konkrete Hilfen und Beratungen für Jugendliche. ⤴ Unterstützung bei Schwierigkeiten mit Schule, Familie, Ausbildung, Freunden etc. ⤴ Sollte die Situation die Kompetenz oder den Auftrag überschreiten, wird den Hilfesuchenden adäquate Hilfe über Fachstellen, Beratungsstellen etc. vermittelt und deren Inanspruchnahme verfolgt.
vereinbarte Jahresziele	Weitere und intensivere Vernetzung mit Anbietern weiterer Hilfeformen, wie Jugendberufshilfe, Fachdienst Prävention, Jugendgerichtshilfe, Schulsozialarbeit etc.
Wie ist dieses Ziel / sind diese Ziele angegangen worden?	Kontinuierlicher Ausbau der Beziehungen zu den Besuchern. Kontaktpflege zu Schulen, Diensten und anderen Einrichtungen der Jugendhilfe.
Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Die Besucher nehmen die Form der Hilfe an und akzeptieren das Jugendheim als eine kompetente Anlaufstelle bei Problemen und Schwierigkeiten. ⤴ Sie haben ein Bewusstsein entwickelt, hier die geeignete Hilfe zu finden.

Veranstaltungsort:	Bezüglich Form und Methode der Einzelhilfe besteht eine große Offenheit. Ort und Zeit richten sich nach den jeweiligen Maßnahmen und Hilfsangeboten.
Frequentierung:	Je nach Bedarfslage (manchmal reicht ein 5min. Gespräch, manchmal ist eine längere Betreuung und Begleitung notwendig) Die Jugendlichen äußern entweder selbst den Wunsch, Hilfe in Anspruch zu nehmen oder werden, beim Erkennen einer Problemlage, von den MitarbeiterInnen angesprochen.
pädagogische Bewertung:	Aufgrund der großen Formenvielfalt, die sich immer an der Situation der Jugendlichen orientiert, zeigt sich eine hohe Flexibilität hinsichtlich der Ziele und Maßnahmen. Der überwiegende Teil der Problemlagen findet sich im interfamiliären Rahmen, in Peergruppen bezogenen Konflikten sowie bei der Unterstützung im schulischen Bereich und besonders bei Job- und Lehrstellensuche. Immer öfter sind Jugendliche, bzw. junge Erwachsene mitunter hoch verschuldet und brauchen konkrete Vermittlung zu Schuldnerberatungsstellen. Wenige (ehemalige)) Besucher der KOT wohnen in Obdachlosenunterkünften. Es zeigt sich, dass die Jugendlichen Vertrauen gefasst haben und mit ihren Sorgen und Nöten Hilfe suchen und einfordern; hieran wird deutlich, wie wichtig eine zuverlässige Vertrauensbasis in der Offenen Jugendarbeit ist. Immer öfter sind die Probleme jedoch so gravierend, dass ein beratendes Gespräch oft nur der Anfang eines komplexen bürokratischen Prozesses ist. Gerade diejenigen, die aus Jugendhilfen herausgewachsen sind, müssen ein hohes Maß an Eigenverantwortung übernehmen, dem sie oft nicht gewachsen sind.
Ausblick für das Produkt:	
Wirkungsziel Zielgruppe „Was will ich bei wem zukünftig bewirken?“	/ Jugendliche sollen ein Bewusstsein entwickeln, dass sie durch Fachkräfte und Dienste auf vertrauensvoller (ggf. auch anonymer) Basis konkrete und professionelle Hilfe in Anspruch nehmen können, bzw. im Bedarfsfall Kontakt zu entsprechenden Fachkräften hergestellt werden kann. Es wird versucht, die unterschiedlichen Problemlagen adäquat anzugehen und Lösungen zu finden.
Handlungsziel / schritte „Was tue ich dafür?“	- Alle MitarbeiterInnen der Einrichtung stehen bei Bedarf allen BesucherInnen für Einzelgespräche bzw. Beratungsgespräche zur Verfügung. Eine immer weitere Vernetzung zu den Anbietern der Hilfsangebote ist hier unerlässlich, um die Inanspruchnahme der jeweiligen Formen zu gewährleisten.
Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“	Die Zahl der hilfeschuchenden Jugendlichen steigt ständig an. Auch Eltern und Lehrer suchen immer häufiger das Gespräch zu den Pädagogen und arbeiten gemeinsam an Lösungen.

Produkt:	Fachbereich 1: Jugendcafé
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	Jugendcafé
Produktmerkmale:	Das Jugendcafé ist ein Klassisches „OT-Angebot“ mit Cafébereich, Kicker, Billard, etc. Es wirken von vornherein Prinzipien wie Freiwilligkeit, Offenheit, Zwanglosigkeit, Ökumene und Partnerschaftlichkeit, sodass es keinerlei Beschränkungen bezüglich Nationalität, Konfession, Geschlecht, Kultur, Sozialstatus etc. gibt.
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche ab 12 Jahren
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Das Jugendcafé stellt unterschiedliche und ausreichende Räume bereit, in denen sich junge Menschen treffen können, die sie sich kreativ aneignen und die sie gestalten können. ⤴ Das Jugendcafé bietet vielfältige Erfahrungsfelder, in denen die persönliche und soziale Kompetenz ausprobiert und erweitert werden kann. ⤴ Das Jugendcafé bildet die Grundlage zum Aufbau tragfähiger Beziehungen, auf der weitere Projekte, Aktionen und Maßnahmen etabliert werden können und die in erster Linie als Vertrauensbasis für Einzelhilfen dient.
vereinbarte Jahresziele	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Aufbau und Intensivierung der Beziehungen und der Vertrauensebene. ⤴ Gewinnung neuer BesucherInnen
Wie ist dieses Ziel / sind diese Ziele angegangen worden?	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Durch ständige Präsenz und Aufmerksamkeit erleben die Besucher die hauptamtlichen Pädagogen als Ansprechpartner und Vertrauenspersonen. ⤴ Durch kontinuierliche Öffnungszeiten und regelmäßige Themenschwerpunkte wird ein breites Spektrum an Angeboten vorgehalten. ⤴ Ideen der Jugendlichen werden angegangen und gemeinsam umgesetzt
Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Die Besucherzahlen steigen stetig an, Besucher aus dem unteren Alterssegment finden den Weg in das Jugendcafé. Mittlerweile sind die Besucher mehr und mehr eine große Gruppe. Die meisten kommen seit der Grundschule in die Einrichtung. Typische Geschlechterkämpfe oder Ausgrenzung von jüngeren Kindern sind kaum zu beobachten. ⤴ Die Inanspruchnahme von Einzelhilfen steigt kontinuierlich an. ⤴ Viele Jugendliche haben den Wunsch, in das Ehrenamtteam aufgenommen zu werden.
Veranstaltungsort:	KOT Immekeppel

Frequentierung:	bis zu 40 Jugendliche täglich
pädagogische Bewertung:	<p>Das Jugendcafé ist der Kernpunkt unserer Arbeit und mit 13 Wochenstunden die Hauptöffnungszeit.</p> <p>Für viele Kinder und Jugendliche, die sich gerade vom Elternhaus ablösen, hat die Möglichkeit eines offenen Treffs einen hohen Stellenwert. Sie kommen oft ohne konkrete Vorstellung in die Einrichtung und möchten hier Gleichaltrige treffen, ohne durch Eltern, Geschwister oder Nachbarn reglementiert zu werden (z.B. laute Musik, spielen, toben, etc.).</p> <p>Immekeppel ist ein überschaubares Dorf. Ähnlich der Einwohnerstruktur ist auch die Besucherstruktur der KOT sehr durchmischt. So kommt eine Gruppe zusammen, die sich in Schule oder Nachbarschaft wahrscheinlich eher nicht zusammenschließen würde. Dennoch herrscht in der KOT eine ausgeglichene, freundliche Atmosphäre. Mobbing ist glücklicherweise weniger ein Thema.</p> <p>Auch die regelmäßigen Angebote werden gerne angenommen und bieten Abwechslung im „Alltag der Offenen Jugendarbeit“.</p> <p>Im Jugendcafé werden Ideen für Aktionen und Projekte geboren und deren Umsetzung angegangen.</p>
Ausblick für das Produkt:	
Wirkungsziel Zielgruppe „Was will ich bei wem zukünftig bewirken?“	<p>Jugendliche sollen zur Eigenverantwortung und Selbständigkeit befähigt werden</p> <p>Wenn möglich, sollen die Besucher aus der reinen Konsumhaltung in eine aktive und selbst produzierende Rolle gebracht werden.</p> <p>Jüngeren und neuen Besucher soll der Zugang in das Jugendcafé erleichtert werden.</p>
Handlungsziel / schritte „Was tue ich dafür?“	<p>-Spezielle Angebote in denen sich die Besucher selbst einbringen können (auch für jüngere).</p> <p>Regelmäßige Anwesenheit und Ansprechbarkeit der Pädagogen</p> <p>Einmal in der Woche personelle Präsenz am Schulzentrum Cyriax im OJOmobil, durch die Kooperation mit der OJO in vielen Projekten werden immer mehr Jugendliche erreicht</p>
Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“	<p>Die steigenden Besucherzahlen und die hohe Motivation der Besucher können als Seismograph für die Passung des Programms zu den Zielgruppen verstanden werden.</p> <p>Die Zahl der Einzelhilfen, bzw. vertraulichen Zwiegesprächen die sich aus dem Besucherstamm des Jugendcafes ergibt, steigt ebenso ständig an und kann als Indikator für eine solide Vertrauensbasis gelten.</p>

Produkt:	Fachbereich 1: EhrenamtlerInnen Treff
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	EhrenamtlerInnen Treff PRIMUS INTER PARI
Produktmerkmale:	Um die Mitbestimmungsmöglichkeit der Besucher möglichst intensiv gewährleisten zu können, ist eine Mitarbeit von Ehrenamtlern aus dem Stamm der Besucher unverzichtbar. Sie leisten einen wesentlichen Anteil der Arbeit und sollen das Haus verantwortlich mittragen.
Zielgruppe:	Mittlerweile nicht mehr nur Jugendliche und junge Erwachsene im Alter ab 16 Jahren, sondern aus der veränderten Besucherstruktur heraus auch Kinder, bzw. jüngere Jugendliche ab 12, die das Jugendheim regelmäßig besuchen und <ul style="list-style-type: none"> ⤴ bereit sind, aktiv im Jugendheim Immekeppel mitzuarbeiten ⤴ bereit sind, Verantwortung zu übernehmen ⤴ zuverlässig und engagiert die Jugendarbeit mitgestalten möchten ⤴ bei Aktionen als Betreuer/-in mitarbeiten möchten ⤴ Interesse an der Jugendarbeit haben.
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Übernahme von Verantwortung ⤴ Erlernen und Respektieren von demokratischen Strukturen ⤴ sinnvolle Freizeitgestaltung ⤴ Eigenverantwortung und Selbstbestimmung ⤴ Einhaltung von sozialen Spielregeln und Grenzen ⤴ das Team bei der Planung und Durchführung der Angebote unterstützen ⤴ eigene Öffnungszeiten und Gruppenangebote übernehmen ⤴ in einem Team zusammenarbeiten
vereinbarte Jahresziele	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Offene Jugendarbeit soll Felder für ehrenamtliches Engagement offenhalten, sowie Mitgestaltungs- und Mitbestimmungsmöglichkeiten für Ehrenamtliche klar und eindeutig bestimmen. ⤴ Jugendlichen soll es ermöglicht werden, aus der Konsumentenhaltung in eine produzierende Rolle zu treten. ⤴ Auch aus der jüngeren Besucherstruktur sollen Ehrenamtler nachziehen
Wie ist dieses Ziel / sind diese Ziele angegangen worden?	Gewinnung neuer Ehrenamtler aus dem Stamm der BesucherInnen. Auch jüngere BesucherInnen ansprechen und in die Verantwortung nehmen.
Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?	Die Besucher haben erkannt, dass nur durch ihr persönliches Engagement weitere Öffnungszeiten möglich sind und bestimmte Angebote sowie zusätzliche Projekte ohne ihre Mitarbeit nicht durchgeführt werden können. Das Engagement der Ehrenamtler ist sehr hoch. Auch Kinder und Jugendliche bis 14 bringen sich in hohem Maße ein. Das abschließende Ehrenamtlerfest in der OJO wurde in 2018 auch wieder verstärkt von jüngeren Ehrenamtlern frequentiert.
Veranstaltungsort:	Sonntags/ montags Nach Absprache

	Jüngeren EhrenamtlerIn wurde in 2013 die Neugestaltung des „Duffes“ (Raum im Dachgeschoss) anvertraut. Sie haben zwar keine eigene Öffnungszeiten, aber einen Raum, den sie eigenständig verwalten. Innerhalb des Projektes „BigBattle wurde dieser in Abstimmung mit den aktiven EhrenamtlerIn mit deren Hilfe zu einem Tonstudio umgebaut, das seit Ende des Jahres zum Teil ehrenamtlich betrieben wird.
Frequentierung:	Zum Stamm der ehrenamtlich engagierten Jugendleiter zählen z.Zt. ca. 32 Jugendliche. Darüber hinaus engagieren sich viele Jugendliche punktuell an den Aktivitäten des Jugendheims.
pädagogische Bewertung:	Die ehrenamtlichen Jugendlichen zeigen ein großes Interesse an ihrer Arbeit, identifizieren sich in großem Umfang mit den Zielen und Aufgaben der Einrichtung und sind bereit, auch unangenehme Aufgaben zu übernehmen. Auch wenn die Situation des primus inter pari ein gewisses Konfliktpotential bereithält, bzw. bei der Umsetzung der Ideen angeleitet werden müssen und immer wieder Interventionen der Mitarbeiter nötig sind, zeigt sich doch auch, dass Jugendliche eine erhöhte Bereitschaft zeigen, sich demokratisch mit einer Sache auseinander zu setzen. Ein sehr wichtiger Motivationsfaktor für die EhrenamtlerInnen ist, dass ihnen ihre Arbeit Spaß macht; die Jugendlichen übernehmen die Aufgaben ehrenamtlich und freiwillig. Dem soll entsprechend Rechnung getragen werden.
Ausblick für das Produkt:	
Wirkungsziel / Zielgruppe „Was will ich bei wem zukünftig bewirken?“	Die Jugendlichen sollen lernen, dass sich Offene Jugendarbeit nicht auf das „Offen sein“ der Einrichtung beschränkt, sondern dass es auch vielfältiger Maßnahmen, Vor- und Nachbereitungen sowie einer Übernahme von Verantwortung bedarf. Durch die Mitverantwortlichkeit der JugendleiterInnen findet eine Peer-Education statt.
Handlungsziel / -schritte „Was tue ich dafür?“	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Regelmäßige Teambesprechungen und Vollversammlungen, in denen die Besucher Wünsche und Änderungen vorschlagen können. ⤴ Regelmäßige Jugendleiterschulungen (personell bedingt mittlerweile nicht mehr hauseigen- Jugendliche werden an das KJA vermittelt. ⤴ Ehrenamtler Tonstudio werden weiter fachlich in Aufnahmetechnik geschult
Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“	Eine große Zahl an Besuchern engagiert sich über die reinen Angebote der Einrichtung hinaus und wirkt bei zahlreichen Projekten, Besprechungen, Aktionen und Veranstaltungen maßgeblich mit.

Produkt:	Fachbereich 1: LoQ- Leben ohne Qualm
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Kristina Hofmann, Sarah Wolff Fachdienst Prävention Schulsozialarbeiter des PKG und der Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule
Produktbezeichnung:	LoQ- Leben ohne Qualm- Präventionsprojekt zum Thema Rauchen
Produktmerkmale:	Die Kinder der Jahrgangsstufe 6 durchlaufen in geloste Kleingruppen einen Parcours zum Thema Rauchen. An 6 Stationen zu den Themen Rauchen und gesundheitliche/ optische Auswirkungen, wie gehe ich mit Gruppenzwang um und Inhaltsstoffe von Zigaretten und Tabak allgemein. Hinzu kommen ein Quiz, eine sportliche Station, an der die Kinder ihre Kondition beweisen können und eine meditative Übung. Jede Gruppe sammelt an den jeweiligen Stationen Punkte, die hinterher ausgewertet werden. Im Anschluss erfolgt eine Siegerehrung mit kleinen Preisen.
Zielgruppe:	<ul style="list-style-type: none"> • SchülerInnen (6. Klassen PKG/Sekundarschule) • Eltern sowie Angehörige von Betroffenen • LehrerInnen
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel):	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen zum Thema Rauchen (Zigaretten, E-Zigaretten, Shisha) • Prävention • Ressourcen der Jugendlichen zu stärken
Veranstaltungsort:	Aula des Schulzentrums Cyriax
Frequentierung:	ca. 200 Schüler und Schülerinnen aus PKG und Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule
pädagogische Bewertung:	<ul style="list-style-type: none"> • Das Thema wird spielerisch erkundet • Frühzeitiges Ansetzen der präventiven Maßnahme (in der 6. Klasse sind die wenigsten Kinder bereits süchtig) • Erfahrung wird praxisnah und sehr anschaulich vermittelt <p>Die Information wird sehr anschaulich an die Kinder herangetragen. Es wird deutlich, dass wenige Kinder sich konkrete Gedanken über beispielsweise Inhaltsstoffe (Zucker in Zigaretten?) machen.</p> <p>Die meisten äußern Erfahrung in familiärem Bezug und nehmen konkretere Argumente gegen das Rauchen mit nach Hause.</p> <p>Es wird auf schauerliche Bilder oder detaillierte Veranschaulichung gesundheitlicher Schäden verzichtet, vielmehr sollen die Kinder gestärkt werden, sich auch in der Gruppe zu positionieren und anhand ihrer Erfahrung eine eigene Meinung bilden zu können.</p> <p>Durch die Aufmachung eines Parcours, in dem Punkte erzielt werden können, ist der Einstieg in das Thema niederschwellig. Die Aufgaben sind gut zu lösen, motivieren die Gruppen und fördern den Teamgeist.</p> <p>Da jede Station einen individuellen Schwerpunkt hat, kann jeder Teilnehmer seine Stärke für das Team einbringen.</p> <p>Die positiven Rückmeldungen seitens der Schulleitungen, der Lehrer und vor</p>

	<p>allem der Teilnehmerinnen und der Teilnehmer lassen darauf schließen, dass das Projekt auch in 2020 wieder stattfinden wird.</p> <p>Die rege Beteiligung und Diskussionsbereitschaft der Teilnehmerinnen und der Teilnehmer deutet darauf hin, dass das Thema Rauchen (insbesondere Shisha scheint immer attraktiver zu werden) für diese Altersgruppe sehr interessant ist und es sich lohnt, bereits in diesem frühen Alter entsprechend aufklärend zu arbeiten.</p>
--	---

Produkt:	Fachbereich 2: Junior Club
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	Junior Club
Produktmerkmale:	Der Treff stellt einen geschützten Raum für Kinder unter 12 Jahren dar, dessen Besuch eine spätere Anbindung an das Haus nach sich ziehen soll. Die Kinder sollen ihren Freundeskreis über die Nachbarschaft, Schule und andere Institutionen hinaus erweitern und Anleitungen zu einer sinnvollen Freizeitbeschäftigung erhalten. Das Angebot läuft parallel zur OGS- AG.
Zielgruppe:	Kinder im Alter zwischen 6 und 12 Jahren
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	Zu den Zielgruppen der Offenen Jugendarbeit zählen auch jüngere Kinder. In der Praxis zeigt sich jedoch, dass jüngere durch die älteren Besucher verdrängt werden und in der Folge der Einrichtung fernbleiben. Wenngleich dieses Phänomen in den letzten Jahren in der KOT nicht mehr maßgeblich zu beobachten ist, ergibt sich dennoch die Notwendigkeit eigener Öffnungszeiten für Kinder des unteren Alterssegments, welches fließend in das Jugendcafé mündet.
vereinbarte Jahresziele	Die Kinder und deren Eltern sollen die Einrichtung als einen Ort kennen lernen, in dem Freizeitgestaltung und Angebote der unterschiedlichen Bereiche (Erlebnis, Gemeinschaft, Kultur und Bildung) möglich sind.
Wie ist dieses Ziel / sind diese Ziele angegangen worden?	Zu den Öffnungszeiten des Junior Club ist die Einrichtung speziell für Kinder unter 12 Jahren geöffnet. Kernpunkte der Arbeit sind auch hier: <ul style="list-style-type: none"> ▲ Bereitstellen von OT-typischen Spielgeräten ▲ Anbieten besonderer Veranstaltungen (Kinoabend, Kochen, Ausflüge, Übernachtung...) ▲ Erleben und Erlernen von Gemeinschaft ▲ Kreativ- und Freizeitgestaltung
Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?	Die Besucher im Einstiegsalter können sich frei entfalten und werden neben dem Fachpersonal von einer Honorarkraft und Ehrenamtlern betreut.
Veranstaltungsort:	Jugendheim Donnerstag, Dienstag 15.00 – 18.00 Uhr

Frequentierung:	10-15
pädagogische Bewertung:	Es zeigt sich, dass auch die älteren Besucher die Anwesenheit der Jüngeren akzeptieren und teilweise, im Rahmen der ehrenamtlichen Mitarbeit, bereit sind, sich gemeinsam mit den „Kleineren“ zu beschäftigen und Angebote wie Spielewettbewerbe, Waffelbacken etc. durchführen. Fast alle Kinder wachsen aus dem Juniorclub in das Jugendcafé und werden auch ehrenamtlich aktiv. Dem o.g. „Verdrängen durch die Größeren“ kann so entgegengetreten werden und auch die älteren Besucher erlernen hierdurch, Verantwortung in der Gemeinschaft zu übernehmen.
Ausblick für das Produkt:	
Wirkungsziel / Zielgruppe „Was will ich bei wem zukünftig bewirken?“	Der Junior-Club gibt Kindern unter 12 Jahren die Möglichkeit einer Einstiegssituation mit unserer Einrichtung und deren Mitarbeitern. Schwellenängste sollen durch den Treff beseitigt werden. Der Kontakt zu Eltern soll verstärkt werden, die Akzeptanz und die Wertschätzung im Ort weiter steigen.
Handlungsziel / schritte „Was tue ich dafür?“	- Es finden regelmäßig themenbezogene Aktionen, wie Osterschmuck basteln, Halloweenparty, Weihnachtsfeier usw, statt. In den Schulferien oder Tagen, an denen die Einrichtung geschlossen ist, werden spezielle Ferienprogramme und Tagesaktionen durchgeführt, an denen auch die Besucher des Juniorclubs teilnehmen. Einbeziehen der jüngeren Besucher in die alltägliche Struktur, bzw. Förderung der Selbstständigkeit und so Überführung in die Übernahme ehrenamtlicher Tätigkeiten. Mit den Eltern ins Gespräch kommen; Ansprechbar für deren Fragen oder Anliegen sein.
Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“	Durch die hohe Frequentierung zeigt sich, dass der Bedarf nach Freizeitangeboten für diese Altersklasse sehr hoch ist. Zu vielen Eltern konnte der Kontakt intensiviert werden. Erwachsene fühlen sich in der Einrichtung nicht mehr als „Fremdkörper“, sondern sind sichtlich entspannt.

Produkt:	Fachbereich 2: KOT - AG
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	KOT – AG
Produktmerkmale:	Produkt im Produkt; die Merkmale sind dieselben wie beim Juniorclub, nur sollen diese auch für Kinder der OGS gelten. Gleichzeitig soll die AG einen Ausgleich zum organisierten Ablauf in der OGS bieten.

Zielgruppe:	Feste Gruppe; OGS- Kinder ab 7 Jahren
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	Die Zielgruppe dieses Angebots sind die Kinder, die aufgrund der Übermittagsbetreuung in der OGS die Einrichtung im offenen Bereich nicht aufsuchen (können) und die so mit dem Haus, seinen Gegebenheiten und Möglichkeiten und dem Personal vertraut gemacht werden sollen. Im offenen Konzept „mischen“ sie sich unter die Besucher des Juniorclubs und lernen die Abläufe und Möglichkeiten der Einrichtung als Unterstützung für die Zeit nach der Grundschule kennen.
vereinbarte Jahresziele	Auch die Kinder der OGS und deren Eltern sollen die Einrichtung als einen Ort kennen lernen, in dem Freizeitgestaltung und Angebote der unterschiedlichen Bereiche (Erlebnis, Gemeinschaft, Kultur und Bildung) möglich sind. OGS-Kinder und deren Eltern sollen die KOT als verlässliche Betreuungsalternative nach der Grundschulzeit erleben. Angestrebt wird, dass die Kinder auch bei Übergang in die weiterführenden Schulen die KOT besuchen.
Wie ist dieses Ziel / sind diese Ziele angegangen worden?	In Absprache mit der Leitung der OGS ist „Spiel und Spaß in der KOT“ konzipiert und in das AG- Angebot der OGS Immekeppel übernommen worden. Die Kinder konnten sich freiwillig für die Teilnahme entscheiden. Inhalte sind <ul style="list-style-type: none"> ▲ Bereitstellen von OT-typischen Spielgeräten ▲ Anbieten besonderer Veranstaltungen (Kinoabend, Kochen, Ausflüge, Übernachtung...) ▲ Erleben und Erlernen von Gemeinschaft ▲ Kreativ- und Freizeitgestaltung
Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?	Nach wie vor starke Frequentierung des Angebots. Kinder, die seit dem Sommer die weiterführende Schule besuchen, kommen nach wie vor (bevorzugt donnerstags) in die Einrichtung. Kinder, die die OGS- AG besuchen, nehmen auch regelmäßig an Angeboten und Projekten der KOT teil (Ferienprogramm etc.)
Veranstaltungsort:	KOT Immekeppel
Frequentierung:	In 2019 stieg die Zahl der Anmeldungen von 10 auf 12. Es kommen jedoch nach wie vor viele OGS-Kinder ohne Anmeldung in den Juniorclub. Ehemalige AG-Kinder merken sich den Donnerstagnachmittag auch bei Übergang in die weiterführende Schule und kommen nach wie vor verstärkt an diesem Nachmittag.
pädagogische Bewertung:	Es zeigt sich, dass auch die älteren Besucher die Anwesenheit der Jüngeren akzeptieren und teilweise, im Rahmen der ehrenamtlichen Mitarbeit, bereit sind, sich gemeinsam mit den „Kleinere“ zu beschäftigen und Angebote wie Spielewettbewerbe, Waffelbacken etc. durchführen. Dem o.g. „Verdrängen durch die Größeren“ kann so entgegengetreten werden und auch die älteren Besucher erlernen hierdurch, Verantwortung in der Gemeinschaft zu übernehmen.
Ausblick für das Produkt:	
Wirkungsziel Zielgruppe „Was will ich bei wem zukünftig bewirken?“	Auch die KOT- AG gibt Kindern im Grundschulalter die Möglichkeit einer Einstiegssituation mit unserer Einrichtung und deren Mitarbeitern; Schwellenängste sollen durch den Treff beseitigt werden. Soziale Kontakte außerhalb der OGS können gepflegt und/ oder aus- bzw. aufgebaut werden.

Handlungsziel / Schritte „Was tue ich dafür?“	Es finden regelmäßig themenbezogene Aktionen, wie Osterschmuck basteln, Halloweenparty, Weihnachtsfeier usw. statt. In den Schulferien werden spezielle Ferienprogramme und Tagesaktionen durchgeführt, an denen auch die Besucher der KOT- AG teilnehmen. In den Sommerferien 2019 fand ein Schnuppertag für alle OGS-Kinder statt, die am Ferienangebot der OGS teilnahmen. Es findet eine „Mischung“ von OGS-Kindern und anderen, die die OGS nicht besuchen (Juniorclub), statt.
Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“	Durch die steigende Teilnehmerzahl und die Tatsache, dass mehr als die Hälfte der Kinder die Einrichtung über die AG- Laufzeit hinaus (bis 18.00h) dürfen die Kinder im Juniorclub bleiben, die reguläre AG- Zeit endet um 16.30h) besuchen, lässt sich feststellen, dass das Angebot für die Kinder wichtig ist und sie in ihrer Lebenswelt erreicht. Auch die rege Teilnahme der AG-Kinder am offenen Bereich oder an Betreuungsangeboten und Projekten in den Ferien zeigt, dass das Angebot bei Kindern und deren Eltern auf fruchtbaren Boden fällt. OGS- Kinder besuchen auch an anderen Öffnungstagen die Einrichtung. Durch die Angleichung des Ferienprogrammes an die Schließzeiten der OGS ist die KOT ein verlässliches alternatives Betreuungsangebot für viele Eltern geworden.

Produkt:	Fachbereich 2: Hip-Hop-Gruppe
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff, Kristina Hofmann
Produktbezeichnung:	„On Stage“ Hip- Hop- Gruppe (in Koop mit OJO)
Produktmerkmale:	Erlebnispädagogisches, wöchentliches Angebot für Kinder von 9- 17 Jahre Gefördert vom Kulturrucksack NRW Dieses Produkt findet in Kooperation mit der OJO Overath statt. Weitere Information entnehmen Sie bitte dem Jahresbericht der OJO.

Produkt:	Fachbereich 3: Jugendtreff „JuSt“ in Steinenbrück
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	JuSt
Produktmerkmale:	Ehrenamtlich geführter Treff von Jugendlichen für Jugendliche. Das ehrenamtliche Team wird zwar fachlich begleitet, jedoch finden keine Angebote durch hauptamtliches Personal statt.

Zielgruppe:	Ehrenamtlerteam, Jugendliche aus Steinenbrück
Veranstaltungsort:	Jugendraum im Pfarrheim der Pfarrgemeinde St. Barbara in Steinenbrück
Frequentierung:	Das Ehrenamtlerteam aus drei ortsansässigen Jugendlichen hält regelmäßig 2x/ Woche Öffnungszeiten vor. Diese werden hauptsächlich von Freunden des Teams wahrgenommen.
pädagogische Bewertung:	<p>Das JUST in Steinenbrück hat eine lange Tradition im Ort. Allerdings ist das ehemalige, sehr große, Ehrenamtlerteam mittlerweile in Beruf und Familie, sodass hier ein Wechsel stattgefunden hat. Da es auch in der offenen Kinder- und Jugendarbeit aufgrund beschnittener Freizeit von Kindern und Jugendlichen merklich Einbrüche in der Besucherzahl gibt, ist es für ehrenamtlich geführte Treffs ohne pädagogisches Fachpersonal im Alltag schwierig, Besucher zu frequentieren. Daher ist das JUST eher als Treffmöglichkeit einer festen Gruppe (Ehrenamtlerteam (und deren Freunde) zu bewerten. Da es in Steinenbrück allerdings keine alternativen Aufenthaltsorte für die Zielgruppe gibt, ist es nach wie vor ein wertvolles Angebot, das regelmäßig frequentiert wird.</p> <p>In Absprache mit der Pfarrgemeinde, mit der das ehrenamtliche Team in regelmäßigem Austausch steht, ist in 2016 eine neue Hausordnung festgelegt worden, die einen pfleglichen Umgang mit den Räumlichkeiten und ein friedliches Auskommen aller Nutzer des Pfarrheimes St. Barbara gewährleistet. In 2018 traf sich die Gruppe weiterhin regelmäßig zu den verabredeten Zeiten (Mittwochs und sonntags, 19h). Beschwerden über Ruhestörung oder unsachgemäße Nutzung der Räume gab es keine. Die Gruppe hat die Kasse und das Konto final von der alten Leiterrunde übertragen bekommen und verwaltet ihr Budget eigenständig. Kleinere Schönheitsarbeiten haben die Ehrenamtler in Eigenregie ausgeführt. In regelmäßigem Abstand und bei akutem Bedarf trifft sich das Ehrenamtlerteam mit der Fachkraft der KOT Immekeppel.</p>

Produkt:	Fachbereich 4: „Zugetextet“
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	Rapworkshop für Kinder und Jugendliche Gefördert durch den Kulturrucksack NRW
Produktmerkmale:	Unter Anleitung eines Dozenten übten sich sowohl jüngere Kinder, als auch Jugendliche am Schreiben von Texten, verbesserten ihr Rhythmusgefühl und wurden in erste Studio-, bzw. Aufnahmetechnik eingeführt.

Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche zwischen 8 und 18 Jahre
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Raum zur kreativen Entfaltung geben ⤴ Als Gruppe kreativ werden ⤴ Verantwortung übernehmen ⤴ Als Gruppe zusammenwachsen ⤴ Erlangen technischer und sprachlicher Kompetenzen ⤴ Kinder und Jugendliche in ihren Interessen wahr- und ernstnehmen
vereinbarte Jahresziele	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Erweiterung des (Raum-) Angebots → neue Besucher akquirieren <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Selbstbewusstsein und Präsenz stärken ⤴ Identifikation mit der Einrichtung stärken
Wie ist dieses Ziel / sind diese Ziele angegangen worden?	<p>Einmal in der Woche wurde in der KOT gerapt.</p> <p>Das Angebot war offen für alle Besucher der Einrichtung. Außerdem wurde das Projekt auch am Schulzentrum beworben.</p> <p>Nachdem anfänglich beinahe jeder Besucher, bzw. jede Besucherin im Rapfieber war, stellte sich langfristig eine kleinere feste Gruppe heraus, die eifrig und motiviert bei der Sache blieb.</p>
Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?	<p>Es hat sich eine feste Gruppe gebildet, die regelmäßig das Angebot wahrnimmt. Hohes Engagement der Ehrenamtler.</p> <p>Die Teilnehmer wirken motiviert und interessiert.</p>
Veranstaltungsort:	KOT Immekeppel
Frequentierung:	10 Kinder und Jugendliche
pädagogische Bewertung:	<p>Rap und Texte schreiben fördert nicht nur die sprachliche Artikulationsfähigkeit, sondern erleichtert den Teilnehmern auch, sich selbst und ihre Wahrnehmung der (Gefühls-) Welt darzustellen. Außerdem werden den Teilnehmern fachliche Kompetenzen im medialen Bereich vermittelt und fördern so ihre Mündigkeit als Rezipient.</p> <p>Jeder Teilnehmer jeden Alters kann sich mit seinen Ressourcen einbringen und sich subjektiv weiterentwickeln</p> <p>So werden Selbstbewusstsein und Kreativität gefördert, aber auch soziale Kompetenzen wie Kooperationsbereitschaft und Kommunikationsfähigkeit.</p> <p>Da Rap international ist, ist das Projekt nicht nur an die deutsche Sprache gebunden, sondern bedeutet Austausch zwischen den Kulturen. Durch die freiwillige Präsentation ihres Produktes auf dem Stadtfest in Overath konnten die Kinder ein weiteres Erfolgserlebnis verzeichnen.</p>
Ausblick für das Produkt:	
Wirkungsziel	/ Spaß, gemeinsam kreativ zu werden
Zielgruppe	Kommunikation untereinander soll verbessert werden
„Was will ich bei wem zukünftig bewirken?“	<p>Kennenlernen und Erweitern der eigenen Fähigkeiten</p> <p>Ausbau der fachlichen Kompetenzen</p> <p>Akquirierung weiterer, neuer Besucher</p>
Handlungsziel / schritte	- Teilnehmern Raum zum Experimentieren geben
„Was tue ich dafür?“	<p>Teilnehmer motivieren, eigene Ideen einzubringen</p> <p>Teilnehmer in den ganzheitlichen Prozess einbinden</p>

	gemeinsam kleinschrittig Erfolge feiern Kooperation mit der Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule (AG und Bandprojekt) Finanzierung des Projektes sichern Einbindung des Angebots in das bestehende Sommerferienprojekt „Summergroove“
Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“	Die Teilnahme ist nach wie vor rege. Bei allen ist eine deutliche Entwicklung fest zu stellen. Was zu Anfang noch peinlich war, wird nach und nach selbstverständlicher. Die Teilnehmer sind nicht mehr so auf Anleitung angewiesen, sondern entwickelt mehr und mehr eigene Ideen und beraten sich gegenseitig.

Produkt:	Fachbereich 4: „Studio Duffes“
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	Angebot eines Tonstudios für Kinder und Jugendliche, bzw. Nachwuchsmusiker
Produktmerkmale:	Seit Ende 2016 konnte in der KOT Immekeppel durch Bewilligung eines Förderantrags des lvr ein Tonstudio installiert werden. Innerhalb eines Projektes wurde dieses gestaltet und Ehrenamtler in der technischen Nutzung geschult. Diese wiederum nutzen das Studio nicht nur für eigene Aufnahmen, sondern öffnen das Angebot auch für andere Besucher, bzw. Musiker.
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche zwischen 8 und 18 Jahre
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Raum zur kreativen Entfaltung geben ⤴ Verantwortung übernehmen ⤴ Erlangen technischer Kompetenzen ⤴ Kinder und Jugendliche in ihren Interessen wahr- und ernstnehmen
vereinbarte Jahresziele	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Erweiterung des (Raum-) Angebots → neue Besucher akquirieren <ul style="list-style-type: none"> ⤴ Identifikation mit der Einrichtung stärken
Wie ist dieses Ziel / sind diese Ziele angegangen worden?	Das Angebot ist offen für alle Besucher. Den Ehrenamtlern ist der Zugang auch außerhalb der Öffnungszeiten möglich. Eine Honorarkraft unterstützt die Jugendlichen mit technischem Know-How und kann darüber hinaus von externen Interessierten gebucht werden. Das Angebot, Songs aufzunehmen ist auch an die Schülerband der Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule herangetragen worden. Eine Kooperation ist für 2018 angedacht.

Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?	Einige Besucher nehmen das Angebot wahr, bzw. interessieren sich. Vielen, gerade den Jugendlichen zwischen 14 und 18 Jahren, fehlt allerdings noch der Mut, sich hierhingehend auszuprobieren. Die Kinder bis 12 allerdings sind hier ungehemmter. Die Gruppe der Rapper hat schon einiges vertont. Hohes Engagement der Ehrenamtler
Veranstaltungsort:	KOT Immekeppel
Frequentierung:	10 Kinder und Jugendliche
pädagogische Bewertung:	Durch das Tonstudio und die damit verbundene Möglichkeit für die Besucher, Songs aufzunehmen oder auch z.Bsp. Hörspiele einzusprechen, wird das pädagogische Angebot der KOT auch in Richtung Medienkompetenz erweitert. Kinder und Jugendliche werden Teil eines Prozesses und kommen aus der reinen Konsumhaltung heraus. Die Tatsache, dass Ehrenamtler in den Aufbau integriert wurden und im Anschluss auch Verantwortung für das Studio tragen, fördert nicht nur die Identifikation mit der Einrichtung, sondern stärkt sie auch in ihrem Selbstbewusstsein.
Ausblick für das Produkt:	
Wirkungsziel Zielgruppe „Was will ich bei wem zukünftig bewirken?“	/ Kinder und Jugendliche stärken, dass Angebot wahr zu nehmen Ausbau der fachlichen Kompetenzen Akquirierung weiterer, neuer Besucher
Handlungsziel / schritte „Was tue ich dafür?“	- Teilnehmern Raum zum Experimentieren geben Teilnehmer motivieren, eigene Ideen einzubringen Teilnehmer in den ganzheitlichen Prozess einbinden gemeinsam kleinschrittig Erfolge feiern Kooperation mit der Leonardo-Da-Vinci-Sekundarschule (AG und Bandprojekt) Finanzierung des Projektes sichern Einbindung des Angebots in das bestehende Sommerferienprojekt „Summergroove“
Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“	Das Projekt steckt quasi noch in den Kinderschuhen, dennoch sind schon einige neue Besucher konkret für dieses Angebot in die Einrichtung gekommen. Das Team der Ehrenamtler nimmt das Angebot dankend an und hat sich bereits häuslich eingerichtet und einige Ideen zur Erweiterung eingebracht. Kooperationspartner wie die OGS Immekeppel oder die Sekundarschule haben bereits Interesse bekundet. Das Team der Ehrenamtler rund um das Tonstudio ist größer geworden. Ältere, ehemalige Besucher wurden motiviert, sich verstärkt einzubringen. So wurde durch echte Manpower baulich einiges verbessert. In einem weiteren Antrag beim Ivr zur digitalen Modernisierung konnte das Engagement der Gruppe honoriert werden, da einige Softwaremodule bewilligt wurden.

Produkt:	Fachbereich 4: Immekeppeler Ferienspiele
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	Immekeppeler Ferienspiele
Produktmerkmale:	Die „Immekeppeler Ferienspiele“ sind ein einwöchiges Ferienprojekt für Kinder in der Natur rund um Overath
Zielgruppe:	Kinder von 6- 12 Jahre
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	<ul style="list-style-type: none"> ⤴ Entwickeln eines Bewusstseins zum verantwortungsvollen Umgang mit der Natur ⤴ Erfahren von biologisch -ökologischen Gesamtzusammenhängen durch: Sammeln, Suchen, Messen, Erkunden, Beobachten, Erforschen... ⤴ Raum für eigene Entdeckungen und Erkundungen bieten ⤴ Finanziell niederschwelliges Ferienangebot für Kinder, die sonst vielleicht nicht in den Urlaub fahren können ⤴ SPASS
vereinbarte Jahresziele	s.o.
Wie ist dieses Ziel / sind diese Ziele angegangen worden?	Die Immekeppeler Ferienspiele konnten in diesem Jahr bereits zum neunten Mal stattfinden. Durch die hohe Nachfrage und die Veröffentlichung im Overather Ferienprogramm war das Projekt wieder einmal sehr rasch ausgebucht.
Wie/ anhand welcher Kriterien beurteilen Sie die Zielerreichung?	Überdurchschnittlich hohe Nachfrage
Veranstaltungsort:	KOT Immekeppel Und rund herum
Frequentierung:	28 Kinder in der 4. Woche 8.30h-16.30h 28 Kinder in der 3. Woche 8.30h-16.30h
pädagogische Bewertung:	Immekeppeler Ferienspiele- Jeden Tag eine neue Überraschung lautet die Devise. Die Kinder lernen sich beim Spieletag kennen, beim Waldtag müssen sie durch Spinnennetze kriechen und dem anderen voll und ganz vertrauen, Beim Tiertag im Freilichtmuseum lernen sie viel über das Leben der Leute damals und beim Wassertag wird ausgiebig in der Sülz geplanschelt oder eine Schlauchbootfahrt unternommen. Wenn am Überraschungstag wieder über die große Pläne gerutscht wird, ist Allen klar: Man braucht manchmal gar nicht weit zu fahren, um eine schöne Woche zu verbringen. Die Kinder erfahren, ihre direkte Umwelt als Spielplatz zu begreifen und verantwortungsvoll mit ihr umzugehen.

Ausblick für das Produkt:	
Wirkungsziel Zielgruppe „Was will ich bei wem zukünftig bewirken?“	Weiterhin mit diesem Produkt ein erschwingliches Ferienprojekt für Kinder schaffen, das Spaß macht und fernab von Materialismus den Kindern die Umwelt erschließt. Betreuungsangebot in den Ferien schaffen
andlungsziel / schritte „Was tue ich dafür?“	- Da in der Vergangenheit die „lange“ Woche (Mo-Fr, 8.30-16.30h) stets schneller Ausgebucht und die Nachfrage erhöht war, wurde in 2017 erstmals ein Antrag beim Erzbistum Köln gestellt, der eine Finanzierung für zwei lange Wochen ermöglichte. Auch in 2018 war das Projekt in beiden Wochen ausgebucht. Ein adäquates Betreuungsangebot für berufstätige Eltern gerade zur Schließzeit der OGS zu bieten, ist also unerlässlich. Weiterhin Veröffentlichung im Overather Ferienprogramm Kooperation mit OGS hinsichtlich Schließzeiten und Verbreitung des Angebots
Indikator(en)/ Bewertungskriterien „Woran mache ich fest...?“	Das Projekt ist von Anfang an sehr gut gelaufen. Seit 2012 konnte eine weitere Woche installiert werden. So wird der Bedarf noch besser abgedeckt und die jeweilige Gruppenstärke entzerrt. Starke Frequentierung und frühe Nachfrage. Es gibt tatsächlich Kinder, die ausschließlich, aber stetig und seit vielen Jahren in den Sommerferien die KOT besuchen.

Produkt:	Fachbereich4: Hip Hop Projekt „Summergroove“
Verantwortlicher/ Ansprechpartner	Kristina Hofmann, Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	Hip Hop Projekt „Summergroove“
Produktmerkmale:	In 2018 wurde wieder das Hip- Hop Projekt in Kooperation mit der OJO Overath durchgeführt. Die Hauptverantwortung lag durch die Elternzeit von Frau Kristina Hofmann bei der Leitung der KOT. Dennoch finden Sie die detaillierte Beschreibung im Jahresbericht bereits im Jahresbericht der OJO.

Produkt:	Fachbereich 4: Meet and Eat
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Jugendleiter der KOT, Sarah Wolff , Helena Meyer (Honorarkraft)
Produktbezeichnung:	Meet and Eat
Produktmerkmale:	Ein Großteil der Jugendlichen sind echte Koch-Muffel, bei denen gesunde Ernährung keinen hohen Stellenwert genießt. Die Nahrungsaufnahme dient in erster Linie der Stillung des Hungergefühls. Schnellimbisse sind zu beliebten (Essens-) Treffpunkten geworden, und viele „ungesunde“ Lebensmittel und Getränke liegen bei Jugendlichen hoch im Trend.

	<p>Zwar wissen die Jugendlichen, dass Gemüse oder Obst wesentlich gesünder sind, trotzdem stehen Pommes, Burger, Snickers und Energiedrinks an der Spitze der Beliebtheitskala</p> <p>Seit 2016 wird das durch den sogenannten „Feuerwehrtopf“ finanziell gefördert. Inhaltlich steht seit dem die Integration von geflüchteten Kindern und Jugendlichen im Fokus.</p> <p>Durch das gemeinsame Kochen internationaler Gerichte sollen Kontakte hergestellt und Schwellenängste abgebaut werden. In 2017 wurde deutlich, dass diejenigen geflüchteten Kinder und Jugendlichen, die sich in dem Sozialraum bewegen, langsam „angekommen“ sind. Sprachlich z.Bsp. Sind, unter Anderem durch Schulpflicht, kaum noch Barrieren vorhanden (mehr hierzu im Jahresbericht OJO, Seite 43).</p>
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche ab 12 Jahren
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	<ul style="list-style-type: none"> – das Erlernen einfacher hauswirtschaftlicher Tätigkeiten – Kontakte knüpfen und intensivieren – Niederschwelliges Angebot zur Integration von Kindern und Jugendlichen mit Fluchtgeschichte – das gemeinschaftliche Kochen, bei dem der Teamgedanke in Vordergrund steht – das gemeinsame Essen der Speisen an einem nett gedeckten Tisch – das Aufräumen und Abwaschen der benutzten Gegenstände
Veranstaltungsort:	Küche der KOT donnerstags
Frequentierung:	5-10 Jugendliche
pädagogische Bewertung:	<p>Die Kochgruppe wurde lange Zeit von EhrenamtlerInnen angeleitet. Seit 2016 konnte hierfür über den „Feuerwehrtopf“ eine Honorarkraft finanziert werden, die in allen Einrichtungen der OKJA in Overath einmal in der Woche gemeinsam mit den Kindern und Jugendlichen kocht. Durch die Besucherstärke findet dies donnerstags in der KOT statt.</p> <p>Hierbei ist das gemeinsame Kochen, Essen und Aufräumen die Ausgangssituation für zahlreiche Gruppen- und Teamerfahrungen, da gemeinsam etwas erarbeitet wird und das Ergebnis noch am selben Abend genossen und bewertet werden kann.</p> <p>Sowohl die Zubereitung einfacher und schneller Gerichte, als auch komplexere Mahlzeiten werden erlernt. Klassiker wie Burger und Co kann man auch gesund selber machen. Es werden neue Kontakte geknüpft und die Jugendlichen erleben, dass es Spaß macht für und mit anderen zu kochen. UND: Wer kocht, muss leider auch spülen.</p>

Produkt:	Fachbereich 4: M. I. A.
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Kristina Hofmann, Sarah Wolff
Produktbezeichnung:	„Mädchen in Aktion“
Produktmerkmale:	<p>In 2019 fand das geschlechtsspezifische Sommerferienangebot „Mädchen in Aktion“ in der OJO Overath statt. An den Mädchenaktionstagen „M.I.A.“ werden den Mädchen verschiedene Workshops unterschiedlicher Genres angeboten. Kurzfristig ergab es sich auch eine Durchführung des Projektes an drei Tagen in den Herbstferien in der KOT. Die Mitarbeiterin der OJO bot den Teilnehmerinnen aus Overath eine Begleitung nach Immekeppel mit dem ÖPNV.</p> <p>Da es sich, wie das Hip- Hop Projekt „Summergroove“ um eine Kooperation mit der OJO handelt, finden Sie die ausführliche Beschreibung ebenfalls in diesem Bericht bereits im Jahresbericht der OJO.</p>

Produkt:	Fachbereich 4: Wasserwunderwelt
Verantwortlicher/ Ansprechpartner:	Sarah Wolff, Ulrike Sandmann, Heike Otero
Produktbezeichnung:	Wasserwunderwelt
Produktmerkmale:	<p>Seit 2009 wird das Projekt Wasserwunderwelt (ehemals Abenteuer Wald) in Kooperation mit dem RBN, bzw. „Wildes Lernen e.V.“ durchgeführt. Konzeptionell ist vorgesehen, dass Kinder mit und ohne Behinderung gemeinsam eine Woche in der Natur erleben. Zeitlich ist das Projekt auf vier Stunden ausgelegt. So wird gewährleistet, dass die Belastung bei den zum Teil stark eingeschränkten Teilnehmern im Rahmen bleibt.</p> <p>Das Konzept sieht vor, dass das Angebot ausschließlich draußen stattfindet. Bei unzumutbaren Witterungsverhältnissen bleibt in der Hinterhand die Möglichkeit, sich in den Räumen der KOT zu treffen.</p> <p>Aufgrund des erhöhten Betreuungsbedarfes (zeitweise muss eine 1zu1-Betreuung erfolgen) wird die Leitung der KOT durch Honorarkräfte des RBN, bzw. „Wildes Lernen“ ergänzt.</p>
Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren nach vorheriger persönlicher Anmeldung
Zieldefinition für die Zielgruppe (Globalziel)	<ul style="list-style-type: none"> – Selbstverständlicher Umgang mit Menschen, die körperlich und/oder geistig eingeschränkt sind – Toleranz – Hilfsbereitschaft

	<ul style="list-style-type: none"> – Verständnis – Ökologischer Umgang mit natürlichen Ressourcen – Natur erleben und begreifen – Förderung der Motorik
Veranstaltungsort:	Mo-Fr, 10-14h, Steinhaus, Moitzfeld/ Bergisch Gladbach
Frequentierung:	5-6 Kinder mit besonderem Förderbedarf 10 Kinder ohne besonderen Förderbedarf
pädagogische Bewertung:	<p>Das Team der Honorarkräfte des RBN, bzw. „Wildes Lernen“, das die KOT maßgeblich unterstützt, besteht aus Naturpädagogen mit langjähriger Erfahrung.</p> <p>Dadurch lernen die Kinder täglich Wissenswertes rund um das Thema Natur und Ökologie.</p> <p>In 2014 wurde erstmals ein Förderantrag beim Erzbistum Köln gestellt. Dadurch konnten außer den Fachkräften zwei weitere Honorarkräfte beschäftigt werden.</p> <p>Durch die Nähe zur Natur und das „sich bewegen“ in dieser, werden alle Teilnehmer vor dieselben Herausforderungen gestellt. Jeder einzelne kann seine körperlichen Grenzen erfahren und die Natur gleichermaßen für sich entdecken. Der Wald bietet viel Raum und verschiedene Bewegungsmöglichkeiten. Die Teilnehmer lernen, sich umsichtig zu verhalten und die Ressourcen für sich zu nutzen, statt stupide zu zerstören. Es ist zu beobachten, dass die Kinder sich gegenseitig Hilfestellung bieten und auch körperlich eingeschränkte Kinder im Laufe der Woche sicherer werden. Das Projekt fördert so auch das Selbstbewusstsein der Teilnehmer. Die Integration von Kindern mit erhöhtem Förderbedarf funktioniert auf diese Art und Weise sehr gut. Durch den erhöhten personellen Einsatz können die Bedürfnisse jedes Kindes berücksichtigt werden. Einige Teilnehmer mit besonderem Förderbedarf nahmen im Nachgang auch an anderen (Ferien-) Projekten der OKJA teil.</p>